

# 2026-2032年中国电商物流行业市场动态分析及发展潜力研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国电商物流行业市场动态分析及发展潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1210085.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2026-2032年中国电商物流行业市场动态分析及发展潜力研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2012年出版以来，已连续畅销14年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了电商物流行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对电商物流行业的未来前景进行研判。

本报告分为中国电商物流行业发展综述、国外电商物流行业发展经验与趋势分析、中国电商物流行业发展现状与趋势分析、中国电商物流行业服务链条及相关产业发展分析、中国电商物流行业运作环节及成本分析、中国电商物流行业运作模式分析与趋势预测、中国电商物流细分领域市场需求及前景分析、中国电商物流重点区域市场需求、中国电商物流行业重点企业经营分析、中国电商物流行业投资潜力与策略规划等主要篇章，共计10章。涉及中国快递业务量、中国电商物流市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

电商物流是指为电子商务交易提供商品仓储、分拣、运输、配送、退换货等全流程服务的供应链体系。其核心目标是高效连接卖家与消费者，确保商品从订单生成到交付的顺畅运作，同时优化成本与用户体验。电商物流可根据不同维度进行分类，主要包含以下三种方式：按服务对象可分为B2C物流、B2B物流和C2C物流；按运营模式可分为自营物流、第三方物流、众包物流和跨境物流；按配送时效则分为即时配送、当日/次日达和标准配送。这些分类方式共同构成了电商物流的多元化服务体系。

近年来，在电子商务深度渗透消费市场的背景下，我国线上零售规模呈现稳健增长态势。随着直播电商、社交电商等新业态的蓬勃发展，叠加供应链数字化转型带来的效率提升和物流配送体验的持续优化，线上消费市场展现出强劲活力。数据显示，2021-2025年间我国快递业务量实现跨越式增长，从833.58亿件跃升至1751.0亿件，年均复合增长率高达20.39%；2025年1-4月全国快递业务量达451.37亿件，同比增长21.6%，展现出强劲的发展韧性。在大数据、云计算、物联网和人工智能等新一代信息技术的深度融合应用下，行业正经历着全方位的智能化变革。通过构建覆盖仓储、运输、配送全流程的智慧物流体系，实现供应链全链路的数字化升级和智能化管理，电商物流企业不仅大幅提升了运营效率，更显著改善了终端服务质量。数据显示，2024年中国电商物流市场规模达1.4万亿元，同比增长13.8%，展现出强劲的发展韧性和创新活力。

中国电商物流行业已形成完整的产业链体系：上游主要包括物流基础设施（仓储园区、冷链设施等）、智能设备（AGV机器人、无人机等）和技术服务商（TMS/WMS系统），构成行

业发展的硬件支撑；中游是核心运营环节，涵盖综合物流服务商（京东物流、顺丰等）、专业领域服务商（跨境、冷链、大件物流）和平台型企业，通过差异化服务满足多元需求；下游连接各类电商平台（综合电商、社交电商、跨境电商）和终端消费者，驱动服务创新。全产业链在政策引导下正向智能化、绿色化、全球化方向协同发展，数字化技术贯穿各环节，形成高效联动的生态体系。

中国电商物流行业已形成层次分明的竞争梯队格局，头部企业呈现差异化竞争态势。第一梯队由京东物流和顺丰控股领衔，凭借直营网络和数字化能力占据高端市场，京东物流依托仓配一体模式实现90%以上订单次日达，顺丰航空运力规模稳居行业首位。第二梯队以"通达系"（中通、韵达、圆通）为主体，通过加盟制网络和规模效应主导电商件市场，合计市场份额超过60%。第三梯队中，极兔速递通过资本运作快速扩张，跨境小包业务表现突出；美团配送和达达集团则主导即时配送赛道，在生鲜医药领域建立壁垒。值得注意的是，菜鸟网络作为平台型物流企业，通过技术输出和生态协同构建独特竞争力。当前行业竞争正从价格战向服务质量、技术创新和供应链协同等维度升级，头部企业研发投入占比已提升至3%-5%，自动化分拣中心和新能源车队成为标准配置，市场集中度CR8持续保持在85%以上。未来竞争将更聚焦于供应链数字化、绿色低碳和全球化能力建设。

作为一个见证了中国电商物流多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与电商物流行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第1章 中国电商物流行业发展综述

### 1.1 报告研究范围与工具介绍

#### 1.1.1 报告专业名词解释

#### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.1.3 报告分析工具介绍

##### （1）文献综述法

##### （2）定量分析法

##### （3）定性分析法

### 1.2 电商物流行业定义及分类

#### 1.2.1 电商物流行业概念

#### 1.2.2 电商物流流程分析

### 1.3 电商物流行业发展环境分析

### 1.3.1 电商物流行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业发展政策及规划
- (4) 行业重点政策及规划解读
- (5) 政策环境对电商物流行业发展的影响分析

### 1.3.2 电商物流行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 对电商物流行业影响

### 1.3.3 电商物流行业社会环境分析

- (1) 城镇化水平分析
- (2) 居民收入与支出水平分析
- (3) 电子商务市场日益成熟
- (4) 社会环境对电商物流行业发展的影响分析

### 1.3.4 电商物流行业技术环境分析

- (1) 电商物流关键技术分析
- (2) 电商物流行业专利申请及获得情况
- (3) 电商物流技术发展趋势
- (4) 技术环境对电商物流行业发展的影响分析

## 1.4 电商物流行业发展机遇与威胁分析

## 第2章 国外电商物流行业发展经验与趋势分析

### 2.1 全球电商物流行业发展现状分析

- 2.1.1 全球电商物流行业发展概况
- 2.1.2 全球电商物流行业市场规模
- 2.1.3 全球电商物流竞争格局分析

### 2.2 主要国家电商物流行业发展分析

#### 2.2.1 美国电商物流行业发展经验与趋势

- (1) 美国电商物流行业发展概况
- (2) 美国电商物流行业运作模式分析
- (3) 美国电商物流行业运作案例分析
- (4) 美国电商物流行业发展经验分析
- (5) 美国电商物流行业发展趋势分析

#### 2.2.2 日本电商物流行业发展经验与趋势

- (1) 日本电商物流行业发展概况
- (2) 日本电商物流行业运作模式分析
- (3) 日本电商物流行业运作案例分析
- (4) 日本电商物流行业发展经验分析
- (5) 日本电商物流行业发展趋势分析
- 2.2.3 法国电商物流行业发展经验与趋势
  - (1) 法国电商物流行业发展概况
  - (2) 法国电商物流行业发展现状分析
  - (3) 法国电商物流行业运作案例分析
  - (4) 法国电商物流行业发展经验分析
  - (5) 法国电商物流行业发展趋势分析
- 2.3 全球主要电商物流企业发展分析
  - 2.3.1 DHL公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业销售网络分布
    - (5) 企业在华业务布局
    - (6) DHL在华经营情况分析
  - 2.3.2 美国联合包裹服务公司UPS
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华业务发展历程
    - (4) 企业销售网络分布
    - (5) 企业在华业务布局
  - 2.3.3 联邦快递 (FEDEX)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华业务结构分析
    - (4) 企业销售网络分布
    - (5) 企业在华业务布局
- 2.4 全球电商物流行业发展前景预测
  - 2.4.1 全球电商物流行业发展趋势
  - 2.4.2 全球电商物流潜在市场规模

### 第3章 中国电商物流行业发展现状与趋势分析

#### 3.1 中国物流行业整体发展现状分析

##### 3.1.1 物流行业市场运行分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

##### 3.1.2 物流行业竞争格局分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

##### 3.1.3 物流行业发展前景预测

#### 3.2 中国电商物流行业发展现状分析

##### 3.2.1 电商物流行业发展规模分析

##### 3.2.2 中国电商物流运行指数分析

##### 3.2.3 电商物流行业发展特征分析

- (1) 自建物流模式得到资本市场认可
- (2) 供应链融合
- (3) 高端智慧物流频频落地
- (4) 电商物流渐成规模
- (5) 电商物流的国际化
- (6) 跨境电商成行业热点，物流服务有待升级
- (7) 电商物流差异化服务成竞争焦点

##### 3.2.4 电商物流行业竞争情况分析

- (1) 物流企业与电商企业间竞争激烈
- (2) 电商物流企业区域竞争格局分析
- (3) 电商发展加速物流行业格局调整

#### 3.3 电商物流行业的发展趋势分析

##### 3.3.1 电商物流的移动化、数据化及平台化

##### 3.3.2 电商物流的园区化以及跨业态聚集

##### 3.3.3 电商物流的智能化

##### 3.3.4 电商物流的全球化及农村化

##### 3.3.5 无人物流

##### 3.3.6 电商物流的供给侧改革

##### 3.3.7 电商物流的个人化及应用化

## 第4章 中国电商物流行业服务链条及相关产业发展分析

### 4.1 电商物流行业服务链条分析

#### 4.1.1 电商物流的作业流程

#### 4.1.2 电商物流服务链特征

- (1) 较强的客户参与性
- (2) 典型的客户需求驱动性
- (3) 完全的客户需求响应性
- (4) 显著的客户服务集成性

### 4.2 中国电子商务行业发展现状分析

#### 4.2.1 电子商务行业市场现状分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布

#### 4.2.2 移动电子商务市场现状分析

- (1) 中国移动电子商务交易规模
- (2) 中国移动电子商务用户规模
- (3) 中国移动互联网流量规模

#### 4.2.3 电子商务行业竞争格局分析

- (1) B2B电子商务竞争格局分析
- (2) 网络零售市场竞争格局分析
- (3) 跨境电商市场竞争格局分析
- (4) 互联网金融市场竞争格局分析

#### 4.2.4 电子商务行业发展前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 中国电子商务行业前景预测

## 第5章 中国电商物流行业运作环节及成本分析

### 5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析

#### 5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析

- (1) 仓储业固定资产投资分析
- (2) 仓储业保管费用
- (3) 仓储业经营情况

#### 5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析

- (1) 仓储行业集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析

### 5.1.3 物流仓储行业的发展前景预测

- (1) 仓储业存在的主要问题
- (2) 仓储业的发展对策分析
- (3) 仓储业前景预测

### 5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状

- (1) 电子商务企业仓库运作模式
- (2) 电子商务企业仓库情况分析
- (3) 电子商务企业库房面积分析

### 5.1.5 电子商务企业仓储的发展前景

- (1) 电子商务企业仓储模式趋势
- (2) 电子商务企业仓储发展趋势
- (3) 电子商务企业仓储投资前景

## 5.2 电商物流行业的干线运输环节分析

### 5.2.1 电子商务对干线运输的影响

### 5.2.2 电子商务干线运输的运作模式

### 5.2.3 电商干线运输投资机会分析

- (1) 电商干线运输的供应商分类
- (2) 电商干线运输投资机会

### 5.2.4 电商自建干线运输的发展动态

## 5.3 电商物流行业的配送服务环节分析

### 5.3.1 配送服务行业的经营状况分析

- (1) 终端物流配送运作模式
- (2) 快递行业业务量完成情况
- (3) 快递行业业务的收入情况
- (4) 快递行业消费者申诉情况

### 5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析

- (1) 快递行业竞争特点分析
- (2) 国内快递行业竞争格局

### 5.3.3 配送服务行业的市场规模预测

## 5.4 电商物流行业运营成本分析

### 5.4.1 电商物流的运输配送成本分析

- (1) 运输配送成本的费用分析
- (2) 运输配送成本的费用走势
- (3) 运输配送成本的控制措施

### 5.4.2 电商物流的人力成本分析

- (1) 人力成本的费用分析
  - (2) 人力成本的费用走势
  - (3) 人力成本的控制措施
- 5.4.3 电商物流的库房仓储成本分析
- (1) 库房租建成本的费用分析
  - (2) 库房租赁成本的费用走势
  - (3) 库房仓储成本的控制措施
- 5.4.4 电商物流的包装耗材成本分析
- (1) 包装耗材成本的费用分析
  - (2) 包装耗材成本的费用走势

## 第6章 中国电商物流行业运作模式分析与趋势预测

### 6.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析与趋势预测

#### 6.1.1 自建物流配送模式的流程解析

#### 6.1.2 自建物流配送模式的发展现状

- (1) 自建物流配送模式分析
- (2) 电商自建物流原因分析
- (3) 电商自建物流发展现状

#### 6.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析

#### 6.1.4 自建物流配送模式的前景预测

#### 6.1.5 自建物流配送模式的趋势

### 6.2 电商物流行业的第三方物流配送模式分析与趋势预测

#### 6.2.1 第三方物流配送模式的流程解析

#### 6.2.2 第三方物流配送模式的发展现状

- (1) 电商选择物流商的因素
- (2) 电商对第三方物流影响
- (3) 快递企业服务能力分析
- (4) 第三方物流配送模式不足

#### 6.2.3 第三方物流配送模式的优劣势分析

#### 6.2.4 第三方物流配送模式的前景预测

#### 6.2.5 第三方物流配送模式的趋势

### 6.3 电商物流行业的第四方物流模式分析与趋势预测

#### 6.3.1 第四方物流配送模式的流程解析

#### 6.3.2 第四方物流配送模式的发展现状

- (1) 第四方物流配送模式特征分析

- (2) 第四方物流配送模式发展对策
- 6.3.3 第四方物流配送模式的优劣势分析
- 6.3.4 第四方物流配送模式的前景预测
- 6.3.5 第四方物流配送模式的趋势
- 6.4 电商物流行业的物流联盟配送模式分析与趋势预测
- 6.4.1 物流联盟配送模式的流程解析
- 6.4.2 物流联盟配送模式的发展现状
  - (1) 物流联盟配送模式背景
  - (2) 物流联盟配送模式分类
- 6.4.3 物流联盟配送模式的优劣势分析
- 6.4.4 物流联盟配送模式的前景预测
- 6.4.5 物流联盟配送模式发展对策
- 6.5 电商物流行业的物流一体化模式分析与趋势预测
- 6.5.1 物流一体化模式的发展分析
  - (1) 物流一体化发展层次
  - (2) 与第三方物流的关系
  - (3) 物流一体化产生原因
- 6.5.2 物流一体化配送的运营模式
  - (1) 纵向一体化
  - (2) 横向一体化
  - (3) 网络一体化
- 6.5.3 物流一体化模式的运作分析
  - (1) 一体化运作组织的建立
  - (2) 一体化运作模式的重点
  - (3) 一体化运作方式的选择
  - (4) 一体化模式的实施重点
- 6.5.4 物流一体化模式的前景预测
- 6.5.5 物流一体化模式的趋势
- 6.6 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析与趋势预测
- 6.6.1 “O-S-O”物流模式的内涵分析
- 6.6.2 “O-S-O”物流模式的意义
- 6.6.3 “O-S-O”物流模式的发展建议
- 6.6.4 “O-S-O”物流模式的趋势预测
- 6.7 电商自建物流模式分析与趋势预测
- 6.7.1 电商自建物流的动因分析

## 6.7.2 电商自建物流的影响分析

- (1) 对电商的影响分析
- (2) 对物流商的影响分析
- (3) 对消费者的影响分析

## 6.7.3 电商自建物流的问题分析

- (1) 资金方面存在的问题分析
- (2) 人员方面存在的问题分析
- (3) 合作方面存在的问题分析

# 第7章 中国电商物流细分领域市场需求及预测

## 7.1 农村电商物流市场需求及预测

### 7.1.1 农村电商物流的需求特点

### 7.1.2 农村电商物流市场需求分析

- (1) 农村电商的发展规模
- (2) 农村电商的发展趋势

### 7.1.3 农村电商物流竞争分析

### 7.1.4 农村电商物流发展趋势预判

- (1) 全方位构筑智慧化农村电商物流体系，打造电商物流最强大脑
- (2) 多方式建设县域智慧物流网络平台，助推农村电商物流统一配送
- (3) 多渠道整合县乡（镇）村三级物流供应链网络，扩大农村物流通达范围
- (4) 多手段推动农村电商与智慧物流协同发展，提升物流市场竞争力

### 7.1.5 农村电商物流需求前景预测

- (1) “数字乡村”正当时
- (2) 多方施力助发展
- (3) 补齐短板促“三农”

## 7.2 跨境电商物流市场需求及预测

### 7.2.1 跨境电商物流的需求特点

### 7.2.2 跨境电商物流市场需求分析

- (1) 跨境电商的发展规模
- (2) 跨境电商的发展趋势

### 7.2.3 跨境电商物流竞争分析

### 7.2.4 跨境电商物流发展趋势预判

- (1) 中国电商及物流企业拓展全球物流网络
- (2) 跨界物流网络的不断优化
- (3) 发展混合式跨境物流模式

- (4) 加速布局新兴市场
- 7.2.5 跨境电商物流需求前景预测
- 7.3 生鲜电商物流市场需求及预测
  - 7.3.1 生鲜电商物流的需求特点
  - 7.3.2 生鲜电商物流市场需求分析
    - (1) 生鲜电商的发展规模
    - (2) 生鲜电商的发展趋势
  - 7.3.3 生鲜电商物流竞争分析
  - 7.3.4 生鲜电商物流发展趋势预判
    - (1) 生鲜物流精细化
    - (2) 智能化
    - (3) 平台化
  - 7.3.5 生鲜电商物流需求前景预测

## 第8章 中国电商物流重点区域市场需求及市场

- 8.1 中国电商物流行业区域需求状况解析
- 8.2 广东省电商物流行业市场需求及市场
  - 8.2.1 电商物流发展环境分析
    - (1) 电商物流发展政策环境
    - (2) 居民收入及支出水平
  - 8.2.2 电商物流行业市场需求
  - 8.2.3 电商物流行业发展趋势
  - 8.2.4 电商物流行业需求前景
- 8.3 浙江电商物流行业发展现状及市场
  - 8.3.1 电商物流发展环境分析
    - (1) 电商物流发展政策环境
    - (2) 居民收入及支出水平
  - 8.3.2 电商物流行业市场需求
  - 8.3.3 电商物流行业发展趋势
  - 8.3.4 电商物流行业需求前景
- 8.4 江苏电商物流行业发展现状及市场
  - 8.4.1 电商物流发展环境分析
    - (1) 电商物流发展政策环境
    - (2) 居民收入及支出水平
  - 8.4.2 电商物流行业市场需求

#### 8.4.3 电商物流行业发展趋势

#### 8.4.4 电商物流行业需求前景

### 8.5 上海电商物流行业发展现状及市场

#### 8.5.1 电商物流发展环境分析

##### (1) 电商物流发展政策环境

##### (2) 居民收入及支出水平

##### (3) 电子商务行业发展

#### 8.5.2 电商物流行业市场需求

#### 8.5.3 电商物流行业发展趋势

#### 8.5.4 电商物流行业需求前景

### 8.6 北京电商物流行业发展现状及市场

#### 8.6.1 电商物流发展环境分析

##### (1) 电商物流发展政策环境

##### (2) 居民收入及支出水平

##### (3) 电子商务行业发展

#### 8.6.2 电商物流行业市场需求

#### 8.6.3 电商物流行业发展趋势

#### 8.6.4 电商物流行业需求前景

## 第9章 中国电商物流行业重点企业经营分析

### 9.1 电商行业重点企业经营状况分析

#### 9.1.1 天猫商城

##### (1) 网站简介

##### (2) 网站会员规模

##### (3) 网站主营业务分析

##### (4) 网络营销策略

##### (5) 网站盈利模式

##### (6) 网站经营状况分析

##### (7) 网站经营优劣势分析

##### (8) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.2 京东商城

##### (1) 网站简介

##### (2) 网站会员规模

##### (3) 网站主营业务分析

##### (4) 网络营销策略

- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.3 亚马逊中国

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.4 当当网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.5 苏宁易购

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析
- (8) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.6 拼多多

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网络营销策略

- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 网站经营优劣势分析
- (7) 网站最新发展动向分析

#### 9.1.7 唯品会

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析

#### 9.1.8 美团网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 网站经营优劣势分析
- (8) 网站最新发展动向分析

### 9.2 配送行业重点企业经营状况分析

#### 9.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 民航快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 中铁快运

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 顺丰控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业服务产品分析

(5) 企业增值服务分析

(6) 行业解决方案分析

(7) 企业其他服务分析

(8) 企业航空运输能力

(9) 企业投资情况分析

(10) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 申通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业服务产品分析

(6) 企业增值服务分析

(7) 企业投资情况分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.6 圆通速递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业经营网络分析

(4) 企业服务产品分析

(5) 企业增值服务分析

(6) 企业融资情况分析

(7) 企业投资情况分析

(8) 企业经营战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.7 中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业融资情况分析

(6) 企业投资情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.8 百世汇通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.9 韵达控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经营情况分析

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业产品与服务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.10 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业业务结构分析

(6) 企业经营战略分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

### 9.3 仓储行业重点企业经营状况分析

### 9.3.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 9.3.2 河南新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 9.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业仓储设施分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 9.3.4 深圳国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 9.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 9.4 运输行业重点企业经营状况分析

### 9.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析

- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 9.4.2 天地华宇集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.4.3 华贸物流经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 9.4.4 盛丰物流集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析

## 第10章 中国电商物流行业投资潜力与策略规划

### 10.1 电商物流行业发展前景预测

#### 10.1.1 行业发展驱动因素

#### 10.1.2 行业生命周期分析

(1) 快递完全竞争时代

(2) 快递龙头竞争时代

(3) 快递寡头竞争时代

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

#### 10.1.4 行业发展前景预测

### 10.2 电商物流行业投资特性分析

#### 10.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

#### 10.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

#### 10.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

#### 10.2.4 电商物流行业的商业模式分析

### 10.3 电商物流行业投资价值与投资机会

#### 10.3.1 行业投资价值分析

(1) 电子商务交易规模逐年攀升

(2) 快递行业发展前景广阔

#### 10.3.2 行业投资机会分析

(1) 跨境电商物流

(2) 智能物流

### 10.4 电商物流行业投资策略与建议

#### 10.4.1 行业投资策略分析

- (1) 加强电商物流基础设施建设
- (2) 聚焦重点行业领域，提高供应链协同化水平
- (3) 基于大数据的电商物流运作

#### 10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：电商物流行业研究定义的包含要素示意图

图表2：电商物流可根据不同维度进行分类

图表3：电商物流行业监管主体与职责

图表4：电商物流行业相关标准

图表5：电商物流行业发展政策

图表6：我国部分省市电商物流行业相关政策（一）

图表7：我国部分省市电商物流行业相关政策（二）

图表8：2020-2025年中国GDP发展运行情况

图表9：2018-2025年中国城镇化率变化趋势图

图表10：2020-2025年中国居民消费收入及支出情况

图表11：2016-2025年中国电商物流行业相关专利申请趋势分析

图表12：2016-2025年中国电商物流行业相关专利申请人申请排名趋势分析

图表13：2018-2025年全球电商物流市场规模

图表14：2018-2025年美国电商物流市场规模

图表15：2026-2032年美国电商物流市场规模预测

图表16：2018-2025年日本电商物流市场规模

图表17：2026-2032年日本电商物流市场规模预测

图表18：2017-2025年法国电商物流市场规模

图表19：2026-2032年法国电商物流市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1210085.html>