

2024-2030年中国皮鞋行业市场竞争态势及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国皮鞋行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解皮鞋行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国皮鞋行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国皮鞋市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保皮鞋行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年皮鞋行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能皮鞋从业者抢跑转型赛道。

皮鞋是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋的特点是透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。皮鞋按其制作的主要原料分为牛皮鞋、猪皮鞋、羊皮鞋、人造革皮鞋，合成革皮鞋及其他面革皮鞋等。

目前，我国正处在质量升级、产品结构调整、低端产品产能收缩的重要时期。近年来国内皮鞋产销整体呈震荡下行态势。据统计2022年我国皮鞋进口数量为0.71亿双，出口数量为7.20亿双，国内市场需求总量为29.57亿双。

我国皮鞋市场主要集中在福建、浙江、广东、湖南、河南、四川、江苏、江西、安徽、重庆、山东、湖北等省市，其中福建是我国最大的皮鞋产区，近年产量占比基本维持在50%以上。

目前我国皮鞋行业进入门槛相对较低，竞争激烈，市场正处于品牌竞争时代。我国皮鞋行业上市企业主要有际华集团、起步股份、红蜻蜓、报喜鸟、奥康国际等。其中，红蜻蜓以“传承鞋履文化，铸造百年梦想，成为中国商务鞋履领导品牌”为愿景，主要业务为设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌成人鞋靴、箱包皮具以及儿童用品业务；报喜鸟主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、皮鞋皮具等全品类服饰。从皮鞋产品的营业收入方面看，红蜻蜓的皮鞋产品更占优势，但2019-2023年红蜻蜓皮鞋产品的收入逐步下滑，而报喜鸟皮鞋产品的收入波动变化。从皮鞋产品毛利率方面看，从2020年开始报喜鸟皮鞋毛利率赶超红蜻蜓。

在消费升级的时代背景下，消费者主权意识在不断增强，尤其体现在消费品层面。从鞋服行业角度出发，伴随生活节奏的加快、穿着场景变得更加多样化，消费者在做出购买决策时，

不再仅仅考虑产品质量是否信得过、价格是否优惠、服务是否贴心，而是有更高层次的追求如精神的满足感、购物场景的体验感、品牌活动的参与感等。随着互联网高速发展，资讯传递加快，消费者的品味也日趋国际化，对品牌特性、产品设计及舒适度有了更高的期待。近年来，大多数消费者的生活方式正在发生变化，运动户外风潮兴起，众多运动鞋及休闲鞋品牌趁势崛起，一定程度上挤压了皮鞋的零售市场。通常来说，皮鞋因其高档皮料的稀缺和制鞋工艺的复杂，相较其他品类往往价值感更高，刚需属性明显。近年来市场鞋款变化很快，用料考究，上新期缩短，皮鞋已成为服装配套的主流品类。随着中国城市化脚步的加快和人们对穿着的讲究，基于商务办公和社交职场的需要，鞋品需要与服装搭配，体现消费者个性化的气质，并随气候季节变化而改变，皮鞋越来越注重流行与时尚趋势。品牌为了适应消费者的需求，不断推出新产品，皮鞋的搭配场景得以进一步激发，其市场需求有待挖掘。同时，由于资金积累所带来的研发潜力，也能使产品更具差异化。未来，皮鞋行业将呈现如下趋势：

1、消费需求升级倒逼产品升级

消费者的需求从单纯追求性价比，到更关注个性彰显，以及产品传达的品牌文化和价值理念，使厂商的经营重点从单纯削减成本转向提升产品质量、加强产品设计、营造产品形象和优化消费体验。摆脱同质化的红海竞争后，各细分行业的优秀企业获取超额利润，又能反哺设计研发，生产出更符合消费者需求的产品，强化行业地位；而一些设计研发能力较弱的企业则被挤出市场，无形中实现了供给端去产能的目的。

2、大量新科技运用于鞋类制造

经过多年发展，技术创新成果层出不穷，工艺改善与工艺水平明显提升；而基于大量脚型研究与调研数据的数字化研发设计，以及为不同脚型的消费者有效改善鞋履穿着的舒适性也将是鞋履企业重点研究的内容，也将从源头解决鞋类商品标准化和提高鞋履舒适度。另外，人工智能、工业机器人和3D打印等技术的发展，也已经或即将大大降低鞋类制造端的成本，使鞋企将更多的运营重心放在设计研发和营销方面。

3、线上线下渠道深度融合

在部分品牌鞋企经历了近几年的关店潮后，线上销售已经在主要鞋企的销售总额中占到越来越大的比重。然而，当线下渠道在消费体验方面的优势被逐渐凸显，依托日益完善的鞋企自持和第三方物流、仓储网络，线上消费、线下提货或线上比价、线下购买等创新模式不断推出，线上线下渠道之间的界限日益模糊，并都服务于消费者需求的主线，未来这一趋势将进一步强化。

《2024-2030年中国皮鞋行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是皮鞋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 皮鞋市场界定

第一节 皮鞋市场定义

第二节 皮鞋市场特点分析

第三节 皮鞋市场发展历程

第四节 皮鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮鞋产业链模型分析

第二章 国际皮鞋市场发展态势分析

第一节 国际皮鞋市场总体情况

第二节 皮鞋市场重点市场分析

第三节 国际皮鞋市场发展前景预测

第三章 2023年中国皮鞋市场发展环境分析

第一节 皮鞋市场经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 皮鞋市场政策环境分析

一、皮鞋市场相关政策

二、皮鞋市场相关标准

第三节 皮鞋市场技术环境分析

第四章 皮鞋市场技术发展现状及趋势

第一节 当前我国皮鞋技术发展现状

第二节 中外皮鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国皮鞋技术的对策

第四节 我国皮鞋研发、设计发展趋势

第五章 中国皮鞋市场供需状况分析

第一节 中国皮鞋市场规模情况

第二节 中国皮鞋市场盈利情况分析

第三节 中国皮鞋市场需求状况

- 一、2019-2023年皮鞋市场需求情况
- 二、皮鞋市场需求特点分析
- 三、2024-2030年皮鞋市场需求预测

第四节 中国皮鞋市场供给状况

- 一、2019-2023年皮鞋市场供给情况
- 二、皮鞋市场供给特点分析
- 三、2024-2030年皮鞋市场供给预测

第五节 皮鞋市场供需平衡状况

第六章 中国皮鞋所属行业进、出口情况分析

第一节 皮鞋市场出口情况

- 一、2019-2023年皮鞋市场出口情况
- 二、2024-2030年皮鞋市场出口情况预测

第二节 皮鞋市场进口情况

- 一、2019-2023年皮鞋市场进口情况
- 二、2024-2030年皮鞋市场进口情况预测

第三节 皮鞋市场进、出口面临的挑战及对策

第七章 皮鞋市场细分市场调研分析

第一节 男性皮鞋市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节 女性皮鞋市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第八章 中国皮鞋市场重点区域市场分析

第一节 皮鞋市场区域市场分布情况

第二节 华北地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第三节 华南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第四节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国皮鞋市场产品价格监测

第一节 皮鞋市场价格特征

第二节 当前皮鞋市场价格评述

第三节 影响皮鞋市场价格因素分析

第四节 未来皮鞋市场价格走势预测

第十章 皮鞋市场上、下游市场分析

第一节 皮鞋市场上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 皮鞋市场下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2023年国内外皮鞋市场重点企业发展分析

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 际华集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 奥康国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 皮鞋市场风险及对策

第一节 2024-2030年皮鞋市场发展环境分析

第二节 2024-2030年皮鞋市场投资特性分析

- 一、皮鞋市场进入壁垒
- 二、皮鞋市场盈利模式
- 三、皮鞋市场盈利因素

第三节 皮鞋市场“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年皮鞋市场风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 皮鞋市场发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年皮鞋市场发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2024-2030年皮鞋企业竞争策略分析

- 一、提高我国皮鞋企业核心竞争力的对策
- 二、影响皮鞋企业核心竞争力的因素

三、提高皮鞋企业竞争力的策略

第三节 对我国皮鞋品牌的战略思考

一、皮鞋实施品牌战略的意义

二、我国皮鞋企业的品牌战略

三、皮鞋品牌战略管理的策略

第十四章 皮鞋市场发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年皮鞋市场前景展望

第二节 2024-2030年皮鞋市场融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 皮鞋项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、皮鞋项目注意事项

第四节 皮鞋市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：皮鞋行业产业链图

图表2：2019-2023年全球皮鞋市场规模

图表3：2019-2023年全球皮鞋区域市场分布情况

图表4：2024-2030年全球皮鞋市场规模预测

图表5：2019-2023年我国皮鞋需求量走势图

图表6：2019-2023年进口皮鞋国内市场份额统计图

图表7：2019-2023年中国制鞋行业供需平衡情况

图表8：2019-2023年我国皮鞋市场规模走势图

图表9：2024-2030年我国皮鞋需求总量预测图

图表10：2019-2023年我国皮鞋产量占鞋类产量比重统计图

图表11：2024-2030年我国皮鞋产量预测图

图表12：2019-2023年中国皮鞋行业供需平衡情况

图表13：2019-2023年中国皮鞋行业单价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150047.html>