

# 2020-2026年中国水土保持工程行业市场深度评估 及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水土保持工程行业市场深度评估及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水土保持工程，是防治水土流失的一项措施，是应用工程学原理，防治山区、丘陵区、风沙区水土流失，保护、改良与合理利用水土资源，并充分发挥水土资源的经济效益和社会效益；建立良好生态环境的一项措施。

根据全国城市黑臭水体整治信息发布平台，截止目前全国地级及以上城市建成区认定的2100个黑臭水体总长约7057公里，已完成治理1297公里，参考具体黑臭水治理项目案例，计算得到平均每公里治理费约为1亿元。同时结合“水十条”和《城市黑臭水体整治工作指南》要求，假设2020年底前直辖市、省会城市及计划单列市100%完成黑臭水治理，其他城市完成80%，测算得出未来三年黑臭水治理市场空间达4387亿元。

未来三年流域治理市场空间预计为4830亿元。根据2016年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于Ⅲ类水质的河长为123,424千米。根据“水十条”2020年对流域治理的要求进行基本假设后，计算得到未来三年待治理河长总计6038千米，参考部分PPP流域治理类项目假设平均每公里治理费约8000万元，则至2020年流域治理市场空间为4830亿元。

全国七大重点流域水质评价	流域分区	评价河长(千米)	分类河长占评价河长百分比(%)	水质
Ⅲ类	Ⅲ类	Ⅲ类	Ⅲ类	Ⅲ类
Ⅳ类	Ⅳ类	Ⅳ类	Ⅳ类	Ⅳ类
Ⅴ类	Ⅴ类	Ⅴ类	Ⅴ类	Ⅴ类
劣Ⅴ类	劣Ⅴ类	劣Ⅴ类	劣Ⅴ类	劣Ⅴ类
松花江区	14,370	23	46	18.2
辽河区	5,274	35	16	14.6
海河区	14,508	3	17	14
黄河区	27,804	8	44	14
淮河区	24,570	12	34	26.7
长江区	67,687	7	47	24
珠江区	27,111	5	61	18
合计	181,324	9,038	71,455	42,931
	22,072	9,299	26,530	123,424

智研咨询发布的《2020-2026年中国水土保持工程行业市场深度评估及投资趋势分析报告》共十五章。首先介绍了中国水土保持工程行业市场发展环境、水土保持工程整体运行态势等，接着分析了中国水土保持工程行业市场运行的现状，然后介绍了水土保持工程市场竞争格局。随后，报告对水土保持工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水土保持工程行业发展趋势与投资预测。您若想对水土保持工程产业有个系统的了解或者想投资中国水土保持工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球水土保持工程行业发展分析

### 第一节 国际水土保持工程行业发展轨迹综述

- 一、国际水土保持工程行业发展历程
- 二、国际水土保持工程行业发展面临的问题
- 三、国际水土保持工程行业技术发展现状及趋势

### 第二节 世界水土保持工程行业市场情况

- 一、2019年世界水土保持工程产业发展现状
- 二、2019年国际水土保持工程产业发展态势
- 三、2019年国际水土保持工程行业研发动态
- 四、2019年全球水土保持工程行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区水土保持工程行业发展状况

- 一、2019年美国水土保持工程行业发展分析
- 二、2019年欧洲水土保持工程行业发展分析
- 三、2019年日本水土保持工程行业发展分析
- 四、2019年韩国水土保持工程行业发展分析

## 第二章 我国水土保持工程所属行业发展现状

### 第一节 中国水土保持工程行业发展概述

- 一、中国水土保持工程行业发展历程
- 二、中国水土保持工程行业发展面临的问题
- 三、中国水土保持工程行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国水土保持工程行业发展状况

- 一、2019年中国水土保持工程行业发展回顾
- 二、2019年水土保持工程行业发展情况分析

2017年中国水土保持及生态工程在建投资规模727.1亿元，累计完成投资422.1亿元。

### 2012-2018年中国水土保持及生态工程在建投资规模走势

- 三、2019年我国水土保持工程市场特点分析
- 四、2019年我国水土保持工程市场发展分析

### 第三节 中国水土保持工程所属行业供需分析

- 一、2019年中国水土保持工程市场供给总量分析
- 二、2019年中国水土保持工程市场供给结构分析

三、2019年中国水土保持工程市场需求总量分析

四、2019年中国水土保持工程市场需求结构分析

五、2019年中国水土保持工程市场供需平衡分析

第三章 中国水土保持工程所属行业经济运行分析

第一节 2019年水土保持工程所属行业运行情况分析

一、2019年水土保持工程所属行业经济指标分析

二、2019年水土保持工程所属行业收入前十家企业

第二节 2019年水土保持工程所属行业产量分析

一、2019年我国水土保持工程产品产量分析

二、2019年我国水土保持工程产品产量预测

第三节 2019年水土保持工程行业进出口分析

一、2019年水土保持工程所属行业进口总量及价格

二、2019年水土保持工程所属行业出口总量及价格

三、2019年水土保持工程行业进出口数据统计

四、2015-2019年水土保持工程进出口态势展望

第四章 中国水土保持工程所属行业区域市场分析

第一节 华北地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区水土保持工程所属行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第五章 水土保持工程行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年水土保持工程行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

#### 第二节 水土保持工程行业投资机会分析

一、水土保持工程投资项目分析

二、可以投资的水土保持工程模式

三、2019年水土保持工程投资机会

四、2019年水土保持工程细分行业投资机会

## 五、2015-2019年水土保持工程投资新方向

### 第三节 水土保持工程行业发展前景分析

- 一、水土保持工程市场发展前景分析
- 二、我国水土保持工程市场蕴藏的商机
- 三、贸易战后水土保持工程市场的发展前景
- 四、2019年水土保持工程市场面临的发展商机
- 五、2015-2019年水土保持工程市场面临的发展商机

## 第六章 水土保持工程行业竞争格局分析

### 第一节 水土保持工程行业集中度分析

- 一、水土保持工程市场集中度分析
- 二、水土保持工程企业集中度分析
- 三、水土保持工程区域集中度分析

### 第二节 水土保持工程行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 水土保持工程行业竞争格局分析

- 一、2019年水土保持工程行业竞争分析
- 二、2019年中外水土保持工程产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外水土保持工程竞争分析
- 四、2015-2019年我国水土保持工程市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国水土保持工程市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要水土保持工程企业动向

## 第七章 2015-2019年中国水土保持工程行业发展形势分析

### 第一节 水土保持工程行业发展概况

- 一、水土保持工程行业发展特点分析
- 二、水土保持工程行业投资现状分析
- 三、水土保持工程行业总产值分析
- 四、水土保持工程行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年水土保持工程行业市场情况分析

- 一、水土保持工程行业市场发展分析
- 二、水土保持工程市场存在的问题
- 三、水土保持工程市场规模分析

### 第三节 2015-2019年水土保持工程产销状况分析

- 一、水土保持工程产量分析
- 二、水土保持工程产能分析
- 三、水土保持工程市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第八章 中国水土保持工程所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业产销分析

- 一、中国水土保持工程所属行业产成品情况总体分析
- 二、中国水土保持工程所属行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业财务指标总体分析

- 一、中国水土保持工程所属行业盈利能力分析
- 二、中国水土保持工程所属行业偿债能力分析
- 三、中国水土保持工程所属行业营运能力分析
- 四、中国水土保持工程所属行业发展能力分析

## 第九章 水土保持工程所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2015-2019年水土保持工程原材料价格走势
- 二、2015-2019年水土保持工程所属行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年水土保持工程所属行业产销情况
- 二、2015-2019年水土保持工程所属行业库存情况
- 三、2015-2019年水土保持工程所属行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年水土保持工程所属行业价格走势
- 二、2015-2019年水土保持工程所属行业营业收入情况
- 三、2015-2019年水土保持工程所属行业毛利率情况
- 四、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利水平
- 六、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利预测



## 第十章 水土保持工程所属行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 水土保持工程重点企业发展分析

### 第一节 中国长江三峡集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 云南远益园林工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 珠海力合环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 云南云投生态环境科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 北京水保生态咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 南宁中桂水土保持科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 山东新汇建设集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 深圳市碧园环保技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 水土保持工程行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 水土保持工程行业投资效益分析

- 一、2015-2019年水土保持工程行业投资状况
- 二、2015-2019年水土保持工程行业投资效益
- 三、2015-2019年水土保持工程行业投资方向
- 四、2015-2019年水土保持工程行业投资建议
- 第四节 水土保持工程行业投资策略研究
  - 一、2019年水土保持工程行业投资策略
  - 二、2019年水土保持工程行业投资策略
  - 三、2015-2019年水土保持工程行业投资策略
  - 四、2015-2019年水土保持工程细分行业投资策略
- 第十三章 水土保持工程行业投资风险预警
  - 第一节 影响水土保持工程行业发展的主要因素
    - 一、2019年影响水土保持工程行业运行的有利因素
    - 二、2019年影响水土保持工程行业运行的稳定因素
    - 三、2019年影响水土保持工程行业运行的不利因素
    - 四、2019年我国水土保持工程行业发展面临的挑战
    - 五、2019年我国水土保持工程行业发展面临的机遇
  - 第二节 水土保持工程行业投资风险预警
    - 一、2020-2026年水土保持工程行业市场风险预测
    - 二、2020-2026年水土保持工程行业政策风险预测
    - 三、2020-2026年水土保持工程行业经营风险预测
    - 四、2020-2026年水土保持工程行业技术风险预测
    - 五、2020-2026年水土保持工程行业竞争风险预测
    - 六、2020-2026年水土保持工程行业其他风险预测
- 第十四章 水土保持工程行业发展趋势分析
  - 第一节 2015-2019年中国水土保持工程市场趋势分析
    - 一、2015-2019年我国水土保持工程市场趋势总结
    - 二、2015-2019年我国水土保持工程发展趋势分析
  - 第二节 2015-2019年水土保持工程产品发展趋势分析
    - 一、2015-2019年水土保持工程产品技术趋势分析
    - 二、2015-2019年水土保持工程产品价格趋势分析
  - 第三节 2015-2019年中国水土保持工程行业供需预测
    - 一、2015-2019年中国水土保持工程供给预测
    - 二、2015-2019年中国水土保持工程需求预测
    - 三、2015-2019年中国水土保持工程价格预测
  - 第四节 2015-2019年水土保持工程行业规划建议

- 一、2015-2019年水土保持工程行业整体规划
  - 二、2015-2019年水土保持工程行业发展预测
  - 三、2015-2019年水土保持工程行业规划建议
- ## 第十五章 水土保持工程企业管理策略建议 (ZY GXH)

### 第一节 市场策略分析

- 一、水土保持工程价格策略分析
- 二、水土保持工程渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高水土保持工程企业竞争力的策略

- 一、提高中国水土保持工程企业核心竞争力的对策
- 二、水土保持工程企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响水土保持工程企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高水土保持工程企业竞争力的策略

### 第四节 对我国水土保持工程品牌的战略思考

- 一、水土保持工程实施品牌战略的意义
- 二、水土保持工程企业品牌的现状分析 (ZY GXH)
- 三、我国水土保持工程企业的品牌战略
- 四、水土保持工程品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：水土保持工程产业链分析

图表：水土保持工程行业生命周期

图表：2015-2019年中国水土保持工程行业市场规模

图表：2015-2019年全球水土保持工程产业市场规模

图表：2015-2019年水土保持工程重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国水土保持工程行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国水土保持工程行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国水土保持工程行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国水土保持工程竞争力分析

图表：2020-2026年中国水土保持工程市场价格走势预测

图表：2015-2019年中国水土保持工程发展前景预测

图表：2015-2019年水土保持工程行业销售成本分析

图表：2015-2019年水土保持工程行业销售费用分析

图表：2015-2019年水土保持工程行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830012.html>