

2017-2022年中国皮肤病药物市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国皮肤病药物市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮肤覆于人体表面，是人体最大的器官和第一道防护屏障。皮肤除了可以保护机体、抵御外界侵害外，还有感受刺激、调节体温、维持水盐代谢、修复及排泄废物等功能。皮肤直接与外界环境相接触，易受到各种致病因素的影响，产生各种疾病，如感染、银屑病、痤疮等。引起皮肤病的直接因素包括内、外两种因素，外因包括物理性损伤，机械性损伤，化学性损伤，生物性(可致病的有疥虫、毛虫、稳翅虫、螨类寄生虫和动物；有漆树、荨麻等植物；细菌、真菌病毒、螺旋体等微生物)侵袭；内因包括饮食、代谢障碍、内分泌紊乱、精神和遗传因素。皮肤病用药在世界主要药品市场的销售额增长幅度明显低于主要药品市场当年的平均增长率(12%)。但近几年来，皮肤病用药市场一直以6%~9%的平稳速度保持增长。从皮肤病药物市场发展来看，皮肤病用药医院市场整体容量扩大，产品结构稳定。

智研咨询发布的《2017-2022年中国皮肤病药物市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了皮肤病药物相关概念及发展环境，接着分析了中国皮肤病药物规模及消费需求，然后对中国皮肤病药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮肤病药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮肤病药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物基本概念

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节 皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章 2016年中国皮肤病药物产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2016年中国皮肤病药物政策法规环境分析
 - 一、皮肤病药物行业政策环境分析
 - 二、国内宏观政策对其影响
 - 三、行业产业政策对其影响
- 第三节 2016年中国皮肤病药物社会环境分析
- 第四节 中国医药卫生体制改革分析
 - 一、医药卫生体制改革意义
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析
 - 四、医药卫生体系改革方向
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析
 - 七、新医改8500亿的投向分析
 - 八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析

- 第三章 2016年中国皮肤病药物运行形势分析
 - 第一节 2016年全国皮肤病药物市场分析
 - 一、全国皮肤病药物市场规模分析
 - 二、全国皮肤病药物市场规模分析
 - 三、全国皮肤病药物市场变化趋势
 - 第二节 2016年中国皮肤病药物市场需求分析
 - 一、皮肤病药物市场销售情况分析
 - 二、皮肤病新品销售情况
 - 三、2016年皮肤病药物市场用量预测
 - 第三节 2016年中国皮肤病药物市场价格分析
 - 一、皮肤病药物市场价格影响因素
 - 二、皮肤病药物市场价格走势
 - 三、2016年皮肤病药物市场价格走势
 - 第四节 2016年对中国皮肤病药物市场的分析及思考
 - 一、皮肤病药物市场特点
 - 二、皮肤病药物市场分析
 - 三、皮肤病药物市场变化的方向

四、中国皮肤病药物产业发展的新思路

五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

第四章 2016年中国皮肤病药物市场行为研究分析

第一节 2016年中国消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节 2016年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2016年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节 2016年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物消费者行为分析

三、皮肤病药物市场特征分析

第二节 2016年中国消费行为及心理分析

一、主要城市皮肤病药物市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 2016年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 2014-2016年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国医药制造行业总体数据分析

一、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2014-2016年中国中成药产量统计分析

一、2014年全国中成药产量分析

二、2015年全国及主要省份中成药产量分析

三、2016年全国中成药产量集中度分析

第二节 2014-2016年中国化学原料药产量统计分析

一、2014年全国化学原料药产量分析

二、2015年全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2016年全国化学原料药产量集中度分析

第八章 2016年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬

一、特比萘芬市场规模及份额

二、特比萘芬产销情况及趋势

三、特比萘芬市场格局及竞争

四、特比萘芬市场价格及走势

五、特比萘芬发展趋势分析

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑 第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2016年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨基酸

第九章 2016年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 2016年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节 2016年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、2016年国内主要皮肤病药物企业动向

二、2016年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 2016年皮肤病药物品牌竞争分析

一、2014年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2015年销售前10名皮肤病药物品牌

三、2016年主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节 2016年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京云菱生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西登科科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都润兴消毒药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都天骄化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国皮肤病药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2017-2022年中国皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2017-2022年中国皮肤病药物行业投资机会分析

第四节 2017-2022年中国皮肤病药物行业投资风险分析

第十二章 2017-2022年中国皮肤病药物行业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2017-2022年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2017-2022年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490081.html>