

2019-2025年中国宠物用兽药行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用兽药行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外的宠物药品都比较专业和规范，而国内往往是人畜混用，这是造成宠物药品价格虚高的原因之一。同时，国外由于喂养宠物的人群比例很大，需求较高，技术水平和检验手段也随之升高；而我国宠物相对较少，对专门药的要求较低，宠物药生产和检验手段也比较落后。随着人民生活水平的提高，宠物药生产已经逐渐不能适应越来越多家养宠物的需求，生产适销对路、迎合消费者心理的宠物药迫在眉睫。

宠物产业的特点为子行业种类众多，但其中一些子行业本身的市场规模相对较小，不容易培养客户粘性。宠物医疗在宠物行业中占比也较大，达到22.9%。

中国宠物行业市场构成情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用兽药行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国宠物用兽药行业市场发展环境、中国宠物用兽药整体运行态势等，接着分析了中国宠物用兽药行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物用兽药市场竞争格局。随后，报告对中国宠物用兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物用兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用兽药产业有个系统的了解或者想投资宠物用兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物用兽药行业相关概述

第一节 宠物用兽药行业相关概述

一、宠物用兽药产品概述

二、宠物用兽药产品分类及用途

第二节 宠物用兽药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国宠物用兽药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 中国宠物用兽药行业政策环境分析

一、宠物用兽药行业监管管理体制

二、宠物用兽药行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国宠物用兽药行业技术环境分析

第三章 中国宠物用兽药行业运行态势分析

第一节 中国宠物用兽药行业概况分析

一、宠物用兽药生产经营概况

二、宠物用兽药行业总体发展概况

第二节 中国宠物用兽药行业经受压力分析

一、人民币升值对宠物用兽药产业的压力

二、出口退税下调对宠物用兽药产业的压力

三、原材料涨价对宠物用兽药产业的压力

四、劳动力成本上升对宠物用兽药产业的压力

第三节 中国宠物用兽药的发展及存在的问题分析

一、中国宠物用兽药行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2018年中国宠物用兽药产业运行情况分析

第一节 2015-2018年中国宠物用兽药行业发展状况

一、2015-2018年宠物用兽药行业市场供给分析

二、2015-2018年宠物用兽药行业市场需求分析

目前，国内专门生产宠物用药的厂家不多，仅有长春、广西、成都和湖南的少数厂家生产，而且这些厂家都不是专业的宠物药公司，而是在生产其他兽药产品的同时兼营。目前，国内市场的宠物药大致分为大型动物的大剂量药和人用药两种，主要是治疗感冒、肠道疾病、寄生虫病以及各类病毒和细菌的药物。宠物药可分为进口宠物药和国产复合药。进口宠物药外表时尚，价格昂贵；国产复合药名称和包装新颖，但多数药盒上的主要成分没有注明，一旦出现不良反应，给医生诊断造成很大困难，很多兽医不敢用；而大型动物的大剂量药和人用药，由于剂量太大，一支用不完就会丢掉，造成很大浪费。

在多方面原因的推动下，宠物医疗行业板块的细化是大势所趋，这也成为了国产宠物药品企业转型升级的一大机遇。国家监管到位，专业人员规范化，市场增长情况乐观，正规的兽药宠药生产企业或将迎来宠物行业市场环境的春天。

近几年，我国宠物医疗行业快速发展，宠物医疗主要细分领域也随之快速增长，宠物保健品

成市场经济新的增长点，从2011年的6.5亿元增长到2017年的15.8亿元，增长了2倍多。
2011-2017年中国宠物保健药市场规模情况

三、2015-2018年宠物用兽药行业市场规模分析

第二节 中国宠物用兽药行业集中度分析

一、宠物用兽药行业市场区域分布情况

二、宠物用兽药所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国宠物用兽药区域市场规模分析

一、2015-2018年华东地区市场规模分析

二、2015-2018年华南地区市场规模分析

三、2015-2018年华中地区市场规模分析

四、2015-2018年华北地区市场规模分析

五、2015-2018年西北地区市场规模分析

六、2015-2018年西南地区市场规模分析

七、2015-2018年东北地区市场规模分析

第五章 宠物用兽药所属行业市场价格分析

第一节 宠物用兽药所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场宠物用兽药所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 宠物用兽药行业未来价格变化趋势

第六章 2018年中国宠物用兽药行业竞争情况分析

第一节 宠物用兽药所属行业经济指标分析

一、宠物用兽药所属行业赢利性分析

二、宠物用兽药所属产品附加值的提升空间

三、宠物用兽药行业进入壁垒/退出机制

四、宠物用兽药行业周期性、季节性等特点

第二节 宠物用兽药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 宠物用兽药行业SWOT模型分析

第七章 中国宠物用兽药行业上下游产业链分析

第一节 宠物用兽药行业上下游产业链概述

第二节 宠物用兽药上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 宠物用兽药下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 辉瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 诺华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 塞诺菲-安万特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 默克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 拜耳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 山东鲁抗舍里乐药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节山东绿都生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节广州市南农大生物药品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节哈药集团生物疫苗有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节青岛易邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

.....

第九章 2015-2018年中国宠物用兽药所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国宠物用兽药所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国宠物用兽药所属行业结构分析

一、宠物用兽药企业结构分析

二、宠物用兽药行业从业人员结构分析

第三节 2015-2018年中国宠物用兽药所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 宠物用兽药行业替代品及互补产品分析

第一节 宠物用兽药行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对宠物用兽药行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 宠物用兽药行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对宠物用兽药行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 宠物用兽药产业渠道分析

第一节 2018年国内宠物用兽药产品的经销模式

第二节 宠物用兽药行业渠道格局

第三节 宠物用兽药行业渠道形式

第四节 宠物用兽药渠道要素对比

第五节 宠物用兽药行业国际化营销模式分析

第六节 2018年国内宠物用兽药产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2019-2025年宠物用兽药所属行业发展前景预测分析

第一节 宠物用兽药行业投资价值分析

一、2019-2025年国内宠物用兽药所属行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内宠物用兽药所属行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内宠物用兽药所属行业运营能力分析

四、2019-2025年国内宠物用兽药产品投资收益率分析预测

第二节 2019-2025年国内宠物用兽药所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对宠物用兽药行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对宠物用兽药行业的推动因素分析

三、宠物用兽药产品相关产业的发展对宠物用兽药行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年中国宠物用兽药行业供需预测

一、2019-2025年中国宠物用兽药行业供给预测

二、2019-2025年中国宠物用兽药行业需求预测

第四节 2019-2025年中国宠物用兽药行业运行状况预测

一、2019-2025年宠物用兽药所属行业工业总产值预测

二、2019-2025年宠物用兽药所属行业销售收入预测

第十三章 2019-2025年中国宠物用兽药行业投资风险分析

第一节 中国宠物用兽药行业存在问题分析

第二节 中国宠物用兽药行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国宠物用兽药行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2019-2025年中国宠物用兽药行业发展策略及投资建议（ZYZF）

第一节 宠物用兽药行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 宠物用兽药行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 宠物用兽药行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 宠物用兽药行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：宠物用兽药行业生命周期

图表：宠物用兽药行业产业链结构

图表：2015-2018年全球宠物用兽药行业市场规模

图表：2015-2018年中国宠物用兽药行业市场规模

图表：2019-2025年宠物用兽药行业市场规模预测

图表：2019-2025年宠物用兽药行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国宠物用兽药行业供给预测

图表：2019-2025年中国宠物用兽药行业需求预测

图表：2019-2025年中国宠物用兽药行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720041.html>