

2018-2024年中国有机硅行业分析与投资决策咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国有机硅行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/630035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

2017年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。

2009-2017年中国有机硅行业供需平衡情况

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2012-2017年有机硅产业基础 7

第一节 行业概况 7

一 有机硅的定义 7

二 化学发展历程 7

三 有机硅性能 8

四 产品性能及应用 9

五 工业发展历史阶段 10

第二节 产业链分析 11

一 有机硅产业链概述 11

二 有机硅产业链构成 12

第三节 产品应用分析 14

一 硅橡胶 15

二 硅油 16

三 硅树脂 16

四 硅烷偶联剂 17

第二章 2012-2017年全球有机硅产业背景 18

第一节 全球有机硅生产 18

一 全球有机硅产能分析 18

二 全球有机硅供给格局 19

三 行业并购和重组分析 20

第二节全球有机硅消费 21

一全球有机硅消费规模 21

二美国有机硅消费量 22

三西欧有机硅消费量 23

四日本有机硅消费量 23

五其他有机硅消费量 24

第三章 2012-2017年中国有机硅产业分析 24

第一节有机硅供给分析 24

一中国产能及产量分析 24

2017年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。

2009-2017年中国有机硅行业供需平衡情况

资料来源：智研咨询整理

二 2017年有机硅产能预测 26

第二节国内有机硅消费分析 28

一有机硅消费规模 28

二有机硅消费结构 33

2017年国内有机硅应用领域分布

资料来源：智研咨询整理

2017年有机硅终端产品分布

资料来源：智研咨询整理

第三节重点产品消费分析 37

一 2011-2017年硅橡胶消费 37

二 2011-2017年硅油消费 38

三 2011-2017年硅树脂胶消费 39

第四节 2017年进出口分析 39

一有机硅单体进出口 39

二聚硅氧烷进口依赖度 42

第四章 2012-2017年重点产品-高温硅橡胶 43

第一节产业投资特性 43

一市场容量分析 43

二行业集中度 44

三行业供需现状 44

四行业利润水平变动 45

五行业进入壁垒 47

六行业技术水平	47
第二节市场供需分析	48
一行业产能产量分析	48
二行业产能扩张分析	48
三未来供需缺口分析	49
四行业竞争格局	49
五主要竞争企业分析	50
第三节行业影响因素	50
一有利因素分析	50
二不利因素	51
第五章 2012-2017年重点产品-有机硅室温胶	51
第一节有机硅室温胶产业链	52
一有机硅室温胶产业链分析	52
二行业与上下游之间关联性	54
三上游行业发展对行业影响	54
四下游行业发展对行业影响	55
第二节 2018-2024年产品供需	58
一 2017年产能及消费规模	58
二 2011-2017年产能扩张	58
第三节 2011-2017年建筑领域市场	59
一 2017年建筑领域消费规模	59
二 2017年建筑领域应用结构	59
三 2018-2024年供需预测	60
第四节 2012-2017年工业领域市场	61
一 2012-2017年汽车领域	61
二 2012-2017年电子与无线电	61
三 2012-2017年电力领域	61
第五节行业企业竞争格局	62
一市场企业竞争格局	62
二重点企业竞争概况	64
三技术市场竞争格局	64
第六章 2012-2017年中国有机硅竞争态势	66
第一节产业链竞争分析	66
一产业链上下游企业结构	66
二单体技术壁垒高	69

三下游产品高附加值	69
第二节上下游竞争格局	70
一单体市场未来竞争激烈	70
二国内企业下游深加工能力不足	71
第七章 2012-2017年行业企业竞争力分析	72
第一节道康宁	74
一企业概况	74
二国内布局	75
第二节迈图	77
一企业概况	77
二国内布局	77
第三节瓦克	78
一企业概况	78
二国内布局	80
第四节信越化学	81
一企业概况	81
二国内布局	81
第五节新安股份	82
一企业概况	82
二有机硅产能及布局	83
三 2017年有机硅盈利	85
四公司有机硅竞争力	86
第六节蓝星新材	87
一企业概况	87
二有机硅产能及布局	88
三 2017年有机硅盈利	89
第七节宏达新材	92
一企业概况	92
二有机硅产能及布局	94
三 2017年有机硅盈利	95
四公司有机硅竞争力	98
五企业未来发展规划	100
第八节成都硅宝	102
一企业概况	102
二主营业务结构	107

- 三企业竞争优势 109
- 四公司竞争力分析 117
- 五公司产品工艺流程 123
- 六 2012-2017年产品销售 125
- 第九节武大有机硅 126
 - 一企业概况 126
 - 二有机硅产能及布局 127
- 第十节东爵精细化工 127
 - 一企业概况 127
 - 二有机硅产能及布局 128
- 第八章 2018-2024年产业发展前景及机会分析 129
 - 第一节产业发展趋势分析 129 (ZY CY)
 - 一完善产业布局、延伸产业链 129
 - 二有机硅深加工是未来方向 129
 - 三国家政策大力支持有机硅行业发展 130
 - 第二节产业机会及风险 131
 - 一行业发展机会分析 131
 - 二行业发展风险分析 132
 - 第三节产业发展策略 133
 - 一建设原料基地 133
 - 二提高技术装备水平 133
 - 三加强副产品的综合利用 133
 - 四发展下游有机硅材料产业 134 (ZY CY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/630035.html>