

# 2020-2026年中国汽车整车设计行业市场全景调查 及供需态势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车整车设计行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车整车设计行业市场全景调查及供需态势分析报告》共九章。首先介绍了汽车整车设计行业发展环境、汽车整车设计整体运行态势等，接着分析了汽车整车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车整车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车整车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车整车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车设计产业有个系统的了解或者想投资汽车整车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2015-2019年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

#### 四、新兴市场应找准定位

##### 第三节 2015-2019年全球市场汽车市场动态分析

###### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

###### 二、全球汽车热销车型盘点

##### 第四节 2015-2019年全球企业发展现状分析

###### 一、美国通用

###### 二、法国雷诺

###### 三、日本本田

###### 四、丰田汽车

###### 五、戴姆勒汽车

#### 第三章 全球汽车设计市场背景分析

##### 第一节 2015-2019年全球汽车设计市场综述

###### 一、汽车设计行业演变历程

###### 二、全球汽车设计脉动

###### 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行

###### 四、美国汽车设计特色分析

###### 五、欧洲汽车设计特色分析

##### 第二节 2015-2019年国外汽车设计机构分析

###### 一、意大利设计（ItaDesign）

###### 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

###### 三、意大利意迪亚（.A）

###### 四、德国EDAG公司

##### 第三节 2020-2026年世界汽车设计技术十大发展方向

#### 第四章 中国汽车设计市场运行环境分析

##### 第一节 国内汽车设计经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2019年中国汽车设计经济发展分析

##### 第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

#### 第五章 中国汽车产业运行新形势分析

##### 第一节 2015-2019年中国汽车工业发展总况

###### 一、中国汽车行业景气指数分析

###### 二、中国汽车产业的发展阶段

###### 三、中国汽车产业国际地位分析

###### 四、中国汽车产业国际化进程

## 五、中国汽车产业集群分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造行业分析
- 二、2019年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析

### 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2019年国内汽车产销数据分析
- 二、2019年中国汽车产销分析
- 三、2019年中国汽车产销分析
- 四、2019年中国汽车产销情况
- 五、2019年中国产销情况

### 第四节 2019年中国汽车所属产业进出口数据监测

- 一、轿车
- 二、客车

## 第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车设计动态分析

- 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕
- 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

### 第二节 2015-2019年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

### 第三节 2015-2019年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

### 第四节 2015-2019年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

## 第七章 中国汽车设计市场深度分析

### 第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

### 第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

### 第三节 汽车内部造型

- 一、内室造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章 中国汽车设计行业重点企业分析

### 第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

### 第二节 上海同济同捷科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

### 第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

### 第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司

## 一、企业概况

### 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

### 三、长城华冠造型设计的三大特色

## 第五节 其它企业运行分析

### 一、苏州奥杰汽车技术

### 二、上海双杰科技

### 三、佳景科技

### 四、上海律成机电

## 第九章 2020-2026年中国汽车设计前景与投资规划建议分析（ZYZS）

### 第一节 2020-2026年中国汽车设计前景分析

#### 一、五年后本土汽车设计将成主流

#### 二、汽车设计流行趋势

#### 三、汽车设计将呈现五大趋势

### 第二节 2020-2026年中国汽车设计市场投资规划建议

#### 一、汽车设计市场投资特性分析

#### 二、汽车设计投资环境分析

#### 三、汽车设计业投资机会与风险分析

### 图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 固定资产投资同比增长

图表3 分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表4 固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2015-2019年我国汽车制造行业资产合计

图表6 2019年我国汽车制造行业不同规模企业结构

图表7 2015-2019年我国汽车制造所属行业工业销售产值

图表8 2015-2019年我国汽车制造行业工业主营业务成本

图表9 2015-2019年我国汽车制造行业工业利润总额

图表10 2015-2019年汽车产销量

图表11 2015-2019年汽车产销走势图

图表12 2015-2019年乘用车产销量

图表13 2015-2019年乘用车产销走势图

图表14 2015-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表15 2019年乘用车整体市场情况

图表16 2015-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表17 2015-2019年乘用车分车型销售情况

图表18 2015-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表19 2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表20 2019年乘用车分排量销售汇总表

图表21 2015-2019年小排量乘用车市场份额变化情况

图表22 2015-2019年商用车产销量

图表23 2015-2019年商用车产销走势图

图表24 2015-2019年客车分车型销售情况

图表25 2015-2019年客车分车型销售情况

图表26 2015-2019年货车分车型销售情况

图表27 2015-2019年货车分车型销售走势图

图表28 2019年汽车分车型销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799972.html>