

2017-2023年中国己二酸行业市场专项调研及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国己二酸行业市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

己二酸，是一种重要的有机二元酸，能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等。己二酸主要用于生产尼龙66工程塑料、聚氨酯泡沫塑料和增塑剂，还可用于生产高级润滑油、食品添加剂、医药中间体、香料香精控制剂、新型单晶材料、塑料发泡剂、涂料、虫剂、黏合剂以及染料等，用途十分广泛。

己二酸产业在国内起步较晚，2006年以前主要依靠进口，2006年以后国内产能迅速膨胀，2011年以来，己二酸产能长期过剩。

近年来，随着我国尼龙以及聚氨酯等工业的快速发展，己二酸的产量稳步增加，由2006年的20万吨增长至2014年的98万吨，年均增长率达21.78%。

随着聚氨酯(PU)工业用鞋底料和PU浆料市场的迅速发展，我国己二酸的消费结构发生了很大的变化，从以生产尼龙66盐为主转向为生产聚氨酯材料所用的聚酯多元醇为主。

2006-2014年我国己二酸供需平衡表（万吨）

年份	产量	销量
2006年	20	38
2007年	21.5	49
2008年	27	43
2009年	46	53.5
2010年	66	69.7
2011年	69	72.8
2012年	74	77.1
2013年	86.9	78
2014年	98	84.43

数据来源：公开资料整理

己二酸价格走势

智研咨询发布的《2017-2023年中国己二酸行业市场专项调研及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了己二酸行业市场发展环境、己二酸整体运行态势等，接着分析了己二酸行业市场运行的现状，然后介绍了己二酸市场竞争格局。随后，报告对己二酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了己二酸行业发展趋势与投资预测。您若想对己二酸产业有个系统的了解或者想投资己二酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章己二酸相关概述12

第一节己二酸12

一、己二酸基本理化性质分析12

二、己二酸的商业用途分析13

三、己二酸行业上下游产业链分析14

第二节己二酸生产技术阐述17

一、KA油（环己醇和环己酮的混合物）法17

二、烯烃法18

三、生物法18

四、环己烯法19

第三节己二酸生产工艺优劣评估19

第二章2016年全球己二酸发展概况分析20

第一节2016年全球己二酸市场运行状况分析20

一、全球己二酸（AA）市场需求结构分析20

二、全球己二酸（AA）供给情况分析21

三、全球己二酸生产装置开工情况分析22

第二节2016年主要地区市场己二酸行业发展分析23

一、欧洲23

二、美国23

三、亚洲23

第三节2017-2023年全球己二酸行业发展趋势预测分析24

第三章2016年全球主要己二酸生产企业介绍24

第一节罗地亚24

第二节英威达（原杜邦）24

第三节旭化成25

第四节首诺（原孟山都）25

第五节兰蒂奇25

第六节巴斯夫26

第七节朗胜（原拜耳）26

第四章2016年中国己二酸行业运行环境分析27

第一节国内宏观经济环境分析27

一、GDP历史变动轨迹分析27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析38

三、中国经济发展预测分析40

第二节2016年中国己二酸行业运行政策环境分析43

一、行业相关政策分析43

二、相关产业标准45

三、进出口政策49

第三节2016年中国己二酸行业运行社会环境分析50

第五章2016年中国己二酸行业发展动态分析51

第一节2016年中国己二酸行业发展概况分析51

一、中国己二酸市场面临转折考量51

- 二、中国己二酸下游亟待拓展应用领域53
- 三、己二酸项目助推循环产业链透析54
- 第二节2016年中国己二酸市场运行状况分析55
 - 一、中国己二酸生产情况分析55
 - 二、中国己二酸市场需求状况分析56
 - 三、中国己二酸市场价格走势分析58
 - 三、中国己二酸进出口市场状况分析58
- 第三节2016年中国己二酸行业发展对策与建议分析59
- 第六章2014-2016年中国己二酸相关行业数据监测分析65
 - 第一节2014-2016年中国有机化学原料制造行业总体数据分析65
 - 一、2016年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析65
 - 二、2016年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析67
 - 三、2016年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析68
 - 第二节2014-2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70
 - 一、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70
 - 二、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70
 - 三、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析71
 - 第三节2014-2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析72
 - 一、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析72
 - 二、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析73
 - 三、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析74
- 第七章2016年中国己二酸主要生产企业竞争力分析74
 - 第一节开滦股份74
 - 一、企业概况74
 - 二、企业主要经济指标分析76
 - 三、企业盈利能力分析78
 - 四、企业偿债能力分析79
 - 五、企业运营能力分析80
 - 六、企业成长能力分析81
 - 第二节中国石油辽阳石化分公司83
 - 一、企业概况83
 - 二、企业主要经济指标分析83
 - 三、企业盈利能力分析85
 - 四、企业偿债能力分析87
 - 五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析89

第三节太原化学工业集团有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析96

第四节新疆独山子天利高新技术股份有限公司98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析105

第五节山东洪业化工集团有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析112

六、企业成长能力分析113

第八章2016年中国己二酸上下游行业发展状况分析114

第一节2016年中国己二酸上游原料市场运行分析114

一、苯114

二、浓硝酸115

第二节2016年中国己二酸下游行业发展态势分析116

一、聚氨酯116

二、鞋底原液118

三、浆料119

四、尼龙120

第九章2017-2023年中国己二酸行业发展前景预测分析121

第一节2017-2023年中国己二酸产品发展趋势预测分析121

一、己二酸技术走势分析121

二、己二酸行业发展方向分析122

第二节2017-2023年中国己二酸行业市场发展前景预测分析123

一、己二酸供给预测分析123

二、己二酸需求预测分析124

三、己二酸进出口形势预测分析125

第三节2017-2023年中国己二酸行业市场盈利能力预测分析125

第十章2017-2023年中国己二酸行业投资战略研究126 (ZYPX)

第一节2017-2023年中国己二酸行业投资机会分析126

一、己二酸行业吸引力分析126

二、己二酸行业区域投资潜力分析126

第二节2017-2023年中国己二酸行业投资风险分析127

一、市场竞争风险127

二、技术风险128

三、其它风险128

第三节专家投资建议129

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图15

图表、KA油法己二酸行业产业链分析图17

图表、2014-2016年全球己二酸潜在需求量统计表20

图表、2014-2016年全球己二酸潜在需求量变化图20

图表、2014-2016年全球己二酸产量统计表21

图表、2014-2016年全球己二酸产量变化图21

图表、2014-2016年全球己二酸装置开工率变化图22

图表、国外主要己二酸生产商23

图表、国内己二酸的消费结构23

图表、2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表、2016年居民消费价格月度涨跌幅度28

图表、2016年居民消费价格比上年涨跌幅度28

图表、2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅分析29

图表、2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况30

图表、2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况31

图表、2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅分析32

图表、2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅分析33

图表、2016年居民消费价格主要数据33

图表、2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表、2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表、精己二酸技术指标46

图表、2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表、2014-2016年我国己二酸产量统计表55

图表、2014-2016年我国己二酸产量及增长率变化图56

图表、2014-2016年我国己二酸潜在需求量统计表56

图表、2014-2016年我国己二酸潜在需求量及增长率变化图57

图表、2014-2016年我国己二酸市场价格走势分析58

图表、2014-2016年我国己二酸进出口市场状况分析58

图表、己二酸生产企业定价目标选择63

图表、己二酸企业对付竞争者降价的程序64

图表、2016年全国各省市有机化学原料制造业产值表65

图表、2016年全国各省市有机化学原料制造业产值表67

图表、2016年全国各省市有机化学原料制造业产值表68

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析71

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入份额图72

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入份额图73

图表、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入份额图74

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520054.html>