

# 2020-2026年中国智慧教室行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教室行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧教室是一种典型的智慧学习环境的物化，是多媒体和网络教室的高端形态，它是借助物联网技术、云计算技术和智能技术等构建起来的新型教室，该新型教室包括有形的物理空间和无形的数字空间，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。智慧教室旨在为教学活动提供人性化、智能化的互动空间；通过物理空间与数字空间的结合，本地与远程的结合，改善人与学习环境的关系，在学习空间实现人与环境的自然交互，促进个性化学习、开放式学习和泛在学习。

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教室行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共八章。首先介绍了智慧教室行业市场发展环境、智慧教室整体运行态势等，接着分析了智慧教室行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教室市场竞争格局。随后，报告对智慧教室做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧教室行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智慧教室行业发展状况分析

#### 1.1 智慧教室兴起的背景

##### 1.1.1 智慧教室技术应用

- (1) 校园网建设
- (2) 多媒体课件制作技术的应用
- (3) 基于internet的网上教育的实现
- (4) 数字化技术的飞速发展
- (5) 城域教育网的建设正在发展

##### 1.1.2 教育it投资情况分析

- (1) 教育it投资规模分析
- (2) 教育it投资产品结构
- (3) 教育it投资区域结构
- (4) 教育it投资重点领域

#### 1.2 智慧教室硬件产品分析

##### 1.2.1 电子白板

- (1) 操作体验
- (2) 市场份额
- (3) 价格情况
- (4) 生产厂家
- 1.2.2 交互平板
  - (1) 市场份额
  - (2) 操作体验
  - (3) 生产厂家
- 1.2.3 智能终端
  - (1) 产品应用
  - (2) 主要种类
  - (3) 市场需求
- 1.2.4 投影仪
  - (1) 产品应用
  - (2) 重点品牌
  - (3) 市场需求
- 1.2.5 实物展台
- 1.2.6 其它产品
- 1.3 智慧教室开展现状与趋势
  - 1.3.1 智慧教室的优势
  - 1.3.2 智慧教室发展状况
    - (1) 智慧教室重点项目
    - (2) 中小学智慧教室建设
    - (3) 智慧教室应用效果评估
  - 1.3.3 智慧教室发展面临的问题
  - 1.3.4 智慧教室发展趋势展望
- 第二章 智慧教室系统设计与方案选择
  - 2.1 智慧教室需求与功能分析
    - 2.1.1 智慧教室需求分析
    - 2.1.2 智慧教室核心功能设计
      - (1) 课前阶段
      - (2) 课中阶段
      - (3) 课后阶段
  - 2.2 智慧教室系统总体设计
    - 2.2.1 学生终端

## 2.2.2 智能桌椅考勤系统

## 2.2.3 智能教学资源管理系统

## 2.2.4 显示系统

## 2.2.5 系统软件

## 2.2.6 云计算后台系统

## 2.3 智慧教室整体方案选择

### 2.3.1 硬件平台

#### (1) 平板电脑

#### (2) 交互式黑板

#### (3) 普通pc

#### (4) 智能手机

### 2.3.2 操作系统平台

### 2.3.3 应用软件

#### (1) 电子书包

#### (2) 交互式黑板软件

### 2.3.4 智能教室使用流程

### 2.3.5 系统安全设计

#### (1) 智能电磁锁

#### (2) 投影仪rfid防盗系统

#### (3) 电气火灾监控系统

#### (4) 漏电保护设计

### 2.3.6 智能教室培训流程

## 第三章 智慧教室建设案例深度解析

### 3.1 智慧教室系统建设目标

#### 3.1.1 多媒体教学远程接收

#### 3.1.2 课件实时制作与点播

#### 3.1.3 远程集中管理各个多媒体教室

#### 3.1.4 全面发挥微格教室作用

### 3.2 智慧教室系统组成结构

#### 3.2.1 多媒体互动式教学

#### 3.2.2 交互式电子白板

#### 3.2.3 电子书包

#### 3.2.4 远程教学

##### (1) 远程接管控制

##### (2) 远程辅助录制

### 3.2.5 智能控制

## 3.3 多媒体互动式教学系统

### 3.3.1 互动教室方案优势

### 3.3.2 互动教学的特点

### 3.3.3 互动教学模式的构建

(1) 合作互动模式

(2) 情景探究型互动模式

(3) 自主式互动模式

(4) 师生互动学习模式

## 第四章 中国智慧教室行业重点企业经营分析

### 4.1 智慧教室运营服务企业经营分析

#### 4.1.1 焦点科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.2 广东全通教育股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 武汉颂大教育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.6 北京艾威康电子技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 4.2 智慧教室设备供应企业经营分析

### 4.2.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2.2 深圳市华拓科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2.3 北京融智兴华科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2.4 锐达互动科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2.5 南京欧帝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2.6 上海仙视电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五章 中国智慧教室产业发展前景与投资机会

### 5.1 智慧教室产业发展前景预测

#### 5.1.1 智慧教室硬件设备需求预测

#### 5.1.2 智慧教室教学应用模式前景

#### 5.1.3 智慧教室未来发展方向探讨

### 5.2 智慧教室产业投资机会剖析

#### 5.2.1 智慧教室产业链投资机会

- (1) 硬件设备行业投资机会
- (2) 教育软件行业投资机会
- (3) 教育云行业投资机会

#### (4) 互联网服务市场投资机会

##### 5.2.2 智慧教室区域市场投资机会

##### 5.2.3 智慧教室产业投资风险预警

#### 5.3 智慧教室产业投资建议

##### 5.3.1 硬件产品供应商投资建议

##### 5.3.2 软件产品供应商投资建议

##### 5.3.3 解决方案提供商投资建议

### 第六章 2020-2026年中国智慧教室行业发展趋势与前景分析

#### 6.1 2020-2026年中国智慧教室市场发展前景

##### 6.1.1 2020-2026年智慧教室市场发展潜力

##### 6.1.2 2020-2026年智慧教室市场发展前景展望

##### 6.1.3 2020-2026年智慧教室细分行业发展前景分析

#### 6.2 2020-2026年中国智慧教室市场发展趋势预测

##### 6.2.1 2020-2026年智慧教室行业发展趋势

##### 6.2.2 2020-2026年智慧教室市场规模预测

##### 6.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 6.3 2020-2026年中国智慧教室行业供需预测

##### 6.3.1 2020-2026年中国智慧教室行业供给预测

##### 6.3.2 2020-2026年中国智慧教室行业需求预测

##### 6.3.3 2020-2026年中国智慧教室供需平衡预测

#### 6.4 影响企业经营的关键趋势

##### 6.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 6.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 6.4.3 服务业开放对智慧教室行业的影响

##### 6.4.4 互联网+背景下智慧教室行业的发展趋势

### 第七章 2020-2026年中国智慧教室企业投资战略分析

#### 7.1 企业投资战略制定基本思路

##### 7.1.1 企业投资战略的特点

##### 7.1.2 企业投资战略类型选择

##### 7.1.3 企业投资战略制定程序

#### 7.2 现代企业投资战略的制定

##### 7.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

##### 7.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

##### 7.2.3 企业投资战略的选择

#### 7.3 智慧教室企业战略规划策略分析



7.3.1 战略综合规划

7.3.2 技术开发战略

7.3.3 区域战略规划

7.3.4 产业战略规划

7.3.5 营销品牌战略

7.3.6 竞争战略规划

第八章 研究结论及建议 ( ZYZS )

8.1 研究结论

8.2 建议

8.2.1 行业发展策略建议

8.2.2 行业投资方向建议

8.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：三代远程教育分期表

图表：2015-2019年我国教育行业it投入规模及预测（单位：亿元）

图表：2015-2019年我国教育行业it投资产品结构（单位：%）

图表：我国教育行业it投资区域结构（单位：%）

图表：交互式电子白板媒体教学特征分析表

图表：2015-2019年电子白板行业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表：2015-2019年我国电子白板市场需求（不含出口及军方销售数据）（单位：万台，%）

图表：电子白板价格情况表

图表：我国电子白板生产企业与品牌

图表：2019年中国电子白板行业各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）

图表：2019年我国电子白板市场各品牌市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799968.html>