

2019-2025年中国表面活性剂行业市场评估及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国表面活性剂行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/739992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

表面活性剂是指加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化的物质。具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列，并且能够使得表面张力显著下降的物质。表面活性剂因具有润湿或洗涤、分散、防腐、增溶、抗粘、抗静电等一系列物理化学作用，其应用几乎可以覆盖所有的精细化工领域，比如化妆品调制、食品加工、纤维加工、纺织品印染、农药和医药加工、矿物浮选、石油开采、油品处理、洗涤等许多工业领域。表面活性剂可以按离子类型分为四类：非离子、阴离子、阳离子以及两性表面活性剂。阴离子表面活性剂主要用于洗衣粉、洗涤剂、洗浴产品等，属于传统类的表面活性剂；非离子表面活性剂性能可调节空间大，性质温和可与其他表面活性剂配合使用，应用范围广泛，属于新型表面活性剂。阳离子表面活性剂主要用作杀菌剂、纤维柔软剂和抗静电剂等特殊用途，因此与阴离子和非离子表面活性剂相比，使用量相对较少。

市场方面，全球表面活性剂市场消费主要集中在美国、中国、欧洲发达地区、南美大国等。其中，从年消化比重来看，亚洲约合 40.0%，年消化约合 850 万吨；北美约合 21.5%，年消化约合 450 万吨；欧洲约合 25.0%，年消化约合 520 万吨；南美洲约合 8.5%，年消化约合 175 万吨；其他地区约合 5.0%，年消化约合 105 万吨，全球表面活性剂消费主要集中在洗涤用品和个人护理产品以及工业助剂领域等，民用和工业领域消化比重基本各占 50%，近几年工业领域比重略有上升，全球比重均值超过 53%。

全球表面活性剂主要品种平均产出占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国表面活性剂行业市场评估及投资前景评估报告》共六章。首先介绍了中国表面活性剂行业市场发展环境、表面活性剂整体运行态势等，接着分析了中国表面活性剂行业市场运行的现状，然后介绍了表面活性剂市场竞争格局。随后，报告对表面活性剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国表面活性剂行业发展趋势与投资预测。您若想对表面活性剂产业有个系统的了解或者想投资中国表面活性剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 表面活性剂概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 工艺

1.4 产业链

第二章 全球表面活性剂行业分析

2.1 发展现状

全球主要地区表面活性剂市场消耗量占比

2.2 竞争结构

2.3 主要企业

2.3.1 日本狮王

2.3.2 德国科宁

2.3.3 美国斯泰潘

第三章 中国表面活性剂行业分析

3.1 运行环境

3.2 发展现状

3.2.1 工业生产体系相对完整

3.2.2 产品结构逐步优化

3.2.3 行业集中度逐步提升

3.3 市场供给

3.4 市场需求

3.5 竞争格局

3.6 进出口

3.6.1 阴离子表面活性剂

3.6.2 阳离子表面活性剂

3.6.3 非离子表面活性剂

3.7 价格走势

3.8 发展趋势

3.8.1 绿色化趋势

3.8.2 行业分化加剧

3.8.3 新型绿色表面活性剂产业化加速

3.9 2019-2025年供需预测

第四章 中国表面活性剂细分产品分析

4.1 LAS

4.1.1 供需分析

4.1.2 竞争格局

4.2 AES

4.2.1 供需分析

4.2.2 竞争格局

4.3 AEO

4.3.1 供需分析

4.3.2 竞争格局

4.4 MES

4.4.1 产品优势

4.4.2 供需分析

4.4.3 发展前景

4.5 2019-2025年发展预测

第五章 中国表面活性剂上下游分析

5.1 上游供给分析

5.1.1 油脂化工业供给情况

5.1.2 石油化工业供给情况

5.1.3 发展趋势

5.2 下游需求分析

5.2.1 洗涤用品行业需求情况

5.2.2 化妆品行业需求情况

5.2.3 纺织行业需求情况

5.2.4 食品行业需求情况

5.2.5 其他行业需求情况

5.2.6 2019-2025年需求预测

第六章中国表面活性剂主要生产企业(ZY GXH)

6.1 赞宇科技

6.1.1 公司介绍

6.1.2 经营分析

6.1.3 产销分析

6.1.4 子公司

6.1.5 2019-2025年发展预测

6.2 湖南丽臣

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营分析

6.3 南京佳和

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营分析

6.4 中轻化工

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营分析

6.5 沙索(中国)

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营分析

6.6 天津天智

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营分析

6.7 三江化工

6.7.1 公司简介

6.7.2 经营分析

6.7.3 表面活性剂业务

6.8 辽宁华兴

6.8.1 公司简介(ZY GXH)

6.8.2 经营分析

6.9 广州浪奇

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营分析

6.9.3 MES表面活性剂业务

6.9.4 2019-2025年发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/739992.html>