2015-2020年中国板坯市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国板坯市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201412/299964.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2011-2014年世界板坯行业发展态势分析 17
第一节 2011-2014年世界板坯市场发展状况分析 17
一、世界板坯行业特点分析 17
二、世界板坯市场需求分析 17
第二节 2014年全球板坯市场分析 18
一、2014年全球板坯需求分析 18
二、2014年全球板坯产销分析 18
三、2014年中外板坯市场对比 19
第二章 我国板坯行业发展现状 20
第一节 我国板坯行业发展现状 20
一、板坯行业品牌发展现状 20
二、板坯行业消费市场现状 20
三、板坯市场消费层次分析 20
四、我国板坯市场走向分析 21
第二节 2013-2014年板坯行业发展情况分析 21
一、2013年板坯行业发展情况分析 21
二、2014年板坯行业发展情况分析 21
三、2014年板坯行业发展特点分析 22
(一)通过宽松的货币政策以及国家主导的投资项目拉动了钢材的消费，内需旺盛，而外需疲软 22
(二)板坯产能依然过剩，供大于求，社会库存明显增加 22
(三)是市场价格波动的周期短，但幅度大，钢铁企业板坯出厂价格大幅波动，已经超出市场承受能力 22
四、2014年板坯行业发展情况 22
第三节 2011-2014年板坯行业运行分析 23
一、2011-2014年板坯行业产销运行分析 23
二、2011-2014年板坯行业利润情况分析 23
三、2011-2014年板坯行业发展周期分析 24
四、2015-2020年板坯行业发展机遇分析 25
五、2015-2020年板坯行业利润增速预测 25
第四节 对中国板坯市场的分析及思考 26
一、板坯市场特点 26

二、板坯市场分析 27
三、板坯市场变化的方向 27
四、中国板坯产业发展的新思路 27
五、对中国板坯产业发展的思考 28
第三章 2011-2014年中国板坯市场运行态势剖析 29
第一节 2011-2014年中国板坯市场动态分析 29
一、板坯行业新动态 29
二、板坯主要品牌动态 30
三、板坯行业消费者需求新动态 31
第二节 2011-2014年中国板坯市场运营格局分析 31
一、市场供给情况分析 31
二、市场需求情况分析 32
三、影响市场供需的因素分析 32
第三节 2011-2014年中国板坯市场进出口形式综述 34
第四节 2011-2014年中国板坯市场价格分析 35
一、热销品牌产品价格走势分析 35
二、影响价格的主要因素分析 35
第四章 板坯行业经济运行分析 37
第一节 2011-2014年板坯产量分析 37
一、2013年板坯产量分析 37
二、2014年1-9月板坯产量分析 37
第二节 2011-2014年板坯行业主要经济指标分析 38
一、销售收入前十家企业分析 38
二、2013年板坯行业主要经济指标分析 38
三、2014年1-9月板坯行业主要经济指标分析 39
第三节 2011-2014年我国板坯行业绩效分析 39
一、2011-2014年行业产销能力 39
二、2011-2014年行业规模情况 40
三、2011-2014年行业盈利能力 40
四、2011-2014年行业经营发展能力 41
五、2011-2014年行业偿债能力分析 41
第五章 中国板坯行业消费市场分析 43
第一节 板坯市场消费需求分析 43
一、板坯市场的消费需求变化 43
二、板坯行业的需求情况分析 43

三、2014年板坯品牌市场消费需求分析 44
第二节 板坯消费市场状况分析 44
一、板坯行业消费特点 44
二、板坯行业消费分析 44
三、板坯行业消费结构分析 45
四、板坯行业消费的市场变化 45
五、板坯市场的消费方向 46
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 46
一、价格敏感程度 46
二、品牌的影响 47
三、购买便利的影响 47
四、广告的影响 47
(一)传递信息，沟通产需 47
(二)激发需求，增加销售 48
(三)促进竞争，开拓市场 48
(四)介绍知识，指导消费 48
(五)丰富生活，陶冶情操 49
第四节 板坯行业产品的品牌市场调查 49
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 49
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 49
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 50
四、消费者经常购买的品牌调查 50
五、板坯行业品牌忠诚度调查 50
六、板坯行业品牌市场占有率调查 50
七、消费者的消费理念调研 51
第六章 我国板坯行业市场调查分析 52
第一节 2013年我国板坯市场调查分析 52
一、主要观点 52
二、市场结构分析 52
三、价格走势分析 53
四、厂商分析 53
第二节 2014年中国板坯市场调查分析 53
一、整体市场关注度 53
二、品牌关注度格局 54
三、产品关注度调查 54

四、不同价位关注度 55
第七章 板坯行业上下游产业分析 57
第一节 上游产业分析 57
一、发展现状 57
二、发展趋势预测 57
三、行业新动态及其对板坯行业的影响 57
四、行业竞争状况及其对板坯行业的意义 59
第二节 下游产业分析 61
一、发展现状 61
二、发展趋势预测 62
(一)房地产 62
(二)家电 62
(三)汽车 62
(四)机械 63
(五)造船 63
三、市场现状分析 63
四、行业新动态及其对板坯行业的影响 64
(一)全球经济稳步走向复苏，国际市场迎来补库需求。 65
(二)我国工业生产出现近年少有的高增长，促进板带材需求快速释放 66
(三)固定资产投资增长高于去年同期，建材钢材需求未减。 66
五、行业竞争状况及其对板坯行业的意义 67
(一)房地产新开工项目释放钢材需求 67
(二)库存见顶回落提振市场信心 68
(三)成本上移不是钢价走强的关键因素 69
(四)成本上涨预期强烈 69
第八章 板坯行业竞争格局分析 73
第一节 行业竞争结构分析 73
一、现有企业间竞争 73
二、潜在进入者分析 73
三、替代品威胁分析 73
四、供应商议价能力分析 74
五、客户议价能力分析 74
第二节 行业集中度分析 75
一、市场集中度分析 75
二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 75
第三节 中国板坯行业竞争格局综述 76
一、2014年板坯行业集中度 76
二、2014年板坯行业竞争程度 76
三、2014年板坯企业与品牌数量 76
四、2014年板坯行业竞争格局分析 76
第四节 2011-2014年板坯行业竞争格局分析 77
一、2011-2014年国内外板坯行业竞争分析 77
二、2011-2014年我国板坯市场竞争分析 77
第九章 板坯企业竞争策略分析 78
第一节 板坯市场竞争策略分析 78
一、2014年板坯市场增长潜力分析 78
二、2014年板坯主要潜力品种分析 78
三、现有板坯市场竞争策略分析 79
四、潜力板坯竞争策略选择 79
五、典型企业产品竞争策略分析 80
第二节 板坯企业竞争策略分析 81
一、板坯行业竞争格局的影响 81
二、板坯行业竞争格局的变化 81
三、2015-2020年我国板坯市场竞争趋势 81
四、2015-2020年板坯行业竞争格局展望 82
五、2015-2020年板坯行业竞争策略分析 82
第三节 板坯行业发展机会分析 83
一、重点转变发展方式 84
二、双政策不变背后有深意 84
三、增加普通商品房供给增强居民消费能力 84
四、放宽中小城市户籍限制推动城镇化 84
第四节 板坯行业发展风险分析 84
第十章 重点板坯企业竞争分析 85
第一节 宝钢集团分析 85
一、企业概况 85
二、竞争优势分析 85
三、2011-2014年经营状况 86
(一)企业偿债能力分析 86
(二)企业运营能力分析 87

(三)企业盈利能力分析 90
四、2015-2020年发展战略 91
第二节 首钢集团分析 91
一、企业概况 91
二、竞争优势分析 92
三、2011-2014年经营状况 93
(一)企业偿债能力分析 93
(二)企业运营能力分析 95
(三)企业盈利能力分析 98
四、2015-2020年发展战略 99
第三节 河北钢铁集团分析 101
一、企业概况 101
二、竞争优势分析 103
三、2011-2014年经营状况 103
(一)企业偿债能力分析 103
(二)企业运营能力分析 105
(三)企业盈利能力分析 108
四、2015-2020年发展战略 109
第四节 武汉钢铁(集团)公司分析 109
一、企业概况 109
二、竞争优势分析 110
三、2011-2014年经营状况 110
(一)企业偿债能力分析 110
(二)企业运营能力分析 112
(三)企业盈利能力分析 115
四、2015-2020年发展战略 116
第五节 沙钢集团分析 116
一、企业概况 116
二、竞争优势分析 117
三、2011-2014年经营状况 117
(一)企业偿债能力分析 117
(二)企业运营能力分析 119
(三)企业盈利能力分析 122
四、2015-2020年发展战略 123
第十一章 板坯行业发展趋势分析 124

第一节 我国板坯行业前景与机遇分析 124
一、我国板坯行业发展前景 124
(一)市场需求持续旺盛 124
(二)钢铁产能进一步释放 124
二、我国板坯发展机遇分析 124
三、2014年板坯的发展机遇分析 125
四、板坯行业的影响分析 125
第二节 2015-2020年中国板坯市场趋势分析 126
一、2011-2014年板坯市场趋势总结 126
二、2015-2020年板坯行业发展趋势分析 126
三、2015-2020年板坯市场发展空间 127
四、2015-2020年板坯产业政策趋向 127
五、2015-2020年板坯行业技术革新趋势 127
(一)关键环节的技术创新进程不断加快 128
(二)我国板坯连铸机新装备、新技术发展迅速 128
六、2015-2020年板坯价格走势分析 130
七、2015-2020年国际环境对板坯行业的影响 130
(一)项目开始清算 130
(二)基于现实判断 131
第十二章 板坯行业发展趋势与投资战略研究 132
第一节 板坯市场发展潜力分析 132
一、市场空间广阔 132
二、竞争格局变化 132
三、高科技应用带来新生机 132
(一)各种技术相互渗透，共同发展 132
(二)新工艺、新技术不断开发采用 133
(三)产量、质量日趋提高 133
第二节 板坯行业发展趋势分析 134
一、品牌格局趋势 134
二、渠道分布趋势 135
三、消费趋势分析 136
第三节 板坯行业发展战略研究 136
一、战略综合规划 136
二、技术开发战略 139
(一)集团企业技术开发战略决策难点 139

(二)集团企业技术开发战略决策 141
三、业务组合战略 142
四、区域战略规划 144
五、产业战略规划 145
六、营销品牌战略 147
七、竞争战略规划 147
第四节 对我国板坯品牌的战略思考 151
一、企业品牌的重要性 151
二、板坯实施品牌战略的意义 151
三、板坯企业品牌的现状分析 153
四、我国板坯企业的品牌战略 154
(一)要树立强烈的品牌战略意识 154
(二)选准市场定位，确定战略品牌 154
(三)运用资本经营，加快开发速度 155
(四)利用信息网，实施组合经营 155
(五)实施规模化、集约化经营 155
五、板坯品牌战略管理的策略 156
第十三章 2015-2020年板坯行业发展预测 158
第一节 未来板坯需求与消费预测 158
一、2015-2020年板坯产品消费预测 158
二、2015-2020年板坯市场规模预测 158
三、2015-2020年板坯行业总产值预测 158
四、2015-2020年板坯行业销售收入预测 159
五、2015-2020年板坯行业总资产预测 160
第二节 2015-2020年中国板坯行业供需预测 161
一、2015-2020年中国板坯供给预测 161
二、2015-2020年中国板坯产量预测 162
三、2015-2020年中国板坯需求预测 163
四、2015-2020年中国板坯供需平衡预测 163
五、2015-2020年中国板坯产品价格预测 163
六、2015-2020年主要板坯产品进出口预测 164
第三节 影响板坯行业发展的主要因素 164
一、2015-2020年影响板坯行业运行的有利因素分析 164
二、2015-2020年影响板坯行业运行的稳定因素分析 164
三、2015-2020年影响板坯行业运行的不利因素分析 165

四、2015-2020年我国板坯行业发展面临的挑战分析 165
五、2015-2020年我国板坯行业发展面临的机遇分析 166
第四节 板坯行业投资风险及控制策略分析 167
一、2015-2020年板坯行业市场风险及控制策略 167
二、2015-2020年板坯行业政策风险及控制策略 167
钢铁产业政策措施： 168
(一) 调整部分产品的进出口税率 168
(二)实施公平贸易政策 168
(三)加大技术进步及技术改造投入 168
(四)完善落后产能退出机制 168
(五)完善企业重组政策 169
(六)适时修订钢铁产业政策 169
(七)提高建筑工程用钢标准 169
(八)实现钢铁与相关产业协调发展 169
(九)继续实施有保有压的融资政策 170
(十)积极实施“走出去”战略 170
(十一)建立产业信息披露制度 170
(十二)发挥行业协(商)会作用 170
三、2015-2020年板坯行业经营风险及控制策略 171
四、2015-2020年板坯行业技术风险及控制策略 172
五、2015-2020年板坯行业同业竞争风险及控制策略 172
(一)促进企业重组，提高产业集中度 172
(二)优化钢铁产业布局，统筹协调发展 173
(三)调整钢材品种结构，提高产品质量 173
六、2015-2020年板坯行业其他风险及控制策略 173
图表目录：
图表 1 2014年世界板坯平均生产成本 16
图表 2 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长情况 21
图表 3 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长对比图 21
图表 4 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长情况 21
图表 5 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长对比图 22
图表 6 2015-2020年我国板坯行业利润总额预测图 23
图表 7 2011-2014年主要钢铁产品产量同比增长趋势 32
图表 7 2011-2014年主要钢铁产品季度产量及产量环比增长趋势 32
图表 8 2011-2014年我国板坯行业产量及增长情况 35

图表 9 2011-2014年我国板坯行业产量及增长对比图 35
图表 10 2011-2014年我国板坯行业工业总产值及增长对比图 36
图表 11 2011-2014年我国板坯行业工业总产值及增长情况 37
图表 12 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长情况 37
图表 13 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长情况 37
图表 14 2011-2014年中国板坯行业盈利能力对比图 38
图表 15 2011-2014年中国板坯行业营运能力对比图 39
图表 16 2011-2014年中国板坯行业资产负债率对比图 40
图表 17 2011-2014年中国板坯行业负债与所有者权益比率对比图 40
图表 18 影响我国板坯市场走势的主要因素如下金字塔图 51
图表 19 年钢坯价格对比图 53
图表 20 唐山钢坯价格走势图(08.1-09.10) 53
图表 21 2014年国内焦炭价格 56
图表 22 国内钢坯价格走势 57
图表 23 2014年国内主要城市建材价格 58
图表 24 2014年国内粗钢产量(单位：万吨) 58
图表 25 进口铁矿石现货价格与长协价格走势图 67
图表 26 BDI海运费指数以及铁矿石主产国至我国运费 68
图表 27 螺纹钢季节性库存变化图 69
图表 28 近3年宝钢集团有限公司资产负债率变化情况 83
图表 29 近3年宝钢集团有限公司产权比率变化情况 84
图表 30 近3年宝钢集团有限公司固定资产周转次数情况 85
图表 31 近3年宝钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 86
图表 32 近3年宝钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 87
图表 33 近3年宝钢集团有限公司销售毛利率变化情况 87
图表 34 近3年首钢集团有限公司资产负债率变化情况 90
图表 35 近3年首钢集团有限公司产权比率变化情况 91
图表 36 近3年首钢集团有限公司固定资产周转次数情况 92
图表 37 近3年首钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 93
图表 38 近3年首钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 94
图表 39 近3年首钢集团有限公司销售毛利率变化情况 95
图表 40 近3年河北钢铁集团公司资产负债率变化情况 100
图表 41 近3年河北钢铁集团公司产权比率变化情况 101
图表 42 近3年河北钢铁集团公司固定资产周转次数情况 102
图表 43 近3年河北钢铁集团公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 44 近3年河北钢铁集团公司总资产周转次数变化情况 104
图表 45 近3年河北钢铁集团公司销售毛利率变化情况 105
图表 46 近3年武汉钢铁(集团)公司资产负债率变化情况 108
图表 47 近3年武汉钢铁(集团)公司产权比率变化情况 109
图表 48 近3年武汉钢铁(集团)公司固定资产周转次数情况 110
图表 49 近3年武汉钢铁(集团)公司流动资产周转次数变化情况 110
图表 50 近3年武汉钢铁(集团)公司总资产周转次数变化情况 111
图表 51 近3年武汉钢铁(集团)公司销售毛利率变化情况 112
图表 52 近3年沙钢集团有限公司资产负债率变化情况 115
图表 53 近3年沙钢集团有限公司产权比率变化情况 116
图表 54 近3年沙钢集团有限公司固定资产周转次数情况 116
图表 55 近3年沙钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 117
图表 56 近3年沙钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 118
图表 57 近3年沙钢集团有限公司销售毛利率变化情况 119
图表 58 四种基本的品牌战略 152
图表 59 2015-2020年我国板坯行业工业总产值预测图 154
图表 60 2015-2020年我国板坯行业销售收入预测图 155
图表 61 2015-2020年我国板坯行业资产总计预测图 156
图表 62 2015-2020年我国板坯行业产量预测图 158

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国板坯行业利润总额预测结果 24
表格 2 2011-2014年中国板坯行业盈利能力表 38
表格 3 2011-2014年中国板坯行业营运能力表 39
表格 4 2011-2014年中国板坯行业偿债能力表 39
表格 5 近4年宝钢集团有限公司资产负债率变化情况 83
表格 6 近4年宝钢集团有限公司产权比率变化情况 84
表格 7 近4年宝钢集团有限公司固定资产周转次数情况 85
表格 8 近4年宝钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 85
表格 9 近4年宝钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 86
表格 10 近4年宝钢集团有限公司销售毛利率变化情况 87
表格 11 近4年首钢集团有限公司资产负债率变化情况 90
表格 12 近4年首钢集团有限公司产权比率变化情况 91
表格 13 近4年首钢集团有限公司固定资产周转次数情况 92
表格 14 近4年首钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 93
表格 15 近4年首钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 94

表格 16 近4年首钢集团有限公司销售毛利率变化情况 95
表格 17 近4年河北钢铁集团公司资产负债率变化情况 100
表格 18 近4年河北钢铁集团公司产权比率变化情况 101
表格 19 近4年河北钢铁集团公司固定资产周转次数情况 102
表格 20 近4年河北钢铁集团公司流动资产周转次数变化情况 103
表格 21 近4年河北钢铁集团公司总资产周转次数变化情况 104
表格 22 近4年河北钢铁集团公司销售毛利率变化情况 105
表格 23 近4年武汉钢铁(集团)公司资产负债率变化情况 108
表格 24 近4年武汉钢铁(集团)公司产权比率变化情况 108
表格 25 近4年武汉钢铁(集团)公司固定资产周转次数情况 109
表格 26 近4年武汉钢铁(集团)公司流动资产周转次数变化情况 110
表格 27 近4年武汉钢铁(集团)公司总资产周转次数变化情况 111
表格 28 近4年武汉钢铁(集团)公司销售毛利率变化情况 112
表格 29 近4年沙钢集团有限公司资产负债率变化情况 114
表格 30 近4年沙钢集团有限公司产权比率变化情况 115
表格 31 近4年沙钢集团有限公司固定资产周转次数情况 116
表格 32 近4年沙钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 117
表格 33 近4年沙钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 118
表格 34 近4年沙钢集团有限公司销售毛利率变化情况 119
表格 35 2015-2020年我国板坯行业工业总产值预测结果 155
表格 36 2015-2020年我国板坯行业销售收入预测结果 156
表格 37 2015-2020年我国板坯行业资产总计预测结果 157
表格 38 2015-2020年我国板坯行业产量预测结果 158

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201412/299964.html