

2020-2026年中国煤质活性炭行业市场供需模式及 投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤质活性炭行业市场供需模式及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809996.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤质活性炭是经过炭化 冷却 活化 洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

我国是煤制活性炭生产大国，但从产业结构上看，我国大多数煤质活性炭厂是年产几百吨到上千吨的小企业，年生产能力真正达到万吨规模的屈指可数。除几家较大型的煤质活性炭企业外，国内绝大部分煤质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均落后于欧美企业。从国内市场来看，由于煤质活性炭生产企业受原材料供给半径影响，生产区域相对集中，主要分布在山西、宁夏、内蒙，产业区域集中度较高，竞争相对激烈，煤质活性炭企业之间的竞争主要体现为价格和品牌方面的竞争。

煤质活性炭主要企业

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤质活性炭行业市场供需模式及投资发展研究报告》共十四章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章煤质活性炭行业发展综述

第一节煤质活性炭行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、产品用途分析

第二节煤质活性炭行业特征分析

一、产业链分析

二、煤质活性炭行业在国民经济中的地位

三、煤质活性炭行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤质活性炭行业生命周期

第三节煤质活性炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2019年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节煤质活性炭行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节煤质活性炭行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节煤质活性炭行业社会环境分析

一、煤质活性炭产业社会环境

二、煤质活性炭产业发展对社会发展的影响

第四节煤质活性炭行业技术环境分析

一、煤质活性炭技术分析

二、煤质活性炭技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业运行现状

第三章2019年中国煤质活性炭所属行业运行分析

第一节煤质活性炭行业发展状况分析

一、煤质活性炭行业发展阶段

二、煤质活性炭行业发展总体概况

三、煤质活性炭行业发展特点分析

第二节煤质活性炭行业发展现状

2018年煤质活性炭企业资产总额：万元

数据来源：公开资料整理

一、煤质活性炭行业市场规模

二、煤质活性炭行业发展分析

三、煤质活性炭企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节煤质活性炭产品价格分析

一、煤质活性炭价格走势

二、影响煤质活性炭价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2020-2026年煤质活性炭产品/服务价格变化趋势

第四章2019年中国煤质活性炭所属行业整体运行指标分析

第一节煤质活性炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节煤质活性炭行业产销情况分析

一、煤质活性炭行业工业总产值

二、煤质活性炭行业工业销售产值

三、煤质活性炭所属行业产销率

第三节煤质活性炭所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2019年中国煤质活性炭行业供需形势分析

第一节煤质活性炭行业供给分析

一、煤质活性炭行业供给分析

二、2020-2026年煤质活性炭行业供给变化趋势

三、煤质活性炭行业区域供给分析

第二节煤质活性炭行业需求情况

一、煤质活性炭行业需求市场

二、煤质活性炭行业客户结构

三、煤质活性炭行业需求的地区差异

第三节煤质活性炭市场应用及需求预测

一、煤质活性炭应用市场需求特征

二、煤质活性炭应用市场需求总规模

三、2020-2026年煤质活性炭行业领域需求量预测

第三部分产业结构分析

第六章2019年中国煤质活性炭行业产业结构分析

第一节煤质活性炭产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤质活性炭行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2019年中国煤质活性炭行业产业链分析

第一节煤质活性炭行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节煤质活性炭上游行业分析

一、煤质活性炭产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对煤质活性炭行业的影响

第三节煤质活性炭下游行业分析

- 一、煤质活性炭下游行业分布
 - 二、下游行业发展现状
 - 三、2020-2026年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对煤质活性炭行业的影响
- 第八章2019年中国煤质活性炭行业渠道分析及策略
- 第一节煤质活性炭行业渠道分析
- 一、渠道形式及对比
 - 二、各类渠道对煤质活性炭行业的影响
 - 三、主要煤质活性炭企业渠道策略研究
 - 四、各区域主要代理商情况
- 第二节煤质活性炭行业用户分析
- 一、用户认知程度分析
 - 二、用户需求特点分析
 - 三、用户购买途径分析
- 第三节煤质活性炭行业营销策略分析
- 一、煤质活性炭行业营销策略
 - 二、煤质活性炭营销发展趋势
- 第四部分行业竞争格局
- 第九章2019年中国煤质活性炭行业竞争形势及策略
- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、煤质活性炭行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、煤质活性炭行业企业间竞争格局分析
 - 三、煤质活性炭行业集中度分析
 - 四、煤质活性炭行业SWOT分析
- 第二节煤质活性炭行业竞争格局综述
- 一、煤质活性炭行业竞争概况
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

二、中国煤质活性炭行业竞争力分析

1、中国煤质活性炭行业竞争力剖析

2、中国煤质活性炭企业市场竞争的优势

3、国内煤质活性炭企业竞争能力提升途径

三、煤质活性炭市场竞争策略分析

第十章中国煤质活性炭主要生产企业发展概述

第一节大同煤业金鼎活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节河南佰科活性炭厂

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节新疆美景煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节宁夏蓝白黑活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节郑州鑫利达水处理材料有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节上海碧朗环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第七节郑州竹林活性炭开发有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第八节北京远大集成活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九节北京市普林森环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十节宁夏(河南)廷远活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五部分行业投资前景

第十一章2020-2026年中国煤质活性炭行业投资前景分析

第一节煤质活性炭市场发展前景

- 一、煤质活性炭市场发展潜力
- 二、煤质活性炭市场发展前景展望
- 三、煤质活性炭细分行业发展前景分析

第二节煤质活性炭市场发展趋势预测

- 一、煤质活性炭行业发展趋势
- 二、煤质活性炭市场规模预测
- 三、煤质活性炭行业应用趋势预测

第三节煤质活性炭行业供需预测

- 一、煤质活性炭行业供给预测
- 二、煤质活性炭行业需求预测
- 三、煤质活性炭供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年中国煤质活性炭行业投资机会与风险分析

第一节煤质活性炭行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节煤质活性炭行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节煤质活性炭行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章2020-2026年中国煤质活性炭行业投资战略研究

第一节煤质活性炭行业发展战略研究（ZY LII）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节煤质活性炭新产品差异化战略

一、煤质活性炭行业投资战略研究

二、煤质活性炭行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节煤质活性炭行业研究结论

第二节煤质活性炭行业投资价值评估

第三节煤质活性炭行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ZY LII）

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：煤质活性炭行业产业链

图表：行业生命周期理论

图表：行业生命周期的判断

图表：煤质活性炭行业主要法律法规

图表：2015-2019年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015-2019年我国居民消费价格（CPI）涨跌幅

图表：2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：2019年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年我国居民消费者价格分类表环比涨跌幅

图表：2019年我国居民消费价格主要数据

图表：2015-2019年我国工业生产者出产价格涨跌幅

图表：2015-2019年我国工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2019年我国生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2015-2019年我国生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2019年我国工业生产者价格主要数据

图表：2019年我国规模以上工业增加值同比增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809996.html>