

2017-2022年中国广西房地产行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国广西房地产行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490077.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年来，广西房地产市场在自治区“41条”稳增长、降成本等一系列利好政策的刺激下，投资与销售均恢复到两位数增长区间，房地产市场迅速回暖。当前我区房地产市场呈现：商品房销售面积超过历年同期水平，土地购置面积、新开工面积等先行指标释放积极信号，开发规模继续扩大等特点。

2016年前三季度，广西房地产开发资金到位2049.21亿元，同比增长27.2%，比2015年同期和今年上半年分别提高33.5和1.9个百分点，扭转了2015年同期以来各月房地产开发资金负增长态势，增速运行到年内最高点。政策积极、信心回升，促进社会资金快速回流，充分表明广西房地产发展极有可能重新进入快速上升通道，也极有可能带动广西相关行业加快发展。资金的快速回流为我区房地产开发投资两位数增长提供了有力保障。前三季度，广西房地产开发投资1455.77亿元，同比增长18.7%，比2015年同期提高了17.9个百分点，已连续7个月保持两位数增长，扭转2015年个位数增长局面，增速比全国平均水平高12.9个百分点，在全国和西部分别排第4位和第2位。

2016年前三季度，广西商品房销售面积2545.82万平方米，同比增长18.9%，比上年同期提高5.0个百分点，比上半年提高了2.9个百分点。其中，住宅销售显著加快，其他各类型地产销售继续放缓。前三季度，住宅销售面积2351.05万平方米，同比增长19.8%，增速同比提高5.8个百分点；办公楼销售面积26.41万平方米，下降2.8%，增速同比回落42.3个百分点，商业营业用房销售面积103.67万平方米，增长1.8%，增速同比回落5.9个百分点。

智研咨询发布的《2017-2022年中国广西房地产行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了广西房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国广西房地产规模及消费需求，然后对中国广西房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广西房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国广西房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产的相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的类别

1.1.4 房地产的自然形态

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的特点

1.2.3 房地产业的地位

1.2.4 房地产的主要领域

1.3 影响房地产价值的因素

1.3.1 成本因素

1.3.2 经济因素

1.3.3 政策因素

1.3.4 社会因素

1.4 房地产市场分析的内容和特点

1.4.1 房地产市场分析的层次

1.4.2 房地产市场分析的内容

1.4.3 房地产市场分析的特点

1.4.4 提高分析有效性的途径

第二章 2014-2016年中国房地产行业发展概况

2.1 中国房地产行业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 行业发展形势

2.1.3 短周期化特征

2.1.4 行业经营利润

2.1.5 行业泡沫浅析

2.2 2014年中国房地产行业发展分析

2.2.1 2014年发展特征

2.2.2 开发投资完成情况

2.2.3 商品房的销售情况

2.2.4 房产开发景气指数

2.2.5 2014年市场热点

2.3 2015年中国房地产行业发展分析

2.3.1 2015年发展特征

2.3.2 开发投资完成情况

2.3.3 商品房的销售情况

2.3.4 房产开发景气指数

2.3.5 2015年市场热点

2.4 2016年中国房地产行业发展分析

2.4.1 2016年发展特征

2.4.2 开发投资完成情况

2.4.3 商品房的销售情况

2.4.4 房产开发景气指数

2.4.5 2016年市场热点

2.5 2014-2016年中国房地产市场区域发展情况

2.5.1 一二线城市现状

2.5.2 三四线城市现状

2.5.3 都市区发展情况

2.6 中国房地产行业面临的问题及考验

2.6.1 当前需注意的问题

2.6.2 行业面临主要考验

2.6.3 市场供需结构失衡

2.6.4 市场监管缺乏力度

2.7 中国房地产行业的对策及建议

2.7.1 主要对策分析

2.7.2 规范税收管理

2.7.3 市场调控法制化

第三章 2014-2016年中国广西房地产行业发展环境分析

3.1 广西房地产行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 广西房地产行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 广西房地产行业社会环境分析

3.3.1 广西房地产产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 广西房地产行业技术环境分析

3.4.1 广西房地产技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国广西房地产行业新技术研究

3.4.2 广西房地产技术发展水平

1、中国广西房地产行业技术水平所处阶段

2、与国外广西房地产行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房地产行业发展概述

4.1 2014-2016年全球房地产行业发展情况概述

4.1.1 全球房地产行业发展现状

4.1.2 全球房地产行业发展特征

4.1.3 全球房地产行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区广西房地产行业发展状况

4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述

4.2.2 美国房地产行业发展情况概述

4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球房地产行业发展前景预测

4.3.1 全球房地产行业市场规模预测

4.3.2 全球房地产行业发展前景分析

4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析

4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析

第五章 中国广西房地产行业发展概述

5.1 中国广西房地产行业发展状况分析

5.1.1 中国广西房地产行业发展阶段

5.1.2 中国广西房地产行业发展总体概况

5.1.3 中国广西房地产行业发展特点分析

5.2 2014-2016年广西房地产行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国广西房地产行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国广西房地产行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国广西房地产企业发展分析

5.3 2017-2022年中国广西房地产行业面临的困境及对策

5.3.1 中国广西房地产行业面临的困境及对策

1、中国广西房地产行业面临困境

2、中国广西房地产行业对策探讨

5.3.2 中国广西房地产企业发展困境及策略分析

1、中国广西房地产企业面临的困境

2、中国广西房地产企业的对策探讨

5.3.3 国内广西房地产企业的出路分析

第六章 中国广西房地产行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国广西房地产行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国广西房地产行业产销情况分析

6.2.1 中国广西房地产行业工业总产值

6.2.2 中国广西房地产行业工业销售产值

6.2.3 中国广西房地产行业产销率

6.3 2014-2016年中国广西房地产行业市场供需分析

6.3.1 中国广西房地产行业供给分析

6.3.2 中国广西房地产行业需求分析

6.3.3 中国广西房地产行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国广西房地产行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 广西房地产细分市场分析

7.1 2014-2016年广西住宅市场分析

7.1.1 2016年广西住宅市场分析

7.1.2 2014-2016年广西住宅地产建设规模

7.1.3 2014-2016年广西住宅销售规模

7.2 2014-2016年广西二手房市场分析

- 7.2.1 2016年广西二手房市场分析
- 7.2.2 2014-2016年广西二手房交易规模
- 7.2.3 2014-2016年广西二手房销售规模
- 7.3 2014-2016年广西写字楼市场分析
 - 7.3.1 2016年广西写字楼市场分析
 - 7.3.2 2014-2016年广西写字楼建设规模
 - 7.3.3 2014-2016年广西写字楼销售规模
- 7.4 2014-2016年广西商业地产市场分析
 - 7.4.1 2016年广西商业地产市场分析
 - 7.4.2 2014-2016年广西商业地产建设规模
 - 7.4.3 2014-2016年广西商业地产销售规模
- 7.5 建议
 - 7.5.1 细分市场研究结论
 - 7.5.2 细分市场建议

第八章 中国广西房地产行业上、下游产业链分析

- 8.1 广西房地产行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 广西房地产行业产业链
- 8.2 广西房地产行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 广西房地产行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国广西房地产行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国广西房地产行业竞争格局分析
 - 9.1.1 广西房地产行业区域分布格局
 - 9.1.2 广西房地产行业企业规模格局
 - 9.1.3 广西房地产行业企业性质格局

9.2 中国广西房地产行业竞争五力分析

9.2.1 广西房地产行业上游议价能力

9.2.2 广西房地产行业下游议价能力

9.2.3 广西房地产行业新进入者威胁

9.2.4 广西房地产行业替代产品威胁

9.2.5 广西房地产行业现有企业竞争

9.3 中国广西房地产行业竞争SWOT分析

9.3.1 广西房地产行业优势分析

9.3.2 广西房地产行业劣势分析

9.3.3 广西房地产行业机会分析

9.3.4 广西房地产行业威胁分析

9.4 中国广西房地产行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国广西房地产行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国广西房地产行业领先企业竞争力分析

10.1 广西荣和企业集团有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中房集团南宁房地产开发公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 广西瀚林地产开发有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广西盛天投资集团有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广西江宇房地产开发有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广西云星集团有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南宁市龙光房地产开发有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 广西汇东投资置业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广西保利置业集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广西嘉和置业集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国广西房地产行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国广西房地产市场发展前景

11.1.1 2017-2022年广西房地产市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年广西房地产市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年广西房地产细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国广西房地产市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年广西房地产业发展趋势

11.2.2 2017-2022年广西房地产市场规模预测

11.2.3 2017-2022年广西房地产行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国广西房地产行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国广西房地产行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国广西房地产行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国广西房地产供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国广西房地产行业投资前景

- 12.1 广西房地产行业投资现状分析
 - 12.1.1 广西房地产行业投资规模分析
 - 12.1.2 广西房地产行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 广西房地产行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 广西房地产行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 广西房地产行业投资主体构成分析
- 12.2 广西房地产行业投资特性分析
 - 12.2.1 广西房地产行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 广西房地产行业盈利模式分析
 - 12.2.3 广西房地产行业盈利因素分析
- 12.3 广西房地产行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 广西房地产行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 广西房地产行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 广西房地产行业投资潜力分析
 - 12.5.2 广西房地产行业最新投资动态
 - 12.5.3 广西房地产行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国广西房地产企业投资战略与客户策略分析

13.1 广西房地产企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 广西房地产企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 广西房地产企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 广西房地产中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：广西房地产行业特点

图表：广西房地产行业生命周期

图表：广西房地产行业产业链分析

图表：2014-2016年广西房地产行业市场规模分析

图表：2017-2022年广西房地产行业市场规模预测

图表：中国广西房地产行业盈利能力分析

图表：中国广西房地产行业运营能力分析

图表：中国广西房地产行业偿债能力分析

图表：中国广西房地产行业发展能力分析

图表：中国广西房地产行业经营效益分析

图表：2014-2016年广西商品房销售价格变化图

图表：2014-2016年广西房价收入比变化趋势图

图表：2014-2016年广西商品房销售面积变化趋势图

图表：2014-2016年广西商品房销售额变化趋势图

图表：2014-2016年广西住宅成交走势图

图表：2016年广西住宅成交量价走势图

图表：2016年度广西房企销售金额TOP10

图表：2016年广西市（备案口径下）住宅供销存面积走势

图表：2016年广西市（备案口径下）住宅供销存区域分布

图表：2016年广西市（备案口径下）住宅供销存量走势

图表：2014-2016年广西市商品住宅销售价格走势

图表：2016年广西市各区域商品住宅价格走势图

图表：2016年广西市商品房项目销售排行榜

图表：2016年广西市商品房项目销售单价排行榜

图表：2016年广西市保障房项目销售排行榜

图表：2016年广西市保障房项目成交金额排行榜

图表：2014-2016年广西房地产重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国广西房地产行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国广西房地产行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国广西房地产行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国广西房地产竞争力分析

图表：2017-2022年中国广西房地产市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国广西房地产发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490077.html>