

# 2019-2025年中国芒硝行业市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国芒硝行业市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/710079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

芒硝，中药名。为硫酸盐类矿物芒硝族芒硝，经加工精制而成的结晶体。主含含水硫酸钠(Na<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>·10H<sub>2</sub>O)。全国大部分地区均有分布。具有泻下通便，润燥软坚，清火消肿之功效。常用于实热积滞，腹满胀痛，大便燥结，肠痈肿痛等病症的治疗；外治乳痈，痔疮肿痛。

智研咨询发布的《2019-2025年中国芒硝行业市场专项调查及发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了芒硝相关概念及发展环境，接着分析了中国芒硝规模及消费需求，然后对中国芒硝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芒硝面临的机遇及发展前景。您若想对中国芒硝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国芒硝矿产资源优势分析

第一节中国芒硝资源储量优势分析

一、芒硝储量世界第一

二、矿石类型齐全，分布广泛

三、以大中型矿区为主

四、矿石品位较高，易开采

第二节中国芒硝资源地区分布分析

一、青海

二、内蒙古

三、新疆

四、四川

五、湖南

六、江苏

七、山西

第二章2016-2018年世界芒硝工业发展概况分析

第一节芒硝相关概述

一、芒硝的基本情况

二、芒硝的性状

三、芒硝矿的分布情况

第二节2016-2018年世界芒硝工业运行特点分析

一、生产地域不平衡

二、市场分布畸

三、生产企业集中，规模较大

四、生产技术先进

五、芒硝产品新的用途研究开发十分活跃

第三节2019-2025年世界芒硝工业发展趋势预测分析

第三章2016-2018年中国芒硝行业运行环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016-2018年中国芒硝行业政策环境分析

一、芒硝标准

二、食品添加剂无水亚硫酸钠标准

三、工业无水硫酸钠标准

四、化学危险物品安全管理条例

五、化学危险物品安全管理条例实施细则

六、工作场所安全使用化学品规定

七、常用危险化学品的分类及标志

第三节2016-2018年中国芒硝行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016-2018年中国芒硝工业市场态势分析

第一节2016-2018年中国芒硝产业市场现状分析

一、生产技术接近世界先进水平

二、单套装置产能居世界之首

三、市场向纵深发展、呈现多元化

四、基础化工原料市场上扬

五、洗涤行业用量增幅突进

六、产品细分是产业市场成熟的表现

七、出口量增幅大于产量的增幅

第二节2016-2018年中国芒硝行业市场动态分析

一、名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变

二、芒硝霸主旭光资源香港上市

三、山西运城芒硝喜获丰收

四、南风化工，国内元明粉的最大出口基地

五、芒硝销量分析

第五章2016-2018年中国芒硝行业运行形势分析

第二节2016-2018年中国芒硝产业存在的问题分析

一、芒硝大国但非芒硝强国

二、总量过剩与结构性短缺并存

三、发展速度过快，但整体技术水平不高

四、产业创新能力不强

五、资源开采强度过大、过快、回收率过低

第三节2016-2018年中国芒硝工业影响因素分析

一、国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素

二、关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应

三、加入WTO为芒硝产业开辟了广阔的发展空间

四、国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的指引作用

五、世界芒硝产业发展态势对中国芒硝产业发展的推动

第四节2016-2018年中国芒硝产业市场现状研究

一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度

二、有序开发资源、节约资源、储存资源

三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能

四、政府加强对芒硝产业发展的引导

第六章2016-2018年中国硫酸钠进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国硫酸钠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国硫酸钠出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2016-2018年中国硫酸钠进出口平均单价分析

### 第四节2016-2018年中国硫酸钠进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016-2018年中国无机盐制造所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2018年中国无机盐制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2018年中国无机盐制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2018年中国无机盐制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2018年中国无机盐制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2016-2018年中国无机盐制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2016-2018年中国芒硝工业竞争格局分析

### 第一节2016-2018年中国芒硝工业集中度分析

#### 一、芒硝生产企业分布分析

#### 二、芒硝市场集中度分析

### 第二节2016-2018年中国芒硝工业竞争态势分析

#### 一、芒硝工业技术竞争

#### 二、芒硝工业价格竞争

#### 三、芒硝价格竞争分析

### 第三节2016-2018年中国芒硝工业竞争策略分析

## 第九章中国主要芒硝企业竞争性财务数据分析

### 第一节广东南方碱业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节中盐东兴盐化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节湖南省湘衡盐矿

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节中盐新干盐化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节中盐长江盐化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节山东湘硕化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十章2019-2025年中国芒硝工业发展前景预测分析

### 第一节2019-2025年中国芒硝产业发展趋势预测分析

#### 一、产业走上集团化

二、落后生产力将被淘汰出局

三、国外资本将积极进入中国芒硝产业

第二节2019-2025年中国芒硝产业市场走势预测分析

一、消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬

二、市场细分，特种用硝发展加快

三、基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头

四、出口量上涨

五、生产总量增加一倍出现产销相对平衡期

第三节2019-2025年中国芒硝产业指导思想与战略目标预测分析

一、中国芒硝工业指导思想

二、中国芒硝工业主要目标

三、中国芒硝工业的战略重点

第十一章2019-2025年中国芒硝行业投资机会与投资风险分析（ZYYF）

第一节2019-2025年中国芒硝行业投资机会分析

一、芒硝行业吸引力分析

二、芒硝行业区域投资潜力分析

第二节2019-2025年中国芒硝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2019-2025年中国芒硝行业投资策略分析

图表目录：

图表2016-2018年中国硫酸钠进口数量分析

图表2016-2018年中国硫酸钠进口金额分析

图表2016-2018年中国硫酸钠出口数量分析

图表2016-2018年中国硫酸钠出口金额分析

图表2016-2018年中国硫酸钠进出口平均单价分析

图表2016-2018年中国硫酸钠进口国家及地区分析

图表2016-2018年中国硫酸钠出口国家及地区分析

图表2016-2018年中国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业从业人数增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业资产规模增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业产成品增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业工业销售产值增长趋势图



图表2016-2018年中国无机盐制造行业出口交货值增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业销售成本增长趋势图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业费用使用统计图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业主要盈利指标统计图

图表2016-2018年中国无机盐制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/710079.html>