

# 2018-2024年中国装修行业市场行情动态及投资前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国装修行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章装修行业相关概述

#### 1.1装修行业定义及特点

##### 1.1.1装修行业的定义

##### 1.1.2装修行业服务特点

#### 1.2装修行业相关分类

#### 1.3装修行业盈利模式分析

### 第二章2015-2018年中国装修行业发展环境分析

#### 2.1装修行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3政策环境对行业的影响

#### 2.2装修行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1国际宏观经济分析

##### 2.2.2国内宏观经济分析

##### 2.2.3产业宏观经济分析

##### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3装修行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1人口发展变化情况

##### 2.3.2城镇化水平

##### 2.3.3居民消费水平及观念分析

##### 2.3.4社会文化教育水平

##### 2.3.5社会环境对行业的影响

#### 2.4装修行业技术环境分析（T）

##### 2.4.1装修技术分析

##### 2.4.2装修技术发展水平

##### 2.4.3行业主要技术发展趋势

##### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章全球装修行业发展概述

#### 3.12015-2018年全球装修行业发展情况概述

##### 3.1.1全球装修行业发展现状

- 3.1.2全球装修行业发展特征
- 3.1.3全球装修行业市场规模
- 3.22015-2018年全球主要地区装修行业发展状况
  - 3.2.1欧洲装修行业发展情况概述
  - 3.2.2美国装修行业发展情况概述
  - 3.2.3日韩装修行业发展情况概述
- 3.32018-2024年全球装修行业发展前景预测
  - 3.3.1全球装修行业市场规模预测
  - 3.3.2全球装修行业发展前景分析
  - 3.3.3全球装修行业发展趋势分析
- 3.4全球装修行业重点企业发展动态分析

#### 第四章中国装修行业发展概述

- 4.1中国装修行业发展状况分析
  - 4.1.1中国装修行发展概况
  - 4.1.2中国装修行发展特点
- 4.22015-2018年装修行业发展现状
  - 4.2.12015-2018年装修行业市场规模
  - 4.2.22015-2018年装修行业发展现状
- 4.32018-2024年中国装修行业面临的困境及对策
  - 4.3.1装修行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、装修行业面临的瓶颈
    - 2、装修行业发展对策分析
  - 4.3.2装修企业发展存在的问题及对策
    - 1、装修企业发展存在的不足
    - 2、装修企业发展策略

#### 第五章中国装修行业市场运行分析

- 5.1市场发展现状分析
  - 5.1.1市场现状
  - 5.1.2市场容量
- 5.22015-2018年中国装修所属行业总体规模分析
  - 5.2.1企业数量结构分析
  - 5.2.2人员规模状况分析
  - 5.2.3行业资产规模分析

#### 5.2.4行业市场规模分析

#### 5.32015-2018年中国装修行业市场供需分析

##### 5.3.1中国装修行业供给分析

##### 5.3.2中国装修行业需求分析

##### 5.3.3中国装修行业供需平衡

#### 5.42015-2018年中国装修所属行业财务指标总体分析

##### 5.4.1行业盈利能力分析

##### 5.4.2行业偿债能力分析

##### 5.4.3行业营运能力分析

##### 5.4.4行业发展能力分析

### 第六章中国装修行业细分市场分析

#### 6.1细分市场一

##### 6.1.1市场发展特点分析

##### 6.1.2目标消费群体

##### 6.1.3主要业态现状

##### 6.1.4市场规模

##### 6.1.5发展潜力

#### 6.2细分市场二

##### 6.2.1市场发展特点分析

##### 6.2.2目标消费群体

##### 6.2.3主要业态现状

##### 6.2.4市场规模

##### 6.2.5发展潜力

#### 6.3细分市场三

##### 6.3.1市场发展特点分析

##### 6.3.2目标消费群体

##### 6.3.3主要业态现状

##### 6.3.4市场规模

##### 6.3.5发展潜力

#### 6.4建议

##### 6.4.1细分市场研究结论

##### 6.4.2细分市场建议

### 第七章装修行业目标客户群分析

## 7.1消费者偏好分析

## 7.2消费者行为分析

## 7.3装修行业品牌认知度分析

## 7.4消费人群分析

### 7.4.1年龄分布情况

### 7.4.2性别分布情况

### 7.4.3职业分布情况

### 7.4.4收入分布情况

## 7.5需求影响因素

### 7.5.1价格

### 7.5.2服务质量

### 7.5.3其他

## 第八章装修行业营销模式分析

### 8.1营销策略组合理论分析

### 8.2营销模式的基本类型分析

### 8.3装修行业营销现状分析

### 8.4装修行业电子商务的应用情况分析

### 8.5装修行业营销创新发展趋势分析

## 第九章装修行业商业模式分析

### 9.1商业模式的相关概述

#### 9.1.1参考模型

#### 9.1.2成功特征

#### 9.1.3历史发展

### 9.2装修行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2案例二

##### 1、定位

- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.3装修行业商业模式创新分析

- 9.3.1商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2商业模式创新的因素分析
- 9.3.3商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4商业模式创新的实践与启示
- 9.3.52017年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6装修行业商业模式创新选择

### 第十章中国装修行业市场竞争格局分析

#### 10.1中国装修行业竞争格局分析

- 10.1.1装修行业区域分布格局
- 10.1.2装修行业企业规模格局
- 10.1.3装修行业企业性质格局
- 10.2中国装修行业竞争五力分析
- 10.2.1装修行业上游议价能力
- 10.2.2装修行业下游议价能力
- 10.2.3装修行业新进入者威胁
- 10.2.4装修行业替代产品威胁
- 10.2.5装修行业现有企业竞争

#### 10.3中国装修行业竞争SWOT分析

- 10.3.1装修行业优势分析（S）
- 10.3.2装修行业劣势分析（W）
- 10.3.3装修行业机会分析（O）

- 10.3.4装修行业威胁分析（T）
- 10.4中国装修行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1投资兼并重组现状
  - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国装修行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国装修行业领先企业竞争力分析

- 11.1北京港源建筑装饰工程有限公司
  - 11.1.1企业发展基本情况
  - 11.1.2企业业务发展情况
  - 11.1.3企业竞争优势分析
  - 11.1.4企业经营状况分析
  - 11.1.5企业最新发展动态
  - 11.1.6企业发展战略分析
- 11.2北京港源建筑装饰工程有限公司
  - 11.2.1企业发展基本情况
  - 11.2.2企业业务发展情况
  - 11.2.3企业竞争优势分析
  - 11.2.4企业经营状况分析
  - 11.2.5企业最新发展动态
  - 11.2.6企业发展战略分析
- 11.3浙江省一建建设集团有限公司
  - 11.3.1企业发展基本情况
  - 11.3.2企业业务发展情况
  - 11.3.3企业竞争优势分析
  - 11.3.4企业经营状况分析
  - 11.3.5企业最新发展动态
  - 11.3.6企业发展战略分析
- 11.4浙江省一建建设集团有限公司
  - 11.4.1企业发展基本情况
  - 11.4.2企业业务发展情况
  - 11.4.3企业竞争优势分析
  - 11.4.4企业经营状况分析
  - 11.4.5企业最新发展动态
  - 11.4.6企业发展战略分析



## 11.5苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业业务发展情况

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

## 11.6苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

## 11.7浙江中南建设集团有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业业务发展情况

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

## 11.8浙江中南建设集团有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业业务发展情况

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

## 第十二章2018-2024年中国装修行业发展趋势与前景分析

12.12018-2024年中国装修市场发展前景

12.1.12018-2024年装修市场发展潜力

12.1.22018-2024年装修市场发展前景展望

12.1.32018-2024年装修细分行业发展前景分析

12.22018-2024年中国装修市场发展趋势预测

- 12.2.12018-2024年装修行业发展趋势
- 12.2.22018-2024年装修市场规模预测
- 12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.32018-2024年中国装修行业供需预测
- 12.3.12018-2024年中国装修行业供给预测
- 12.3.22018-2024年中国装修行业需求预测
- 12.3.32018-2024年中国装修供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3服务业开放对装修行业的影响
- 12.4.4互联网+背景下装修行业的发展趋势

### 第十三章2018-2024年中国装修行业投资前景

- 13.1装修行业投资现状分析
- 13.2装修行业投资特性分析
- 13.2.1装修行业进入壁垒分析
- 13.2.2装修行业盈利模式分析
- 13.2.3装修行业盈利因素分析
- 13.3装修行业投资机会分析
- 13.3.1产业链投资机会
- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4装修行业投资风险分析
- 13.4.1装修行业政策风险
- 13.4.2宏观经济风险
- 13.4.3市场竞争风险
- 13.4.4关联产业风险
- 13.4.5技术研发风险
- 13.4.6其他投资风险
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
- 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述
- 13.5.2企业投资挑战和机遇
- 13.5.3企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6装修行业投资潜力与建议

13.6.1装修行业投资潜力分析

13.6.2装修行业最新投资动态

13.6.3装修行业投资机会与建议

## 第十四章2018-2024年中国装修企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3装修企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

## 第十五章研究结论及建议（ZYPX）

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：装修行业特点

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链分析

图表：2015-2018年装修行业市场规模分析

图表：2018-2024年装修行业市场规模预测

图表：中国装修行业研究机构咨询

图表：中国装修行业盈利能力分析

图表：中国装修行业运营能力分析

图表：中国装修行业偿债能力分析

图表：中国装修行业发展能力分析

图表：中国装修行业经营效益分析

图表：2015-2018年装修重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国装修行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国装修行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国装修行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国装修行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国装修行业消费量预测

图表：2018-2024年中国装修行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国装修发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650049.html>