2024-2030年中国食品饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食品饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/980000.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食品饮料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食品饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食品饮料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。
为确保食品饮料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年食品饮料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食品饮料从业者抢跑转型赛道。
食品饮料制造行业作为必需消费行业的核心组成部分，在《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）2019年修改版中得到了详尽的划分。该行业涵盖了农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业以及烟草制品业四大类别，这些类别共同构成了食品饮料制造业的完整产业链。这些行业不仅为人们的日常生活提供了必需的消费品，而且在推动经济发展、促进社会进步方面也发挥着不可替代的作用。

改革开放以来，我国食品工业产值不断增长，到了2016年我国食品饮料工业产值迎来新高，达到12.37万亿元，新进企业越来越多，市场竞争加剧，加上原材料价格的波动、环保政策的收紧、国际贸易摩擦等因素，2017年产值有所回落。2018年到2023年我国食品饮料工业总产值稳步增长，由9.42万亿元增长至11.67万亿元，CAGR为4.4%。食品饮料工业产值的增长不仅是国家经济发展的重要标志，也体现了民众生活质量的提升。产值增长创造了更多税收和就业机会，推动了相关产业链发展，促进了经济繁荣。

近年来，我国食品饮料工业市场规模持续扩大，展现出强劲增长态势，2023年市场规模约为11.71万亿元，同比增长3.75%。国民经济的快速发展、消费升级政策的推动以及消费者需求的不断增长。随着人均可支配收入的增加和消费观念的转变，消费者对于食品饮料品质、口感和营养的要求日益提升，推动了行业的创新升级。同时，城市化进程的加快和人口结构的变化也为食品饮料市场提供了更广阔的发展空间。

“十四五”期间，将推动食品饮料制造行业高质量发展，将调整产品结构，增强产业韧性，寻找发展新空间。稳住出口，继续拓展“一带一路”相关国家市场，促进产品、服务、资本出口，带动产能、装备、技术、标准输出。加强关键共性技术协同攻关，推动关键配料技术、特殊膳食配方技术、新食品饮料资源前瞻性技术的研发和产业化。紧跟消费趋势，提升供给能力，把老品牌优势和新市场需求结合起来，把提升品牌影响力和定制化生产结合起来，满足消费者个性化、差异化、精细化需求。大力推进食品饮料行业国际对标，鼓励高端制造，提

升营养水平，提高科技含量。发挥老字号、驰名商标的带动作用，鼓励发展自主品牌。

《2024-2030年中国食品饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食品饮料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。
报告目录：
第一部分 行业市场特点分析
第一章 2023年全球食品饮料行业发展基本情况
第一节 2023年全球食品饮料市场现状与发展情况分析
一、全球食品饮料市场现状及特点研究
二、全球食品饮料行业发展及需求调研
第二节 2023年全球食品饮料市场深度研究
一、2023年全球食品饮料需求分析
二、2023年全球食品饮料产销分析
三、2023年国际食品饮料市场发展状况分析
第二章 中国食品饮料所属行业总体分析及经济评价
第一节 中国食品饮料所属行业发展基本概述分析
第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段
一、中国食品行业发展历程与阶段
二、中国饮料行业发展历程与阶段
第三节 中国食品饮料行业形势分析与预测
一、中国食品饮料行业形势分析
二、中国饮料业未来发展趋势预测
第三章 "十四五"期间食品饮料所属行业经济形势与发展分析
第一节 2019-2023年全球宏观形势分析
一、2023年全球经济运行概况
二、2024-2030年全球经济形势预测
第二节 "十四五"期间对全球经济的影响
一、中国"十四五"食品工业国际国内发展形势
二、对各国实体经济的影响
第三节 "十四五"期间对中国经济的影响
一、"十四五"期间对中国实体经济的影响
二、"十四五"期间影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析
一、2019-2023年中国宏观经济运行概况
二、2024-2030年中国宏观经济趋势预测
第二部分 所属行业发展状况及市场需求
第四章 2019-2023年中国食品饮料所属行业发展状况
第一节 行业发展及细分市场分析
一、行业发展历史阶段研究
二、产品细分市场的发展回顾
三、品牌结构及集中度发展过程
四、市场培育与发展过程
五、食品饮料行业与国际的互动
第二节 行业进入壁垒和驱动因素
一、行业与国外资本的联系
二、产品细分市场的市场分析
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响
第五章 2019-2023年中国食品饮料所属行业发展及需求调研
第一节 2019-2023年中国食品饮料行业发展基本情况
第二节 2019-2023年中国食品饮料生产成本及运输分析
一、生产成本分析
二、运输分析
第三节 2019-2023年中国食品饮料行业市场供给与需求分析
一、供给
二、需求
第六章 2019-2023年中国食品饮料所属行业财务指标总体分析
第一节 2023年食品饮料所属行业产品销售收入与成本核算
第二节 2023年食品饮料所属行业偿债与周转能力分析指标
第三节 2023年食品饮料所属行业盈利能力综合分析与评价
第四节 2023年食品饮料所属行业企业发展与营运能力研究
一、企业发展调查
二、食品饮料企业发展对策
第七章 2019-2023年中国食品饮料政策和体制风险研究
第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析
第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析
一、《食品企业haccp实施指南》

二、《食品流通许可证管理办法》
三、《食品添加剂卫生管理办法》
第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断
第八章 2019-2023年中国食品饮料海关统计数据分析
第一节 食品饮料2019-2023年出口形势研究
一、食品饮料出口总量统计分析
二、食品饮料出口趋势分析
第二节 2019-2023年食品饮料国际贸易情况
第三部分 行业市场竞争格
第九章 2019-2023年中国各区域食品饮料发展分析
第一节 2019-2023年华东区域市场食品饮料产业发展分析
第二节 2019-2023年华南区域市场食品饮料产业发展分析
第三节 2019-2023年华中区域市场食品饮料产业发展分析
第四节 2019-2023年华北区域市场食品饮料产业发展分析
第五节 2019-2023年西北区域市场食品饮料产业发展分析
第六节 2019-2023年西南区域市场食品饮料产业发展分析
第七节 2019-2023年东北区域市场食品饮料产业发展分析
第十章 2024-2030年中国食品饮料行业市场竞争格局研究
第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析
一、行业内企业竞争
二、潜在进入者
三、替代产品威胁
四、供应商议价能力
五、需求客户议价能力
第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比
一、原材料价格走势分析
二、企业结构与战略
第三节 食品饮料行业竞争格局研究
一、食品饮料行业集中度分析
二、食品饮料企业竞争力研究
第四节 食品饮料行业竞争对策研究
一、"十四五"期间对行业竞争格局的影响
二、2024-2030年食品饮料行业竞争对策研究
第十一章 食品饮料行业典型领先企业分析
第一节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析
第二节 上海光明乳业股份有限公司
一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析
第三节 杭州娃哈哈集团有限公司
一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析
第四节 北京三元食品股份有限公司
一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析
第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司
一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析
第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业经营情况分析
二、发展历程
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业盈利能力分析

第十二章 行业投资趋势及投资策略
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
二、"十四五"期间促使行业内优胜劣汰速度加快
第二节 投资风险防范与策略
一、企业数量以及资金规模
二、要素市场变化趋势
三、行业金融信贷市场风险
四、主要行业发展变化情况
第三节 新进入者应注意的障碍因素
一、新进企业进入市场的策略
二、战略合作联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 营销分析与营销模式推荐
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析
第一节 食品饮料市场整合成长趋势
一、市场占有率的构成
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测
一、品牌格局趋势
二、市场渠道及分布趋势研究
第三节 食品饮料投资战略与营销规划
一、行业投入情况分析
二、技术开发战略
三、行业竞争战略结构分析
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、发展规划与策略研究
第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略
一、企业品牌发展的历史进程

二、食品饮料实施品牌战略的意义
三、食品饮料行业发展趋势及影响因素
四、食品饮料品牌建设与风险管理策略
图表目录：部分
图表1：食品饮料行业定义分类
图表2：食品饮料行业发展历程
图表3：食品饮料产业链分析
图表4：2018-2023年中国食品饮料行业产值走势图
图表5：2018-2023年中国食品饮料市场需求情况
图表6：2018-2023年中国食品饮料行业进出口统计情况
图表7：中国食品饮料市场格局分析
图表8：2018-2023年中国食品饮料行业市场规模
图表9：2023年中国食品饮料区域市场规模分析
图表10：2023年中国食品饮料产业集中度
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/980000.html