

2015-2020年中国包装印刷市场研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国包装印刷市场研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/300020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 包装印刷简介13

1.1 包装13

1.1.1 包装的定义13

1.1.2 包装的作用13

1.1.3 包装材料的定义及性能13

1.2 印刷14

1.2.1 印刷的定义14

1.2.2 印刷的分类15

1.2.3 特殊印刷的种类及作用15

1.2.4 印刷材料的发展情况16

1.3 包装印刷17

1.3.1 包装印刷的定义17

1.3.2 包装印刷术语17

1.3.3 包装印刷的特征22

第二章 印刷行业分析23

2.1 世界印刷行业及市场概况23

2.1.1 世界印刷市场发展总体概况23

2.1.2 美国印刷行业发展现状及近期预测24

2.1.3 近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减24

2.1.4 未来国际印刷行业的变化趋势分析25

2.2 中国印刷行业解析26

2.2.1 改革开放30年我国印刷业取得的成就综述26

2.2.2 中国印刷业进入向中西部转移的重要时期27

2.2.3 2014年中国印刷行业发展简析27

2.2.4 印刷行业最新利好政策解读28

2.3 印刷行业存在的问题30

2.3.1 印刷行业亟待解决人才稀缺问题30

2.3.2 印刷行业面临的对外贸易风险加大31

2.3.3 金融风暴下印刷企业遭遇的危机31

2.3.4 印刷行业面临的环境问题31

2.4 印刷行业发展的策略32

2.4.1 印刷企业转型升级的方向及措施32

- 2.4.2 印刷企业应对经济危机的策略33
- 2.4.3 印刷产业的环保发展建议33
- 第三章 世界包装印刷行业分析35
 - 3.1 世界包装印刷行业概述35
 - 3.1.1 世界包装印刷行业发展概况35
 - 3.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代35
 - 3.1.3 激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用35
 - 3.1.4 美国软包装印刷技术处于世界领先地位36
 - 3.2 世界包装印刷市场现状38
 - 3.2.1 全球包装印刷市场的发展动态38
 - 3.2.2 世界包装印刷市场的两大趋势38
 - 3.2.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额39
 - 3.3 香港包装印刷业发展状况39
 - 3.3.1 香港包装印刷业年均增长一成39
 - 3.3.2 香港包装印刷业的环保趋势40
 - 3.3.3 香烟包装印刷采用镭射全息防伪40
 - 3.3.4 香港包装印刷工业的发展趋势40
- 第四章 中国包装印刷行业分析42
 - 4.1 包装印刷行业发展综合状况42
 - 4.1.1 中国包装印刷工业发展综述42
 - 4.1.2 中国包装印刷市场发展概况43
 - 4.1.3 我国包装印刷在经济大环境中快速发展44
 - 4.1.4 现代纸包装印刷市场发展及进步44
 - 4.2 中国包装印刷行业技术46
 - 4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求47
 - 4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向50
 - 4.3 包装印刷设备51
 - 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好51
 - 4.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析52
 - 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向55
 - 4.4 包装印刷行业存在问题分析56
 - 4.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析56
 - 4.4.2 妨碍我国包装印刷业健康发展的因素56
 - 4.4.3 包装印刷行业存在发展瓶颈57
 - 4.4.4 我国包装印刷企业存在的问题58

- 4.5 中国印刷包装行业发展对策分析59
 - 4.5.1 印刷业需要更加重视包装印刷的发展59
 - 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力60
 - 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合62
 - 4.5.4 包装印刷人才培训的发展对策63
- 第五章 中国主要省市包装印刷业发展情况67
 - 5.1 广东省67
 - 5.1.1 广东省的包装印刷工业已成规模67
 - 5.1.2 广东国际包装印刷城介绍67
 - 5.1.3 广东中山包装印刷行业发展的优势68
 - 5.1.4 成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产68
 - 5.2 安徽省69
 - 5.2.1 安徽包装印刷业发展概况69
 - 5.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题70
 - 5.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件71
 - 5.2.4 安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地71
 - 5.2.5 实现安徽包装印刷快速发展的建议72
 - 5.3 湖北省73
 - 5.3.1 湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业73
 - 5.3.2 湖北包装印刷业招商引资亮点频现74
 - 5.3.3 华中包装印刷工业园落户武汉74
 - 5.4 山东省74
 - 5.4.1 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机74
 - 5.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路75
 - 5.4.3 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白75
 - 5.5 福建省75
 - 5.5.1 福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链75
 - 5.5.2 福建省石狮包装印刷业成为支柱产业76
 - 5.5.3 促进福建省包装印刷业发展的建议77
 - 5.6 其他地区79
 - 5.6.1 宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大79
 - 5.6.3 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地81
 - 5.6.4 包装装潢印刷成为江西印刷业支柱84
 - 5.6.5 山西包装印刷业成为经济新增长点86
- 第六章 瓦楞纸印刷88

- 6.1 瓦楞纸印刷的发展88
 - 6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革88
 - 6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法88
 - 6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺89
 - 6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展92
 - 6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况93
 - 6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展95
- 6.2 瓦楞纸印刷问题及应对96
 - 6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题96
 - 6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题97
 - 6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素98
 - 6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径102
 - 6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素103
- 6.3 瓦楞纸印刷行业的未来107
 - 6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势107
 - 6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测107
- 第七章 标签印刷109
 - 7.1 标签印刷介绍109
 - 7.1.1 标签印刷的种类109
 - 7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式109
 - 7.1.3 标签印刷品印前处理环节111
 - 7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺112
 - 7.2 标签印刷行业的发展112
 - 7.2.1 中国标签印刷行业发展概况112
 - 7.2.2 中国标签印刷市场状况分析112
 - 7.2.3 2014年我国标签印刷业产值情况113
 - 7.2.4 标签印刷业技术发展115
 - 7.3 各种印刷方式在标签印刷中的应用117
 - 7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较117
 - 7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用120
 - 7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用122
 - 7.4 不干胶标签印刷123
 - 7.4.1 不干胶标签印刷不同方式的比较123
 - 7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点124
 - 7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状127

- 7.4.4 我国不干胶标签印刷行业分析128
- 7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成129
- 7.4.6 小批量不干胶标签印刷的几个要点130
- 7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析131
- 7.5 数字标签及RFID标签印刷133
 - 7.5.1 数字标签印刷的优势133
 - 7.5.2 数码标签印刷技术的发展134
 - 7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点135
 - 7.5.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析137
- 7.6 标签印刷行业面临的挑战及应对139
 - 7.6.1 中国标签印刷行业存在的问题139
 - 7.6.2 中国标签印刷企业发展对策139
 - 7.6.3 欧洲标签印刷经验借鉴140
 - 7.6.4 降低标签印刷成本的措施141
- 7.7 标签印刷行业展望142
 - 7.7.1 标签市场发展空间广阔142
 - 7.7.2 中国标签印刷行业的发展趋势142
 - 7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势143
- 第八章 包装印刷重点企业145
 - 8.1 EDELMANN包装印刷集团145
 - 8.1.1 企业简介145
 - 8.1.2 药品包装领域注重专业化145
 - 8.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场的开发146
 - 8.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟147
 - 8.2 天津环球磁卡股份有限公司148
 - 8.2.1 企业简介148
 - 8.2.2 2012年1-12月环球磁卡经营状况分析149
 - 8.2.3 2013年1-12月环球磁卡经营状况分析151
 - 8.2.4 2014年1-9月环球磁卡经营状况分析153
 - 8.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司155
 - 8.3.1 企业简介155
 - 8.3.2 2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析157
 - 8.3.3 2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析160
 - 8.3.4 2014年1-9月劲嘉股份经营状况分析161
 - 8.4 鹤山雅图仕印刷有限公司164

- 8.4.1 公司介绍164
- 8.4.2 包装印刷技术的发展情况164
- 8.5 广东金盛卢氏集团有限公司166
 - 8.5.1 企业简介166
 - 8.5.2 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列168
 - 8.5.3 企业发展目标168
- 8.6 山东鸿杰印务有限公司168
 - 8.6.1 企业简介168
 - 8.6.2 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动169
 - 8.6.3 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机170
- 8.7 上海包装造纸（集团）有限公司171
 - 8.7.1 企业简介171
 - 8.7.2 集团划转普陀所面临的机遇171
- 第九章 包装印刷的投资机会及前景172
 - 9.1 包装印刷行业投资机会172
 - 9.1.1 包装印刷业投资环境向好172
 - 9.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间174
 - 9.1.3 网络兴起给包装印刷行业带来发展契机174
 - 9.1.4 组合印刷投资前景看好175
 - 9.1.5 未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域175
 - 9.2 包装印刷行业的未来176
 - 9.2.1 未来包装印刷业发展的四大方向176
 - 9.2.2 三大包装印刷方式未来发展趋势评析178
 - 9.2.3 包装印刷业向规模化全球化前进180
 - 9.3 中国包装印刷细分行业趋势分析181
 - 9.3.1 中国包装装潢印刷的发展方向181
 - 9.3.2 烟草包装印刷发展的走向182
 - 9.3.3 酒包装印刷未来发展趋势184
 - 9.4 包装印刷行业发展的环保趋势分析185
 - 9.4.1 中国环保包装印刷后加工的发展趋势185
 - 9.4.2 未来食品包装印刷发展将弃“塑”求“纸”187
 - 9.5 包装印刷技术发展方向189
 - 9.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势189
 - 9.5.2 现代包装印刷技术未来发展趋势190
 - 9.5.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大192

附录：196

附录一：印刷业管理条例196

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定205

附录三：印刷品承印管理规定208

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定212

附录五：印刷行业公约（试行）216

附录六：中国包装印刷行业公约218

图表目录：

图表 1 用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（一）94

图表 2 用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（二）95

图表 3 2010-2014年我国标签印刷业产值114

图表 4 2010-2014年我国标签印刷业产量114

图表 5 欧洲标签加工商的标签种类应用情况140

图表 6 2009-2013年环球磁卡主要会计数据149

图表 7 2009-2013年环球磁卡主要财务指标150

图表 8 2009-2013年环球磁卡非经常性损益项目和金额150

图表 9 2013年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况151

图表 10 2010-2014年环球磁卡主要会计数据151

图表 11 2010-2014年环球磁卡主要财务指标152

图表 12 2010-2014年环球磁卡非经常性损益项目和金额152

图表 13 2014年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况153

图表 14 2012-2014年1-9月环球磁卡主要财务数据153

图表 15 2012-2014年1-9月环球磁卡扣除非经常性损益项目和金额154

图表 16 2014年1-9月环球磁卡公司综合能力指标154

图表 17 2014年1-9月环球磁卡公司利润表155

图表 18 2009-2013年劲嘉股份主要会计数据157

图表 19 2009-2013年劲嘉股份主要财务指标158

图表 20 2009-2013年劲嘉股份非经常性损益项目和金额158

图表 21 2013年劲嘉股份主营业务分行业情况159

图表 22 2013年劲嘉股份主营业务分产品情况159

图表 23 2013年劲嘉股份主营业务分地区情况159

图表 24 2010-2014年劲嘉股份主要会计数据和财务指标160

图表 25 2010-2014年劲嘉股份非经常性损益项目和金额160

图表 26 2014年劲嘉股份主营业务分行业、分产品情况161

图表 27 2014年劲嘉股份主营业务分区域情况161

图表 28 2012-2014年1-9月劲嘉股份主要财务数据162

图表 29 2014年1-9月劲嘉股份扣除非经常性损益项目和金额162

图表 30 2014年1-9月劲嘉股份公司综合能力指标163

图表 31 2014年1-9月劲嘉股份公司利润表163

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/300020.html>