

2017-2023年中国汽车经销商市场运营态势及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车经销商市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/559963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受汽车产品的高单价、高仓储和物流要求等产品特点，世界各地的整车厂商基本上依靠经销商出售汽车。和其他行业的经销商类似，汽车经销商能为整车厂商分担库存带来的资金压力，扩大产品销售的覆盖半径，并形成消费者和整车厂商之间的缓冲地带。

目前汽车经销商的服务终端为常见的4S店模式：即门店提供整车销售(Sale)、零配件(Spare part)、售后服务(Service)、信息反馈(Survey)的服务。一般情况下4S店具有统一的门店形象，并在整车销售上只出售一种品牌的产品（2017年7月1日开始实施的《汽车销售管理办法》将放开这一限制）。

4S门店数量的扩张已经见顶，百强企业集中度提高。2015年底，中国4S网点数量约为22900家，过去6年的年均复合增速6.46%，2015年增速为负。其中汽车经销商百强企业的4S网点数量为5526家。百强企业的4S网点占比逐年提升，百强企业集中度在提升。

2009-2015年中国4S网点数量和百强经销商4S网点数量（个）

汽车经销商行业整体概况：新车增长回落，驱动力由新车销售向后市场和汽车金融等转移。

4S门店的主要收入包括：新车销售、售后维保和汽车金融。其中新车销售贡献了主要的收入，但占比逐渐下降。汽车金融近年来发展较快，占比逐渐提升。

汽车经销商商业模式

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车经销商市场运营态势及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了汽车经销商相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车经销商规模及消费需求，然后对中国汽车经销商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车经销商面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车经销商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车经销商产品特性

第一节产品分类

第二节产品发展社会背景

第三节产品原理

第四节产业链概述

一、产业链模型介绍

二、汽车经销商产业链模型分析

第二章汽车经销商市场分析

第一节国际汽车经销商市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2012-2017年国际汽车经销商发展概况

第二节我国汽车经销商市场的发展状况

2010-2015年全国百强汽车经销商收入构成（%）

总营收方面，行业经过高速发展后，进入瓶颈期，收入增速下降到单位数，主要原因是整车销量的增速在下降。受2015年10月开始实施1.6L排量以下车型购置税减半的政策（从10%下调到5%）影响，2016年乘用车销量增速有所恢复。2017年1.6L排量以下购置税恢复到7.5%，一季度叠加需求透支和春节因素，增速下降较快。

2010-2017年1月中国乘用车销量增速同比（%）

2009-2015年百强经销商整车销量（万辆）以及增速（%）

2009-2015年百强经销商收入（亿元）和增速（%）

近年汽车经销商百强企业的盈利能力在逐渐走弱，毛利率、净利率和净资产回报率均在下滑。

全国汽车经销商百强经销商盈利能力（%）

一、我国汽车经销商市场发展基本情况

二、汽车经销商市场的总体现状

三、汽车经销商行业发展中存在的问题

四、2012-2017年我国汽车经销商行业发展回顾

第三章汽车经销商行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节汽车经销商行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化 / 同质化分析

- 一 . 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二 . 产品个性化是行业远离战火的武器
- 三 . 汽车经销商产品的个性化空间很大

第四节进入 / 退出难度分析

- 一 . 汽车经销商产品市场进入壁垒
- 二 . 可以选择不同方式进入

第四章中国汽车经销商销售状况分析

第一节汽车经销商国内营销模式分析

第二节汽车经销商国内分销商形态分析

第三节汽车经销商国内销售渠道分析

第四节汽车经销商行业国际化营销模式分析

第五节汽车经销商重点销售区域分析

第六节 2012-2017年市场供需现状分析

第七节2017-2023年行业发展前景预测

第八节2017-2023年行业投资质战略预测

第五章汽车经销商的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节汽车经销商营销策略分析

第七节汽车经销商行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
- 三、主要的广告媒体费用分析

第六章汽车经销商市场渠道分析

第一节渠道对行业至关重要

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道形式

第四节销售渠道要素对比

第五节对竞争对手渠道策略的研究

第七章汽车经销商行业品牌分析

第一节品牌数量分析

第二节品牌推广策略分析

第三节品牌首要认知渠道分析

第四节消费者对汽车经销商品牌认知度宏观调查

第五节消费者对汽车经销商品牌偏好调查

第八章汽车经销商用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

- 一、用户对汽车经销商产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注汽车经销商产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章中国汽车经销商产品价格分析

第一节中国汽车经销商历年平均价格回顾

第二节中国汽车经销商当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节中国汽车经销商价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、汽车经销商市场国家宏观发展规划调控影响

第十章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2012-2017年汽车经销商行业总体盈利能力
- 三、2012-2017年汽车经销商行业总体税收能力
- 四、2012-2017年汽车经销商行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章汽车经销商国内重点生产厂家分析

第一节汽车经销商重点公司介绍

第一节庞大集团

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

第二节物产中大

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

第三节中升控股

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

第四节大昌行集团

一、公司简介

二、经营情况

三、经销网络

第五节正通汽车

一、公司简介

二、经营情况

三、公司扩张

第六节大东方

一、经营情况

二、业务规划

第七节开元汽车

一、公司简介

二、经营情况

第八节联拓集团

第九节亚夏汽车

第十节漳州发展

第十一节特力集团

第十二节G.A.控股

第十二章2017-2023年汽车经销商行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前汽车经销商存在的问题

第二节汽车经销商未来发展预测分析

一、中国汽车经销商发展方向分析

二、2017-2023年中国汽车经销商行业发展规模

三、2017-2023年中国汽车经销商行业投资发展趋势预测

第三节2017-2023年中国汽车经销商行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章行业项目投资建议

第一节汽车经销商技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节汽车经销商生产开发注意事项

第四节汽车经销商销售注意事项

第十四章2017-2023年中国汽车经销商行业发展预测分析

第一节2017-2023年国内汽车经销商产业宏观预测

一、2017-2023年我国汽车经销商行业宏观预测

1、2010-2013年中国固定资产投资预测

2、2010-2013年中国国际贸易预测

二、2017-2023年汽车经销商工业发展展望

三、2017-2023年汽车经销商业发展状况预测分析

第二节2017-2023年中国汽车经销商市场趋势分析

一、2012-2017年汽车经销商市场趋势总结

二、2017-2023年汽车经销商企业资本结构发展趋势分析

1、汽车经销商企业国内资本市场的运作建议

2、汽车经销商企业海外资本市场的运作建议

三、2017-2023年汽车经销商市场发展空间

四、2017-2023年汽车经销商市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章汽车经销商行业投资风险预警(ZY LT)

第一节影响汽车经销商行业发展的主要因素

一、2012-2017年影响汽车经销商行业运行的有利因素

二、2012-2017年影响汽车经销商行业运行的稳定因素

三、2012-2017年影响汽车经销商行业运行的不利因素

四、2012-2017年我国汽车经销商行业发展面临的挑战

五、2012-2017年我国汽车经销商行业发展面临的机遇

第二节汽车经销商行业专家投资风险预警

一、2017-2023年汽车经销商行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年汽车经销商行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年汽车经销商行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年汽车经销商同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年汽车经销商行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国汽车经销商行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2012-2017年中国汽车经销商行业市场规模变化

图表：2012-2017年中国汽车经销商行业销售收入变化

图表：2012-2017年中国汽车经销商行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2017年中国汽车经销商行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2017年中国汽车经销商行业市场容量变化

图表：2012-2017年中国汽车经销商供给量变化

图表：2012-2017年中国汽车经销商供需平衡分析

图表：2012-2017年中国汽车经销商市场供需分析

- 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业产销分析
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业利润率变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业资产利润率变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业总资产负债变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业偿债能力分析
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业营运能力分析
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商出口量占产量的份额
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商进口量占需求量的份额
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商进口量变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商出口量变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业产值规模变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业产能变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业产量变化
 - 图表：2012-2017年中国汽车经销商行业产能利用率变化
 - 图表：2012-2017年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）
 - 图表：2012-2017年东北地区各规格产品销售比例变化
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/559963.html>