

2020-2026年中国搜索引擎行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国搜索引擎行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/850000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓搜索引擎，就是根据用户需求与一定算法，运用特定策略从互联网检索出制定信息反馈给用户的一门检索技术。搜索引擎依托于多种技术，如网络爬虫技术、检索排序技术、网页处理技术、大数据处理技术、自然语言处理技术等，为信息检索用户提供快速、高相关性的信息服务。搜索引擎技术的核心模块一般包括爬虫、索引、检索和排序等，同时可添加其他一系列辅助模块，以为用户创造更好的网络使用环境。

我国搜索引擎用户规模呈稳定增长态势，但受到手机垂直应用2分流的影响，用户使用率缓慢下降。截至2019年6月，我国搜索引擎用户规模达6.95亿，较2018年底增加1338万，半年增长率为2.0%，较同期网民规模增速（3.1%）低1.1个百分点；搜索引擎使用率为81.3%，较2018年底下降0.9个百分点。

搜索引擎用户规模及使用率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国搜索引擎行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十三章。首先介绍了搜索引擎行业市场发展环境、搜索引擎整体运行态势等，接着分析了搜索引擎行业市场运行的现状，然后介绍了搜索引擎市场竞争格局。随后，报告对搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界搜索引擎行业发展情况分析

第一节世界搜索引擎行业分析

一、世界搜索引擎行业特点

二、世界搜索引擎行业动态

三、世界搜索引擎行业动态

第二节世界搜索引擎市场分析

一、世界搜索引擎消费情况

二、世界搜索引擎消费结构

三、世界搜索引擎价格分析

第三节 2019年中外搜索引擎市场对比

第二章中国搜索引擎行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2019年中国搜索引擎行业市场供给分析

一、搜索引擎整体供给情况分析

二、搜索引擎重点区域供给分析

第二节 搜索引擎行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2020-2026年中国搜索引擎行业市场供给趋势

一、搜索引擎整体供给情况趋势分析

二、搜索引擎重点区域供给趋势分析

三、影响未来搜索引擎供给的因素分析

第三章 贸易战下搜索引擎行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国搜索引擎行业发展概况

2014和2015年新增搜索用户与新增网民的比例均超过100%，2016和2017年则下降至80%与95%之间，并在2018年进一步下降至75%以下。手机作为当前网民的主要上网设备，其各类垂直应用为用户提供了更加便捷的信息获取渠道，使得新用户对搜索引擎的需求有所降低。

2014年-2018年新增搜索用户与新增网民比例

数据来源：公开资料整理

截至2019年6月，手机端搜索引擎用户规模达6.62亿，占手机网民的78.2%，较2018年底下降1.8个百分点。

手机搜索引擎用户规模及使用率

数据来源：公开资料整理

第一节 2019年中国搜索引擎行业发展态势分析

第二节 2019年中国搜索引擎行业发展特点分析

第三节 2019年中国搜索引擎行业市场供需分析

第四节 2019年中国搜索引擎行业价格分析

第五章 2019年中国搜索引擎所属行业整体运行状况

第一节 2019年搜索引擎所属行业产销分析

第二节 2019年搜索引擎所属行业盈利能力分析

第三节 2019年搜索引擎所属行业偿债能力分析

第四节 2019年搜索引擎所属行业营运能力分析

第六章 2020-2026年搜索引擎行业投资价值及行业发展预测

第一节 2020-2026年搜索引擎行业成长性分析

第二节 2020-2026年搜索引擎行业经营能力分析

第三节 2020-2026年搜索引擎所属行业盈利能力分析

第四节 2020-2026年搜索引擎所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2026年我国搜索引擎行业产值预测

第六节 2020-2026年我国搜索引擎行业销售收入预测

第七节 2020-2026年我国搜索引擎行业总资产预测

第七章 2015-2019年中国搜索引擎产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区搜索引擎产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区搜索引擎产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区搜索引擎产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区搜索引擎产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区搜索引擎产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区搜索引擎产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区搜索引擎产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 中国搜索引擎行业重点企业竞争力分析

第一节 百度 (baidu)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节谷歌 (google)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第三节雅虎 (yahoo)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第三节搜狐搜狗 (sogou)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第三节360搜索

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第九章 2020-2026年中国搜索引擎行业消费者偏好调查

第一节搜索引擎的品牌市场调查

- 一、消费者对搜索引擎品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对搜索引擎的品牌偏好调查
- 三、消费者对搜索引擎品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、搜索引擎品牌忠诚度调查
- 六、搜索引擎品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章中国搜索引擎行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国搜索引擎行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国搜索引擎行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国搜索引擎行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国搜索引擎行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

二、2020-2026年中国搜索引擎行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国搜索引擎行业销售收入预测

四、2020-2026年中国搜索引擎行业利润总额预测

五、2020-2026年中国搜索引擎行业总资产预测

第十一章中国搜索引擎行业投资风险分析

第一节中国搜索引擎行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国搜索引擎行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章搜索引擎行业发展趋势与投资战略研究

第一节搜索引擎市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节搜索引擎行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节搜索引擎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析（ZY LII）

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年全国投资规模预测

第五节 2020-2026年市场盈利预测

第六节项目投资建议 (ZY LII)

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

部分图表目录：

图表：搜索引擎产业链分析

图表：国际搜索引擎市场规模

图表：国际搜索引擎生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国搜索引擎市场规模

图表：2015-2019年我国搜索引擎需求情况

图表：2020-2026年中国搜索引擎市场规模预测

图表：2020-2026年我国搜索引擎供应情况预测

图表：2020-2026年我国搜索引擎需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/850000.html>