2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/720032.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来，行业利润总额呈现增长态势，2017年钢铁行业利润总额达到3419亿元，与2016年相比增长率高达177.8%；2018上半年行业利润达到1876亿元，增长率为113%。

2014-2018H1中国钢铁行业利润总额及累计增长走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业发展背景分析
第一节 钢铁行业发展概述
一、行业概念定义
二、行业产品分类
三、产品主要用途
第二节 钢铁行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济分析
2、国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
1、国内宏观经济现状
2、国内宏观经济预测
第二章 2015-2019年钢铁行业发展环境分析
第一节 2015-2019年经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析
第二节 中国钢铁行业政策环境分析
一、行业监管部门及管理体制
二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》
四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
五、“十二五”钢铁行业去产能完成情况
六、“十三五”钢铁行业去产能目标
五、去产能政策对相关行业的影响
第三节 中国钢铁行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术水平分析
三、行业技术特点分析
四、行业技术动态分析
第三章 2015-2019年中国钢铁行业发展分析
第一节 2015-2019年钢铁行业发展状况分析
2009-2017年我国钢材表观消费量走势
数据来源：公开资料整理
一、2015-2019年钢铁行业发展现状概况
二、2015-2019年钢铁行业企业现状
三、2015-2019年钢铁行业供给情况分析
第二节 2015-2019年钢铁行业运营状况分析
一、2015-2019年钢铁行业市场需求现状
二、2015-2019年钢铁行业市场规模分析
三、2015-2019年钢铁行业盈利水平分析
第三节 2015-2019年钢铁市场价格及影响因素分析
一、2015-2019年钢铁市场价格走势分析
二、2015-2019年钢铁市场价格影响因素
第四章 中国钢铁行业市场区域结构分析
第一节 钢铁行业市场需求结构分析
第二节 钢铁行业市场需求结构分析
一、华北地区钢铁市场需求分析
二、东北地区钢铁市场需求分析
三、华东地区钢铁市场需求分析
四、华中地区钢铁市场需求分析

五、华南地区钢铁市场需求分析
六、西部地区钢铁市场需求分析
第五章 中国钢铁行业细分领域分析
第一节 建筑用钢
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第二节 工业用钢
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第六章 中国钢铁行业竞争状况分析
第一节 钢铁行业竞争结构波特模型分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户的议价能力分析
第二节 中国钢铁行业市场竞争状况分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
三、技术竞争分析
第三节 中国钢铁行业兼并重组分析
一、钢铁行业兼并重组背景
二、钢铁行业兼并重组意义
三、钢铁行业兼并重组方式
四、钢铁行业兼并重组策略
第四节 中国钢铁企业竞争策略分析
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象

六、调整市场策略
第七章 钢铁主要企业竞争力分析
第一节 宝钢集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2019年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第二节 河北钢铁集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2019年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三节 江苏沙钢集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2019年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第四节 武汉钢铁（集团）公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2019年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第五节 渤海钢铁集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2019年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第八章 2019-2025年中国钢铁市场前景预测分析
第一节 2019-2025年中国钢铁行业投资前景分析
一、钢铁行业投资环境分析
一、2016-2020年影响钢铁行业发展因素分析
二、2016-2020年钢铁行业发展规模预测
三、2016-2020年钢铁行业发展盈利水平预测
第二节 2019-2025年中国钢铁行业投资风险分析
一、产业政策分析

二、上游供应的风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2019-2025年钢铁行业投资策略及建议
一、企业并购融资方法渠道分析
二、利用股权融资谋划发展机遇
三、利用政府杠杆拓展融资渠道
四、适度债权融资配置资本结构
五、关注民资和外资的投资动向
第九章 钢铁企业投融资战略规划分析（ZY LII）
第一节 钢铁企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 钢铁企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、预测性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 钢铁企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 钢铁企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划（ZY LII）
图表目录：
图表：钢铁产业链分析

图表：国际钢铁市场规模
图表：国际钢铁生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2019年中国钢铁市场规模
图表：2015-2019年我国钢铁供应情况
图表：2015-2019年我国钢铁需求情况
图表：2019-2025年钢铁行业市场规模预测
图表：2019-2025年钢铁行业营业收入预测
图表：2019-2025年中国钢铁行业供给预测
图表：2019-2025年中国钢铁行业需求预测
图表：2019-2025年中国钢铁行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/720032.html