2017-2022年中国白葡萄酒市场深度分析与发展前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白葡萄酒市场深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/520077.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白葡萄酒，用优质葡萄酿制，参照国际名牌葡萄酒生产工艺，经发酵陈酿而成。酒度12%，糖分1.5%以下，卫生指标符合国家规定，酒液呈果绿色，清澈透明，气味清爽，酒香浓郁，回味深长，含有多种维生素，营养丰富，具有舒筋、活血、养颜、润肺之功效。

智研咨询发布的《2017-2022年中国白葡萄酒市场深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章白葡萄酒产品概述
第一节产品定义
第二节产品用途
第三节白葡萄酒市场特点分析
一、产品特征
二、价格特征
三、渠道特征
四、购买特征
第四节行业发展周期特征分析
第二章2016年白葡萄酒行业环境分析
第一节中国经济发展环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、2017-2022年中国宏观经济发展预测
第二节中国白葡萄酒行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析

第三节中国白葡萄酒行业技术环境分析
一、中国白葡萄酒技术发展概况
二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程
三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势
第三章2016年白葡萄酒行业国内外市场发展分析
第一节2016年白葡萄酒行业国际市场分析
一、白葡萄酒国际需求规模分析
二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析
第二节2016年白葡萄酒行业国内市场分析
一、白葡萄酒国内需求规模分析
二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析
第三节白葡萄酒行业未来发展预测分析
第四章2016年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析
第一节中国白葡萄酒行业产销率调查
第二节中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查
第三节中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查
第四节中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查
第五节中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查
第六节中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查
第七节中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查
第五章2010-2016年中国白葡萄酒进出口数据监测分析
第一节2010-2016年中国白葡萄酒进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2010-2016年中国白葡萄酒出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2010-2016年中国白葡萄酒进出口平均单价分析
第四节2010-2016年中国白葡萄酒进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第六章2011-2016年中国白葡萄酒产量数据统计分析
第一节 2011-2016年中国白葡萄酒产量数据分析
一、2011-2016年白葡萄酒产量数据分析
二、2011-2016年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2016年中国白葡萄酒产量数据分析
一、2016年全国白葡萄酒产量数据分析
二、2016年白葡萄酒重点省市数据分析
第三节 2016年中国白葡萄酒产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第七章2016年中国白葡萄酒市场竞争分析
第一节白葡萄酒发展现状分析
第二节白葡萄酒市场竞争现状分析
一、生产厂商之间的竞争
二、潜在进入者的威胁
三、替代品竞争分析
四、供应商议价能力
五、顾客议价能力
第三节白葡萄酒行业发展驱动因素分析
一、白葡萄酒行业的长期增长性
二、政府白葡萄酒政策的变动
三、白葡萄酒全球化影响
第八章2016年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查
第一节中国白葡萄酒产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节中国白葡萄酒产品的品牌市场调查
一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查
二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查
三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、白葡萄酒品牌忠诚度调查
六、白葡萄酒品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响

四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第九章2016年白葡萄酒产业渠道分析
第一节2016年国内白葡萄酒产品的经销模式
第二节白葡萄酒行业国际化营销模式分析
第三节2016年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
第十章2017-2022年中国白葡萄酒产业投资机会和投资战略分析
第一节2016年中国白葡萄酒行业投资环境分析
一、酶制剂投资环境分析
二、酶制剂投资进退入壁垒
第二节2017-2022年中国白葡萄酒行业投资机会分析
一、白葡萄酒区域投资机会分析
二、白葡萄酒重点消费市场投资潜力分析
三、白葡萄酒与产业链相关的投资机会分析
第三节2017-2022年中国白葡萄酒行业投资风险预警
一、白葡萄酒市场运营机制风险
二、白葡萄酒市场竞争风险
三、环境风险
四、其它风险
第十一章白葡萄酒行业最新商业模式分析
第一节最新运营性商业模式分析
一、最新产业价值链定位
二、最新赢利模式设计
第二节最新策略性商业模式分析
一、最新业务模式
二、最新渠道模式
三、最新组织模式
第十二章2017-2022年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析
第一节2017-2022年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析
一、白葡萄酒制造行业预测分析
二、白葡萄酒技术方向分析
三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析
一、白葡萄酒供给预测分析
二、白葡萄酒需求预测分析
三、白葡萄酒市场进出口预测分析
第三节2017-2022年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析
第十三章白葡萄酒产业的独家研究结论和建议
图表目录：
图表：白葡萄酒产业行业规模走势分析
图表：白葡萄酒产业行业盈利性分析
图表：白葡萄酒产业竞争激烈程度
图表：白葡萄酒波特五力竞争模型分析
图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1983-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011.12-2016.11年我国工业增加值增速统计
图表：2006-2016年我国全社会固定投资额走势图（2016年不含农户）
图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口数量分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口金额分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口数量分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口金额分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒进出口平均单价分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口国家及地区分析
图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口国家及地区分析
图表：2011-2016年中国白葡萄酒产量变化图
图表：2011-2016年中国白葡萄酒重点省市产量对比图
图表：2016年中国白葡萄酒产量和2015年同期对比图
图表：2016年中国白葡萄酒产量前5位省市对比图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/520077.html