

# 2019-2025年中国平板电视行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国平板电视行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD ( Flat Panel Display ) 顾名思义, 就是屏幕呈平面的电视, 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机, 主要包括液晶显示LCD ( Liquid Crystal Display )、等离子显示PDP ( Plasma Display Panel )、有机电致发光显示OLED ( Organic Light Emitting Display )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conduction Electron-emitter Display ) 等几大技术类型的电视产品。

智研咨询发布的《2019-2025年中国平板电视行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了平板电视行业市场发展环境、平板电视整体运行态势等, 接着分析了平板电视行业市场运行的现状, 然后介绍了平板电视市场竞争格局。随后, 报告对平板电视做了重点企业经营状况分析, 最后分析了平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章 中国平板电视行业发展综述

#### 1.1 平板电视行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 平板电视行业产业链分析

##### 1.2.1 平板电视行业产业链简介

##### 1.2.2 平板电视行业基础原材料市场分析

###### (1) 钢材市场现状与价格走势

###### (2) 铜材市场现状与价格走势

###### (3) 玻璃市场现状与价格走势

###### (4) 工程塑料市场现状与价格走势

###### (5) 电子元器件市场现状与价格走势

##### 1.2.3 平板电视行业下游需求市场分析

###### (1) 家用平板电视市场需求分析

###### 1) 中国居民消费能力分析

###### 2) 中国居民消费结构分析

###### 3) 中国居民消费倾向与行为分析

#### 4) 中国家用平板电视市场现状与前景分析

##### (2) 商用平板电视市场需求分析

##### 1) 酒店行业对平板电视需求分析

##### 2) 娱乐行业对平板电视需求分析

##### 3) 地产行业对平板电视需求分析

#### 4) 中国商用平板电视市场现状与前景分析

### 第2章 中国平板电视行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业相关政策及法规

###### (1) 《平板电视售后服务实施意见》

###### (2) 《平板电视能效限定值及能效等级》

###### (3) 《关于将平板电视机商品纳入调整范围的公告》

###### (4) 《广电总局关于促进高清电视发展的通知》

##### 2.1.2 行业发展规划分析

###### (1) 《2019-2025年平板产业发展规划》

###### (2) 《电子信息产业调整振兴规划》

#### 2.2 行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

#### 2.3 行业贸易环境分析

##### 2.3.1 行业贸易环境发展现状

##### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

#### 2.4 行业需求环境分析

##### 2.4.1 行业需求特征分析

##### 2.4.2 行业需求趋势分析

#### 2.5 行业社会环境分析

##### 2.5.1 行业发展与社会经济的协调

##### 2.5.2 行业发展与环保节能的协调

##### 2.5.3 行业发展与地区发展的协调

### 第3章 全球平板电视行业发展状况分析

#### 3.1 国际平板电视行业发展状况分析

- 3.1.1 国际平板电视行业发展历程分析
- 3.1.2 国际平板电视行业市场规模分析
- 3.1.3 国际平板电视行业领先地区发展分析
  - (1) 美国平板电视行业发展分析
  - (2) 欧洲平板电视行业发展分析
  - (3) 日本平板电视行业发展分析
  - (4) 韩国平板电视行业发展分析
- 3.1.4 国际平板电视行业发展趋势及前景预测
- 3.2 国内平板电视行业发展状况分析
  - 3.2.1 中国平板电视行业发展历程分析
  - 3.2.2 中国平板电视行业市场分析
    - (1) 中国平板电视行业产量分析
    - (2) 中国平板电视行业销量分析
    - (3) 中国平板电视行业农村市场分析
    - (4) 中国平板电视行业城镇市场分析
    - (5) 中国平板电视行业进出口市场分析
  - 3.2.3 中国平板电视行业发展特点分析
  - 3.2.4 中国平板电视行业主要影响因素分析
  - 3.2.5 中国平板电视行业发展趋势及前景预测
- 3.3 平板电视行业市场竞争状况分析
  - 3.3.1 平板电视行业竞争结构波特五力模型分析
    - (1) 现有竞争者之间的竞争
    - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
    - (3) 消费者议价能力分析
    - (4) 行业潜在进入者分析
    - (5) 替代品风险分析
  - 3.3.2 中国平板电视行业市场竞争状况分析
    - (1) 中国平板电视行业竞争总体概况
    - (2) 本土品牌与外资品牌竞争分析
    - (3) 本土品牌与本土品牌竞争分析
- 第4章 中国平板电视行业主要产品市场及前景分析
  - 4.1 中国电视行业产品结构分析
    - 4.1.1 中国彩色电视行业产品结构分析
    - 4.1.2 中国平板电视行业产品结构分析
  - 4.2 中国平板电视行业主要产品市场发展及前景分析

#### 4.2.1 等离子（PDP）电视

##### （1）等离子电视发展状况分析

###### 1) 等离子电视概述

###### 2) 等离子电视发展历程

###### 3) 等离子电视技术现状分析

###### 4) 等离子电视市场规模分析

##### （2）等离子电视核心部件市场分析

###### 1) 等离子面板市场供需分析

###### 2) 等离子面板市场价格走势

##### （3）等离子电视优劣势分析

##### （4）等离子电视市场竞争格局分析

##### （5）等离子电视发展趋势及前景预测

#### 4.2.2 液晶（LCD）电视

##### （1）液晶电视发展状况分析

###### 1) 液晶电视概述

###### 2) 液晶电视发展历程

###### 3) 液晶电视技术现状分析

###### 4) 液晶电视市场规模分析

##### （2）液晶电视核心部件市场分析

###### 1) 液晶面板市场供需分析

###### 2) 液晶面板市场价格走势

##### （3）液晶电视优劣势分析

##### （4）液晶电视市场竞争格局分析

##### （5）液晶电视细分产品市场概况

###### 1) 液晶电视产品结构分析

###### 2) CCFL背光液晶电视

###### 1、市场规模分析

###### 2、产品价格分析

###### 3) LED背光液晶电视

###### 1、市场规模分析

###### 2、产品价格分析

##### （6）液晶电视发展趋势及前景预测

### 第5章 中国平板电视行业主流趋势产品分析

#### 5.1 LED背光液晶电视

##### 5.1.1 LED背光液晶电视概述

- (1) LED背光液晶电视定义
- (2) LED背光液晶电视显示原理
- (3) LED背光液晶电视产品分类
- 5.1.2 LED背光液晶电视技术优势分析
- 5.1.3 LED背光液晶电视消费趋势分析
- 5.1.4 LED背光液晶电视发展趋势分析
- 5.1.5 LED背光液晶电视发展前景预测
- 5.2 3D平板电视
  - 5.2.1 3D平板电视概述
  - 5.2.2 3D平板电视发展历程
  - 5.2.3 3D平板电视技术现状分析
  - 5.2.4 3D平板电视市场分析
  - 5.2.5 3D平板电视市场发展动向分析
  - 5.2.6 3D平板电视市场竞争格局分析
  - 5.2.7 3D平板电视发展瓶颈分析
    - (1) 价格
    - (2) 内容
    - (3) 质量
    - (4) 标准
    - (5) 健康
  - 5.2.8 3D平板电视发展趋势分析
  - 5.2.9 3D平板电视发展前景预测
- 5.3 智能平板电视
  - 5.3.1 智能平板电视概述
  - 5.3.2 智能平板电视标准分析
  - 5.3.3 智能平板电视产业驱动因素分析
  - 5.3.4 智能平板电视技术现状分析
  - 5.3.5 智能平板电视市场分析
  - 5.3.6 智能平板电视竞争格局分析
  - 5.3.7 智能平板电视发展瓶颈分析
  - 5.3.8 智能平板电视发展趋势分析
  - 5.3.9 智能平板电视发展前景预测
- 第6章 中国平板电视行业市场调研与营销策略分析
  - 6.1 平板电视行业市场关注度分析
    - 6.1.1 产品品牌关注度

### 6.1.2 产品价格关注度

### 6.1.3 产品尺寸关注度

### 6.1.4 产品背光方式关注度

## 6.2 平板电视行业营销现状分析

### 6.2.1 平板电视行业目标客户群体

### 6.2.2 平板电视行业营销模式分析

#### (1) 传统营销模式

#### (2) 新兴营销模式

### 6.2.3 平板电视行业营销渠道分析

#### (1) 家电连锁渠道

#### (2) 百货渠道

#### (3) 超市渠道

#### (4) 网络渠道

## 6.3 平板电视行业营销案例分析

### 6.3.1 索尼

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.2 创维

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.3 海信

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.4 LG

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.5 三星

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.6 松下

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略

### 6.3.7 长虹

#### (1) 产品定位

#### (2) 推广策略



### 6.3.8 TCL

- (1) 产品定位
- (2) 推广策略

### 6.3.9 康佳

- (1) 产品定位
- (2) 推广策略

### 6.3.10 夏普

- (1) 产品定位
- (2) 推广策略

## 6.4 平板电视行业4C营销战略

### 6.4.1 顾客需求管理策略

- (1) 顾客需求导向
- (2) 顾客需求引导

### 6.4.2 顾客便利策略

- (1) 与家电专业连锁结盟
- (2) 直营零售
- (3) 家电网络直销
- (4) 区域代理制

### 6.4.3 顾客成本策略

- (1) 区别定价策略
- (2) 价格调整策略

### 6.4.4 顾客沟通方案

- (1) 促销策略
- (2) 服务策略

## 第7章 平板电视行业领先企业分析

### 7.1 平板电视行业国外领先企业分析

#### 7.1.1 索尼公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业在华投资布局
- (4) 企业平板电视产品
- (5) 企业平板电视研发状况
- (6) 企业平板电视发展战略

### 7.2 平板电视行业国内领先企业分析

#### 7.2.1 创维数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业平板电视研发状况
- (7) 企业平板电视发展战略
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动向

## 第8章 中国平板电视行业投资现状及策略分析 (ZY LII)

### 8.1 平板电视行业投资现状分析

#### 8.1.1 行业投资现状分析

#### 8.1.2 行业最新投资动向

### 8.2 平板电视行业投资特性分析

#### 8.2.1 进入壁垒

#### 8.2.2 盈利模式

#### 8.2.3 盈利因素

### 8.3 平板电视行业投资机会与风险分析

#### 8.3.1 行业SWOT分析

##### (1) 行业优势分析

##### (2) 行业劣势分析

##### (3) 行业发展机会

##### (4) 行业发展威胁

#### 8.3.2 行业产销规模预测

##### (1) 行业产量预测 (ZY LII)

##### (2) 行业销量预测

#### 8.3.3 行业投资价值分析

#### 8.3.4 行业可投资方向

#### 8.3.5 行业投资前景分析

#### 8.3.6 行业投资风险分析

## 8.4 平板电视行业投资建议

### 8.4.1 行业投资存在的问题

### 8.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2019年中国等离子电视市场品牌关注比例分布

图表2：2019年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表3：2019年中国等离子电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表4：2019年中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表5：2019年中国等离子电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表6：2019年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表7：2019年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布

图表8：2019年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表9：2010-2019年创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表10：2010-2019年创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表11：2010-2019年创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表12：2010-2019年创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2010-2019年创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表14：创维数码控股有限公司优势与劣势

图表15：2010-2019年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表16：2010-2019年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720048.html>