2020-2026年中国血液制品行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国血液制品行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/740083.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

血液制品（尤其是静丙和白蛋白）在新冠的预防和治疗发挥了重要作用。疫情期间，除血液制品企业加紧生产供货外，国家药监局也“对临床急需的静注人免疫球蛋白（pH4）、人血白蛋白等血液制品，在企业自检时同步进行批签发“，使得2020Q1相关品种的批签发量均有大幅增长，其中静丙同比增长96%、白蛋白同比增长75%。由于静丙和特免在生产中是互斥的，除乙免外，特免类品种2020Q1增速均有一定下滑。乙免2020Q1同比高速增长160%，主要由于2019Q1基数较低。因子类产品中，纤原批签发进一步下滑，2020Q1同比减少8%；八因子和PCC适应症明确，终端需求刚性，批签发增速则均大幅提升。

2020Q1血液制品批签发情况（单位：万瓶/支）

2020Q1血液制品批签发情况（单位：万瓶/支） 品种名称 规格 2017批签发数量 2017增速 2018批签发数量 2018增速 2019批签发数量 2019增速 2020Q1批签发数量 2020Q1增速 人血白蛋白 10g 4220 4% 4815 14% 5392 12% 1612 75% 静注人免疫球蛋白 2.5g 1098 -1% 1084 -1% 1212 12% 471 96% 人免疫球蛋白 0.3g 98 -37% 64 -35% 131 105% 62 154% 狂犬病人免疫球蛋白 200IU 574 70% 925 61% 1262 36% 247 20% 破伤风人免疫球蛋白 250IU 436 10% 356 -18% 633 78% 162 29% 乙型肝炎人免疫球蛋白 200IU 194 9% 217 12% 166 -23% 27 160% 人凝血酶原复合物 200IU 107 38% 99 -8% 98 0% 36 170% 人凝血因子Ⅷ 200IU 140 29% 170 21% 172 1% 58 57% 人纤维蛋白原 0.5g 94 -3% 89 -5% 87 -2% 28 -8% 数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国血液制品行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十四章。首先介绍了血液制品行业市场发展环境、血液制品整体运行态势等，接着分析了血液制品行业市场运行的现状，然后介绍了血液制品市场竞争格局。随后，报告对血液制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血液制品产业有个系统的了解或者想投资血液制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章血液制品行业相关概述

1.1血液制品行业定义及特点
1.1.1血液制品行业的定义
1.1.2血液制品行业产品分类
1.2血液制品产品特性
1.2.1种类繁多
1.2.2功能多样
1.2.3性质特殊
第二章血液制品行业市场特点概述
2.1行业市场概况
2.1.1行业市场特点
2.1.2行业市场化程度
2.1.3行业利润水平及变动趋势
2.2进入本行业的主要障碍
2.2.1资金准入障碍
2.2.2市场准入障碍
2.2.3技术与人才障碍
2.2.4其他障碍
2.3行业的周期性、区域性
2.3.1行业周期分析
2.3.2行业的区域性
第三章2015-2019年中国血液制品行业发展环境分析
3.1血液制品行业政治法律环境
3.1.1行业主管部门分析
3.1.2行业监管体制分析
3.1.3行业主要法律法规
3.1.4相关产业政策分析
3.2血液制品行业经济环境分析
3.2.1宏观经济形势分析
1、国家GDP增长情况
2、消费价格指数
3、全国居民收入情况
4、工业发展形势
3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
3.3血液制品行业社会环境分析
3.3.1血液制品产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响
第四章全球血液制品行业发展概述
4.12015-2019年全球血液制品行业发展情况概述
4.1.1全球血液制品行业发展现状
4.1.2全球血液制品行业发展特征
4.1.3全球血液制品行业市场规模
4.22015-2019年全球主要地区血液制品行业发展状况
4.2.1欧洲
4.2.2美国
4.2.3日本
4.32020-2026年全球血液制品行业发展前景预测
4.3.1全球血液制品行业发展前景
4.3.2全球血液制品行业发展趋势
4.4全球血液制品行业重点企业发展动态分析
第五章中国血液制品行业发展概述
5.1中国血液制品行业发展状况分析
5.1.1中国血液制品行业发展阶段
5.1.2中国血液制品行业发展总体概况
5.1.3中国血液制品行业发展特点分析
5.22015-2019年血液制品行业发展现状

2019年，血液制品样本医院收入73.61亿元，同比增长20%，相比于2017-2018年，增速显著恢复。在经历了2017年的渠道库存积压以及2018年的库存逐步消化周期后，血液制品行业在2019年出现拐点，以人血白蛋白为代表的大品种迎来复苏（42.31亿元，+24%）。2019年，静丙样本医院销售收入18.67亿元，同比增长1%，增速下降明显。考虑到这一轮去库存周期中，血液制品企业加大了静丙院外市场的推广和销售，预计终端收入增速不止于此。此外，相比于白蛋白，静丙学术推广仍有较大提升空间，随着白蛋白恢复动销平衡，静丙库存水平可能再次进入增加周期。此次新冠疫情虽在短期内对静丙库存有所消耗，但长期而言，仍需企业加大学术推广力度提升静丙的市场认可度，新冠疫情中对静丙的宣传和使用正是一个好的契机。2017-2019样本医院销售（亿元） 2017-2019样本医院销售（亿元）

品种名称	2017样本医院收入（亿元）	2017增速	2018样本医院收入（亿元）	2018增速	2018样本医院收入（亿元）	2019增速
人血白蛋白	33.39	6%	34.01	2%	42.31	24%
静注人免疫球蛋白(pH4)	14.54	8%	18.45	27%	18.67	1%
人免疫球蛋白	0.00016	-40%	0.000075	-53%	0.00019	153%
狂犬病人免疫球蛋白	0.81	30%	0.93	14%	1.13	22%
破伤风人免疫球蛋白	1.36	60%	1.54	14%	2.83	84%
乙型肝炎人免疫球蛋白	1.22	11%	1.14	-6%	1.14	-1%
人凝血酶原复合物	0.75	22%	0.71	-5%	0.65	-9%
人凝血因子Ⅷ	1.75	39%				

1.79 2% 2.02 13% 人纤维蛋白原 2.57 34% 3.03 18% 4.86 61% 总收入 56.39 10% 61.59 9% 73.61 20%

数据来源：公开资料整理

5.2.12015-2019年中国血液制品行业市场规模
5.2.22015-2019年中国血液制品行业发展分析
5.2.32015-2019年中国血液制品企业发展分析
5.32020-2026年中国血液制品行业面临的困境及对策
5.3.1中国血液制品行业面临的困境及对策
5.3.2中国血液制品企业发展困境及策略分析
第六章中国血液制品所属行业市场运行分析
6.12015-2019年中国血液制品所属行业总体规模分析
6.1.1企业数量结构分析
6.1.2人员规模状况分析
6.1.3行业资产规模分析
6.1.4行业市场规模分析
6.22015-2019年中国血液制品行业产销情况分析
6.2.1中国血液制品行业总产值
6.2.2中国血液制品行业销售产值
6.2.3中国血液制品所属行业产销率
6.32015-2019年中国血液制品行业市场供需分析
6.3.1中国血液制品行业供给分析
6.3.2中国血液制品行业需求分析
6.3.3中国血液制品行业供需平衡
6.42015-2019年中国血液制品所属行业财务指标总体分析
6.4.1行业盈利能力分析
6.4.2行业偿债能力分析
6.4.3行业营运能力分析
6.4.4行业发展能力分析
第七章中国血液制品行业产品细分市场分析
7.1白蛋白类制品
7.1.1市场发展现状概述
7.1.2行业市场需求分析
7.1.3行业市场前景分析
7.2免疫球蛋白类制品
7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析
7.2.3行业市场前景分析
7.3凝血因子类制品
7.3.1市场发展现状概述
7.3.2行业市场需求分析
7.3.3行业市场前景分析
7.4第Ⅷ因子制品
7.4.1市场发展现状概述
7.4.2行业市场需求分析
7.4.3行业市场前景分析
7.5凝血酶原复合物浓缩制品
7.5.1市场发展现状概述
7.5.2行业市场需求分析
7.5.3行业市场前景分析
第八章中国血液制品行业上、下游产业链分析
8.1血液制品行业产业链概述
8.1.1产业链定义
8.1.2血液制品行业产业链
8.2血液制品行业主要上游产业发展分析
8.2.1上游产业发展现状
8.2.2上游产业供给分析
8.2.3上游供给价格分析
8.2.4主要供给企业分析
8.3血液制品行业主要下游产业发展分析
8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章中国血液制品的安全性分析
9.1中国血液制品安全性概述
9.1.1产品安全的重要性
9.1.2血液制品安全现状
9.1.3预防产品引发传染病
9.2中国血液制品安全性的影响环节分析
9.2.1血液采集

9.2.2成分制备
9.2.3存储与运输
9.2.4临床使用
9.3中国血液制品安全性的保障方法
9.3.1灭活物理方法
9.3.2灭活化学方法
9.3.3病毒去除方法
第十章中国血液制品行业领先企业竞争力分析
10.1北京天坛生物制品股份有限公司
10.1.1企业发展基本情况
10.1.2企业主要产品分析
10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析
10.1.5企业最新发展动态
10.1.6企业发展战略分析
10.2华兰生物工程股份有限公司
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析
10.2.4企业经营状况分析
10.2.5企业最新发展动态
10.2.6企业发展战略分析
10.3上海莱士血液制品股份有限公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析
10.3.3企业竞争优势分析
10.3.4企业经营状况分析
10.3.5企业最新发展动态
10.3.6企业发展战略分析
10.4江西博雅生物制药股份有限公司
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品分析
10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析
10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析
10.5四川远大蜀阳药业股份有限公司
10.5.1企业发展基本情况
10.5.2企业主要产品分析
10.5.3企业竞争优势分析
10.5.4企业经营状况分析
10.5.5企业最新发展动态
10.5.6企业发展战略分析
10.6云南沃森生物技术股份有限公司
10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品分析
10.6.3企业竞争优势分析
10.6.4企业经营状况分析
10.6.5企业最新发展动态
10.6.6企业发展战略分析
10.7上海生物制品研究所
10.7.1企业发展基本情况
10.7.2企业主要产品分析
10.7.3企业竞争优势分析
10.7.4企业经营状况分析
10.7.5企业最新发展动态
10.7.6企业发展战略分析
10.8广东卫伦生物制药有限公司
10.8.1企业发展基本情况
10.8.2企业主要产品分析
10.8.3企业竞争优势分析
10.8.4企业经营状况分析
10.8.5企业最新发展动态
10.8.6企业发展战略分析
10.9中国生物制品有限公司
10.9.1企业发展基本情况
10.9.2企业主要产品分析
10.9.3企业竞争优势分析
10.9.4企业经营状况分析
10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析
10.10山东泰邦生物制品有限公司
10.10.1企业发展基本情况
10.10.2企业主要产品分析
10.10.3企业竞争优势分析
10.10.4企业经营状况分析
10.10.5企业最新发展动态
10.10.6企业发展战略分析
第十一章2020-2026年中国血液制品行业发展趋势与前景分析
11.12020-2026年中国血液制品市场发展前景
11.1.12020-2026年血液制品市场发展潜力
11.1.22020-2026年血液制品市场发展前景展望
11.1.32020-2026年血液制品细分行业发展前景分析
11.22020-2026年中国血液制品市场发展趋势预测
11.2.12020-2026年血液制品行业发展趋势
11.2.22020-2026年血液制品市场规模预测
11.2.32020-2026年血液制品行业应用趋势预测
11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
11.32020-2026年中国血液制品行业供需预测
11.3.12020-2026年中国血液制品行业供给预测
11.3.22020-2026年中国血液制品行业需求预测
11.3.32020-2026年中国血液制品供需平衡预测
第十二章2020-2026年中国血液制品行业投资前景
12.1血液制品行业投资现状分析
12.1.1血液制品行业投资规模分析
12.1.2血液制品行业投资资金来源构成
12.1.3血液制品行业投资项目建设分析
12.1.4血液制品行业投资资金用途分析
12.2血液制品行业投资特性分析
12.2.1血液制品行业进入壁垒分析
12.2.2血液制品行业盈利模式分析
12.2.3血液制品行业盈利因素分析
12.3血液制品行业投资机会分析
12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会
12.4血液制品行业投资风险分析
12.4.1血液制品行业政策风险
12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险
12.4.4关联产业风险
12.4.5产品结构风险
12.4.6技术研发风险
12.4.7其他投资风险
第十三章2020-2026年中国血液制品企业投资战略分析
13.1血液制品企业发展战略规划背景意义（ZYLII）
13.1.1企业转型升级的需要
13.1.2企业做大做强的需要
13.1.3企业可持续发展需要
13.2血液制品企业战略规划制定依据
13.2.1国家政策支持
13.2.2行业发展规律
13.2.3企业资源与能力
13.2.4可预期的战略定位
13.3血液制品企业战略规划策略分析
13.3.1战略综合规划
13.3.2技术开发战略
13.3.3区域战略规划
13.3.4产业战略规划
13.3.5营销品牌战略
13.3.6竞争战略规划
第十四章研究结论及建议（ZYLII）
14.1研究结论
14.2建议
14.2.1行业发展策略建议
14.2.2行业投资方向建议
14.2.3行业投资方式建议
部分图表目录：
图表：血液制品行业特点
图表：血液制品行业生命周期

图表：血液制品行业产业链分析
图表：2015-2019年血液制品行业市场规模
图表：2020-2026年血液制品行业市场规模预测
图表：2015-2019年血液制品行业供给规模
图表：2015-2019年血液制品行业需求规模
图表：2015-2019年血液制品行业企业数量
图表：2015-2019年血液制品行业从业人数
图表：2015-2019年血液制品行业资产规模
图表：中国血液制品行业盈利能力分析
图表：中国血液制品行业运营能力分析
图表：中国血液制品行业偿债能力分析
图表：中国血液制品行业发展能力分析
图表：2015-2019年中国血液制品行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国血液制品行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国血液制品行业资产情况分析
图表：2020-2026年中国血液制品市场价格走势预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/740083.html