2020-2026年中国农田水利建设行业市场深度评估及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农田水利建设行业市场深度评估及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/829994.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程可分为以下几类：一是农田水利工程，主要用于防止旱、涝、渍灾，为农业生产服务；二是防洪工程，主要用于防止洪水灾害；三是供水和排水工程，主要用于为工业和生活用水服务、处理和排除污水、雨水；四是水土保持工程，主要用于防止水土流失和水质污染、维护生态平衡；五是综合水利工程，主要用于防洪、灌溉、发电、航运等；六是水利发电工程，将水能转化为电能。具体如下所示。

水利建设分类 水利工程分类 工程目的 举例 农田水利工程 防止旱、涝、渍灾，为农业生产服务 大厂坝水利水电灌溉工程 防洪工程 防止洪水灾害 淮河防洪工程、长江防洪工程 供水和排水工程 为工业和生活用水服务、处理和排除污水、雨水 城市给排水系统 水土保持工程 防止水土流失和水质污染、维护生态平衡 黄河中上游地区水土保持工程 综合水利工程 防洪、灌溉、发电、航运等 三峡、葛洲坝 水利发电工程 将水能转化为电能 各类水电站

农田水利建设是指为发展农业生产服务的水利事业。基本任务是通过水利工程技术措施，改变不利于农业生产发展的自然条件，为农业高产高效服务。通过兴修为农田服务的水利设施，包括灌溉、排水、除涝和防治盐、渍灾害等，建设旱涝保收、高产稳定的基本农田。

智研咨询发布的《2020-2026年中国农田水利建设行业市场深度评估及投资趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国农田水利建设行业市场发展环境、农田水利建设整体运行态势等，接着分析了中国农田水利建设行业市场运行的现状，然后介绍了农田水利建设市场竞争格局。随后，报告对农田水利建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农田水利建设行业发展趋势与投资预测。您若想对农田水利建设产业有个系统的了解或者想投资中国农田水利建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 农田水利建设行业发展综述
1.1 农田水利建设行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品/服务分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 农田水利建设行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 农田水利建设行业在产业链中的地位

1.3 农田水利建设行业政治法律环境分析
1.3.1 行业管理体制分析
1.3.2行业主要法律法规
1.3.3 行业相关发展规划
1.4 农田水利建设行业经济环境分析
1.4.1 国际宏观经济形势分析
1.4.2国内宏观经济形势分析
1.4.3 产业宏观经济环境分析
1.5 农田水利建设行业技术环境分析
1.5.1 农田水利建设技术发展水平
1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势
第2章 国际农田水利建设行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析
2.1 国际农田水利建设行业发展总体状况
2.1.1 国际农田水利建设行业发展规模分析
2.1.2 国际农田水利建设行业市场结构分析
2.1.3 国际农田水利建设行业竞争格局分析
2.1.4 国际农田水利建设行业市场容量预测
2.2 国外主要农田水利建设市场发展状况分析
2.2.1 欧盟农田水利建设行业发展状况分析
2.2.2 美国农田水利建设行业发展状况分析
2.2.3 日本农田水利建设行业发展状况分析
2.3 国际农田水利建设企业运营状况分析
第3章 我国农田水利建设所属行业发展现状
3.1 我国农田水利建设所属行业发展现状

党的十八大对深化水利改革，加快水利发展，加强水利建设提出明确要求。今冬明春农田水利建设要以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大精神和中央治水兴水决策部署，统筹规划、标本兼治，因地制宜、科学安排，突出重点、整体推进，广泛动员全社会掀起大干水利新高潮，着力提高防汛抗旱减灾能力、供水保障能力和水土资源利用效率，力争在政策支持上有新突破，在组织发动上有新举措，在资金投入上有新增长，在综合效益上有新提高，在惠及民生上有新成效。

我国农田水利建设所要重点抓好以下六项工作：1加快修复水毁灾毁水利工程，突出抓好防洪薄弱环节建设。要在今年冬季修复各类灌溉设施，确保明年春灌用水；在明年汛前全面修复各类防洪设施，确保明年度汛安全。大力推进中小河流治理、病险水库水闸除险加固、山洪灾害防治等防洪薄弱环节建设，全面实施全国抗旱规划，建设一批抗旱水源工程。2加快灌区续建配套与节水改造，不断完善农田灌排体系。进一步增加大中型灌区续建配套与节水

改造投入，做到完成一批、验收一批、销号一批。积极推进大中型灌溉排涝泵站更新改造，在有条件的地方新建一批灌区，加强重点涝区治理，不断提高农田灌排骨干工程的配套率和完好率。 3加快小型农田水利工程建设，着力解决“最后一公里”问题。突出抓好1250个小型农田水利重点县建设，大力加强田间工程、末级渠系及涵闸泵站建设，因地制宜兴建“五小水利”工程，集中连片、整体推进县域农田水利建设，进一步扩大旱涝保收高标准农田面积。4加快推进东北四省（区）节水增粮行动，大力发展高效节水灌溉。抓紧实施东北四省（区）节水增粮行动，积极推进西北、华北规模化高效节水灌溉前期工作，完善节水灌溉设备补贴等政策，集中力量建设一批规模化高效节水灌溉示范片区，力争新增高效节水灌溉面积2000万亩以上。 5 加快水土保持生态建设，努力改善农村人居环境。加大坡耕地综合整治力度，实施革命老区水土流失重点治理，推进生态清洁型小流域建设，抓好牧区节水灌溉饲草料地建设，加快农村水电增效扩容改造、水电新农村电气化县和小水电代燃料生态保护工程建设，大力开展农村水环境综合整治。6加快农村饮水安全工程建设，积极发展集中供水工程。优先考虑城乡供水管网向农村延伸，鼓励发展集中供水工程，提高农村自来水普及率，强化水源地保护和水质监测，创新农村水利建设管理体制，确保明年再解决6000万农村人口饮水安全问题，为“十二五”全面解决农村饮水安全问题奠定坚实基础。

3.1.1 农田水利建设行业品牌发展现状
3.1.2 农田水利建设行业消费市场现状
3.1.3 农田水利建设市场需求层次分析
3.1.4我国农田水利建设市场走向分析
3.2 我国农田水利建设行业发展状况
3.2.1 2019年中国农田水利建设所属行业发展回顾
3.2.2 2019年农田水利建设行业发展情况分析
3.2.3 2019年我国农田水利建设市场特点分析
3.2.4 2019年我国农田水利建设市场发展分析
3.3 中国农田水利建设所属行业供需分析
3.3.1 2019年中国农田水利建设市场供给总量分析
3.3.2 2019年中国农田水利建设市场供给结构分析
3.3.3 2019年中国农田水利建设市场需求总量分析
3.3.4 2019年中国农田水利建设市场需求结构分析
3. 3.5 2019年中国农田水利建设市场供需平衡分析
第4章 中国农田水利建设所属行业经济运行分析
4.1 2015-2019年农田水利建设所属行业运行情况分析
4.1.1 2019年农田水利建设所属行业经济指标分析
4.1.2 2019年农田水利建设所属行业经济指标分析
4.2 2019年农田水利建设所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年农田水利建设所属行业进口总量及价格
4.2.2 2015-2019年农田水利建设所属行业出口总量及价格
4.2.3 2015-2019年农田水利建设所属行业进出口数据统计
4.2.4 2020-2026年农田水利建设所属进出口态势展望
第5章 我国农田水利建设所属行业整体运行指标分析
5.1 2015-2019年中国农田水利建设所属行业总体规模分析
5.1.1 企业数量结构分析
5.1.2 人员规模状况分析
5.1.3 所属行业资产规模分析
5.1.4 所属行业市场规模分析
5.2 2015-2019年中国农田水利建设所属行业运营情况分析
5.2.1 我国农田水利建设所属行业营收分析
5.2.2 我国农田水利建设所属行业成本分析
5.2.3 我国农田水利建设所属行业利润分析
5.3 2015-2019年中国农田水利建设所属行业财务指标总体分析
5.3.1 所属行业盈利能力分析
5.3.2 所属行业偿债能力分析
5.3.3 所属行业营运能力分析
5.3.4 所属行业发展能力分析
第6章 我国农田水利建设行业竞争形势及策略
6.1 行业总体市场竞争状况分析
6.1.1 农田水利建设行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
6.1.2 农田水利建设行业企业间竞争格局分析
6.1.3 农田水利建设行业集中度分析
6.2 中国农田水利建设行业竞争格局综述
6.2.1 农田水利建设行业竞争概况
（1）中国农田水利建设行业竞争格局
（2）农田水利建设行业未来竞争格局和特点
（3）农田水利建设市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国农田水利建设行业竞争力分析
（1）我国农田水利建设行业竞争力剖析
（2）我国农田水利建设企业市场竞争的优势
（3）国内农田水利建设企业竞争能力提升途径
6.2.3 农田水利建设市场竞争策略分析
第7章 中国农田水利建设行业区域市场调研
7.1 华北地区农田水利建设行业调研
7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.2 东北地区农田水利建设行业调研
7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.3 华东地区农田水利建设行业调研
7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.4 华南地区农田水利建设行业调研
7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.5 华中地区农田水利建设行业调研
7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.6 西南地区农田水利建设行业调研
7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析
7.7 西北地区农田水利建设行业调研
7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析
7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析
7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析
7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析
第8章 我国农田水利建设行业产业链分析
8.1 农田水利建设行业产业链分析
8.1.1 产业链结构分析
8.1.2 主要环节的增值空间
8.1.3 与上下游行业之间的关联性
8.2 农田水利建设上游行业分析
8.2.1 农田水利建设产品成本构成
8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
8.3 农田水利建设下游行业分析
8.3.1 农田水利建设下游行业分布
8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
8.3.4 下游需求对农田水利建设行业的影响
第9章 农田水利建设重点企业发展分析
9.1 重点企业一
9.1.1 企业概况
9.1.2 企业经营状况
9.1.3 企业盈利能力
9.1.4 企业市场战略
9.2重点企业二
9.2.1 企业概况
9.2.2 企业经营状况
9.2.3企业盈利能力
9.2.4企业市场战略
9.3 重点企业三
9.3.1 企业概况
9.3.2 企业经营状况
9.3.3 企业盈利能力
9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四
9.4.1 企业概况
9.4.2 企业经营状况
9.4.3 企业盈利能力
9.4.4 企业市场战略
9.5 重点企业五
9.5.1 企业概况
9.5.2 企业经营状况
9.5.3 企业盈利能力
9.5.4 企业市场战略
9.6 重点企业六
9.6.1 企业概况
9.6.2 企业经营状况
9.6.3 企业盈利能力
9.6.4 企业市场战略
9.7 重点企业七
9.7.1 企业概况
9.7.2 企业经营状况
9.7.3 企业盈利能力
9.7.4 企业市场战略
9.8 重点企业八
9.8.1 企业概况
9.8.2 企业经营状况
9.8.3 企业盈利能力
9.8.4 企业市场战略
9.9 重点企业九
9.9.1 企业概况
9.9.2 企业经营状况
9.9.3 企业盈利能力
9.9.4 企业市场战略
9.10 重点企业十
9.10.1 企业概况
9.10.2 企业经营状况
9.10.3 企业盈利能力
9.10.4 企业市场战略

第10章 农田水利建设行业投资与趋势预测分析
10.1 2019年农田水利建设行业投资情况分析
10.1.1 2019年总体投资结构
10.1.2 2019年投资规模情况
10.1.3 2019年投资增速情况
10.1.4 2019年分行业投资分析
10.2 农田水利建设行业投资机会分析
10.2.1 农田水利建设投资项目分析
10.2.2 2019年农田水利建设投资新方向
10.3 2020-2026年农田水利建设行业投资建议
11.3.1 2019年农田水利建设行业投资前景研究
11.3.2 2020-2026年农田水利建设行业投资前景研究
第11章 农田水利建设行业发展预测分析
11.1 2020-2026年中国农田水利建设市场预测分析
11.1.1 2020-2026年我国农田水利建设发展规模预测
11.1.2 2020-2026年农田水利建设产品价格预测分析
11.2 2020-2026年中国农田水利建设行业供需预测
11.2.1 2020-2026年中国农田水利建设供给预测
11.2.2 2020-2026年中国农田水利建设需求预测
11.3 2020-2026年中国农田水利建设市场趋势分析
第12章 农田水利建设企业管理策略建议(ZY GXH)
12.1 提高农田水利建设企业竞争力的策略
12.1.1提高中国农田水利建设企业核心竞争力的对策
12.1.2 农田水利建设企业提升竞争力的主要方向
12.1.3 影响农田水利建设企业核心竞争力的因素及提升途径
12.1.4 提高农田水利建设企业竞争力的策略
12.2 对我国农田水利建设品牌的战略思考
12.2.1 农田水利建设实施品牌战略的意义
12.2.2 农田水利建设企业品牌的现状分析
12.2.3 我国农田水利建设企业的品牌战略
12.2.4 农田水利建设品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/829994.html