

2014-2018年中国汽车轮毂市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国汽车轮毂市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229971.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车轮毂企业中，一直以来，产业集中度低，缺乏规模经济效益。近年来，由于市场竞争的不断加剧，企业间的兼并重组和品牌经营进程逐步加快，规模化经营初见成效。集团化和品牌连锁作为规模化经营的主要模式，在扩大和稳定客源、提高用户忠诚度、降低成本等方面有较大的优势。

汽车轮毂发展面临新的挑战，汽车轮毂经营在金融危机的冲击下，恢复仍需加以时日，而汽车轮毂投资普遍被认为趋于饱和，汽车轮毂的发展已初露疲态。未来的投资欲回归理性，或许需将方向转向二三线城市。未来投资的方向主要是二三线城市。国内部分二三线城市的汽车轮毂市场已具备投资商圈地的条件。

产业信息网发布的《2014-2018年中国汽车轮毂市场深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界汽车轮毂行业运行、中国汽车轮毂行业市场发展环境等，接着分析了中国汽车轮毂市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节 2012-2013年国际经济运行形势

- 一、国际油价创下17年最大单日跌幅
- 二、金融股暴涨美股强劲反弹
- 三、美两大房贷机构股价或继续下跌

第二节 2012-2013年世界汽车轮毂市场运行综述

- 一、国外铝轮毂市场需求
- 二、国外铝轮毂生产状况
- 三、国外汽车轮毂技术动态

第三节 2012-2013年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

- 一、美国市场运行分析
- 二、日本市场运行分析
- 三、以德国为代表的欧洲市场

第四节 2014-2018年汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章 2012-2013年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场政策环境分析

- 一、WTO判中国零部件进口政策违规
 - 1、(WTO)再次判定中国汽车零部件进口政策违反相关贸易规则
 - 2、欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒
- 二、反垄断法触动车市潜规则
 - 1、加价卖车
 - 2、最低限价
 - 3、跨区销售
 - 4、政府采购
 - 5、透明维修

第三章 2012-2013年中国汽车产业及其后市场整体透析

第一节 2012-2013年国内外汽车产业运行简况

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展
- 三、中国汽车市场容量浅析
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场
- 六、中国汽车行业投资将高速增长

第二节 2012-2013年中国汽车后市场运行分析

- 一、汽车后市场阐述
- 二、汽车后市场各主要业务
- 三、中国汽车后市场增长迅速
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额

第三节 2012-2013年中国汽车后市场面临的问题及对策

- 一、国内汽车后市场仍未成熟
- 二、中国汽车后市场存在的不足
- 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素
- 四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔

- 二、未来汽车后市场发展趋势分析
- 三、国内汽车后市场展望
- 第四章 近几年中国汽车产业运行背景
 - 第一节 2011-2013年中国汽车产销量分析
 - 一、中国汽车产销量分析
 - 二、中国载货汽车产销量分析
 - 三、中国公路客车产销量分析
 - 四、中国轿车产销量分析
 - 第二节 2012-2013年中国汽车保有量
 - 一、2012-2013年中国民用汽车保有量
 - 二、各省民用汽车保有量分析
 - 三、不同类型民用汽车保有量
 - 四、2012-2013年中国私人汽车保有量
 - 五、各省私人汽车保有量分析
 - 六、不同类型私人汽车保有量
- 第五章 2012-2013年中国轮毂行业新技术研究
 - 第一节 2012-2013年中国汽车轮毂质量综述
 - 一、优质汽车轮毂质量要求
 - 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析
 - 第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究
 - 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势
 - 二、操作规范
 - 第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究
 - 一、铸造法
 - 二、锻造法
 - 三、半固态模锻工艺
 - 第四节 需要解决的技术问题研究
 - 一、熔化
 - 二、精炼
 - 三、铸造
 - 四、x射线探伤
 - 五、热处理
 - 六、机械加工
 - 七、气密性检验
 - 八、涂装

第六章 2012-2013年中国汽车轮毂市场运行格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车轮毂市场特点分析

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究

一、价格逐步下滑

二、生产销售区域化趋势明显

三、中国将成为全世界的铝轮制造中心

第三节 2012-2013年国内轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

二、国内铝轮毂生产状况

第四节 2012-2013年中国轮毂改装市场研究

一、改装的好处

二、解读轮毂改装

三、国内轮毂改装仍是起步阶段

四、国内铝轮毂市场看好 出口持续增长

第七章 2011-2013年中国汽车轮毂相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国汽车轮毂市场竞争格局探析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业竞争总况

一、全球汽车零部件市场的竞争态势

二、中国汽车零部件遭遇印度挑战

三、美国汽车零部件商欲投资中国

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争优势

三、国汽车轮毂品牌竞争力分析

第三节 2012-2013年中国汽车轮毂业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三门峡天元铝业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海明岐铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏晶谷米机集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 友发铝业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析

第一节 轿车轮毂需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车轮毂市场机会分析

第二节 MPV轮毂需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV轮毂市场机会分析

第三节 皮卡轮毂需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡轮毂市场机会分析

第四节 SUV轮毂需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV轮毂市场需求分析

第五节 轻卡轮毂需求分析

- 一、轻卡产销分析
- 二、轻卡轮毂市场需求分析

第六节 大中型卡车轮毂需求分析

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、大中型卡车轮毂市场需求分析

第七节 轻客轮毂需求分析

- 一、轻型客车市场状况
- 二、轻型客车轮毂市场需求分析

第八节 大中型客车轮毂需求分析

- 一、大中型客车产销分析
- 二、大中型客车轮毂市场需求分析

第十一章 2012-2013年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节 钢铁材料

- 一、碳素钢

二、球墨铸铁

三、其他钢铁材料

第二节 合金材料

一、铝合金

1、铝合金汽车轮毂优势

2、铝合金轮毂制造方法

二、镁合金

三、复合材料

第十二章 2014-2018年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国汽车轮毂行业发展前景分析

一、中国汽车零部件业前景透析

二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

一、汽车轮毂技术发展趋势

二、轮毂改装趋势探析

第三节 2014-2018年中国汽车轮毂行业市场预测分析

一、汽车轮毂市场供给情况预测分析

二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节 2014-2018年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国汽车轮毂行业投资前景预测分析

第一节 汽车轮毂行业投资特性分析

第二节 2014-2018年中国汽车轮毂行业投资机会分析

一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析

二、汽车轮毂投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国汽车轮毂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229971.html>