

# 2014-2018年中国奶茶市场运营态势与投资前景分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国奶茶市场运营态势与投资前景分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶茶的发展潜力将会被进一步开发，市场的规模也随之扩大。随着经济的飞速发展、物价上涨，人们收入的增加和生活水平的提高，消费者对奶茶价格的心理接受底线会越来越高，价格不是他们买奶茶的首要考虑因素。如果奶茶店继续使用低价策略，将会失去竞争力。在价格因素减弱的同时，奶茶的品牌影响力将逐渐增强。消费者越来越重视生活的质量，对奶茶的要求也随之提高，而品牌是品质的保证，消费者将会更愿意消费品牌奶茶。而一旦一个奶茶品牌成为奶茶中的名牌，那它将会是消费者追捧的对象。奶熊奶茶是湖南知名的本土奶茶品牌，更有“零奶精，零果粉”的品质保证，在消费者心目中影响广泛。

奶茶市场的火爆带来的激烈竞争更加需要奶茶产品的创新。从事奶茶行业的人必须正确把握奶茶的未来发展新趋势，不断提升自己，这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

产业信息网发布的《2014-2018年中国奶茶市场运营态势与投资前景分析预测报告》共十三章。首先介绍了世界奶茶行业整体运营状况、中国奶茶行业市场发展环境，接着分析了中国奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶茶市场竞争格局。随后，报告对中国奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了国奶茶行业前景预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2012-2013年世界奶茶行业市场格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2012-2013年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2014-2018年世界奶茶行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国奶茶行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶业优惠政策、标准
- 三、相关行业政策

### 第三节 2012-2013年中国奶茶市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国奶茶行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

### 第二节 2012-2013年中国奶茶产业运行总况

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、奶茶产品升级情况

### 第三节 2012-2013年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成"显规则"
- 二、8元"新贵"搅局奶茶市场

### 第四节 2012-2013年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

### 第五节 2012-2013年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

## 第四章 2012-2013年中国奶茶品牌发展

### 第一节 中国奶茶本土品牌发展分析

- 一、奶茶市场细分品牌现状
- 二、奶茶行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、奶茶业本土品牌有待提高、增多
- 四、奶茶企业品牌运作面临的挑战及对策
- 五、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析

### 第二节 外资品牌发展分析

## 第五章 2012-2013年中国奶茶业市场销售形势分析

### 第一节 2012-2013年中国珍珠奶茶市场销售情况

- 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

## 二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

- 1、立顿
- 2、优乐美
- 3、香飘飘

## 三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

### 第二节 2012-2013年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

- 一、珍珠奶茶系列
- 二、椰果奶茶系列
- 三、谷物奶茶系列

### 第三节 2012-2013年中国奶茶原料市场及影响分析

- 一、珍珠奶茶原料——木薯
- 二、奶茶原料——茶叶
- 三、奶茶原料——果汁
- 四、奶茶原料——果味粉
- 五、奶茶原料——椰果

### 第四节 2012-2013年中国奶茶市场热点问题探讨

- 一、竞争过于集中，产品差异化有限
- 二、广告密集，营销手段单一

## 第六章 2012-2013年中国奶茶细分市场运营状况分析

### 第一节 杯装奶茶

- 一、杯装奶茶发展起源
- 二、杯装奶茶发展特色
- 三、杯装奶茶市场营销优势
- 四、代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析
- 五、杯装奶茶市场前景预测

### 第二节 袋装奶茶

- 一、袋装奶茶特点分析
- 二、袋装奶茶代表品牌市场营销态势
- 三、袋装奶茶市场前景预测

## 第七章 2012-2013年中国奶茶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
  - 二、年龄分布
  - 三、对奶茶的认知情况
- 1、认知渠道

## 2、对奶茶总体印象

### 四、是否曾常饮用奶茶

## 第二节 2012-2013年中国奶茶市场消费行为调研

### 一、消费者喝奶茶的频率

### 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

### 三、消费者购买奶茶的渠道占比

#### 1、奶茶店

#### 2、超市（杯中奶茶）

### 二、消费者对奶茶价格敏感度

### 三、消费者对奶茶品牌忠诚度分析

### 四、消费者杯中奶茶的偏好

### 五、影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第八章 2012-2013年中国奶茶市场营销解析

### 第一节 2012-2013年中国奶茶营销特点

## 第二节 2012-2013年中国奶茶广告投放情况

### 一、央视、湖南卫视投放时段

### 二、投放频率

## 第三节 2012-2013年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

### 一、香飘飘细节营销抢占市场

### 二、优乐美创新营销笼络年轻人

### 三、立顿品质第一立于不败

## 第四节 2014-2018年中国奶茶市场营销策略分析

### 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

### 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

### 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

### 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

### 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

## 第九章 2012-2013年中国奶茶市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国奶茶市场竞争总况

### 一、奶茶市场的竞争已经白热化

### 二、价格战愈演愈烈

### 三、营销方式竞争分析

#### 1、广告资源

#### 2、卖场资源

#### 3、经销商资源

## 第二节 2012-2013年中国奶茶品牌市场竞争格局

- 一、市场领导者——香飘飘
- 二、市场竞争者——优乐美
- 三、市场追随者——香约、妙恋等
- 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等
- 五、香飘飘与喜之郎夺位战

## 第三节 2012-2013年中国奶茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第四节 2012-2013年中国奶茶行业竞争中存的问题

## 第五节 2014-2018年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国奶茶可替代产品竞争分析

### 第一节 咖啡

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、中国咖啡市场销售规模及增长
- 三、品牌速溶咖啡市场销售业绩分析
- 四、市场前景预测

### 第二节 牛奶、奶粉

### 第三节 果珍

## 第十一章 2012-2013年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江大好大食品公司（相约）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第十二章 2014-2018年中国奶茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2014-2018年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行



二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2014-2018年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2014-2018年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2014-2018年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十三章 2014-2018年中国奶茶行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2014-2018年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国奶茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229964.html>