

2017-2022年中国减肥药市场深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国减肥药市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超重和肥胖是全球引起死亡的第五大风险。每年，至少有280万成人死于超重或肥胖。另外，44%的糖尿病负担、23%的缺血性心脏病负担以及7%至41%的某些癌症负担可归因于超重和肥胖。根据世卫组织统计：20岁及以上的成年人中有超过14亿人超重；超重的成年人中，2亿多男性和近3亿女性为肥胖；总而言之，全球成人中10%以上为肥胖人口。

中国减肥类药物的快速发展是因为有庞大的消费人群存在，据统计数据，目前中国成人超重率为22.8%，肥胖率为7.1%，这意味着中国的肥胖人口高达9000万以上，且这一数据正在不断扩大。受到西布曲明退市，国内减肥药零售市场规模受到冲击，减肥药（处方药）市场规模影响不大。我国减肥药包括减肥药物和减肥保健品，2014年我国减肥药零售市场规模30.5亿元，其中减肥药（处方药）市场规模为16.8亿元。

随着我国经济的向前发展和人民生活水平的不断提高，肥胖症患者也将继续增加，不同年龄、地区、职业等人群中肥胖患者的数量会增加。因此，从总量上看，减肥药消费量仍然会大幅度上升，但减肥药产品也将向多样化和多层次方向发展，品牌的价格差异增大。最后，中药类减肥药继续畅市。由于中国肥胖症患者的“中药情绪”的影响和中药类减肥药生产经营者的营销 鉅鈔 警竟詆 葭袍慳 睢 潼筑 潑 潑 潑 輪繞總 稔 中，适合于中国人的消费心理，作用及疗效可靠，使中药类减肥药的消费人群及消费量还会持续上升，市场前景看好。

智研咨询发布的《2017-2022年中国减肥药市场深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了减肥药相关概念及发展环境，接着分析了中国减肥药规模及消费需求，然后对中国减肥药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减肥药面临的机遇及发展前景。您若想对中国减肥药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 减肥药行业相关概述 1

第一节 肥胖症的相关概述 1

一、肥胖度 1

二、肥胖的评定 1

三、肥胖的原因 2

四、与肥胖相关食物的能量含量 3

第二节 减肥药的定义 4

第三节 减肥药分类 5

一、按药物成分分类 5

二、按药理作用分类 5

第四节 治疗减肥的相关药物 6

一、食物抑制药 6

二、增加能量消耗的药物 7

三、抑制肠道消化吸收的药物 8

四、中草药及其复方制剂 8

五、其他治疗肥胖的药物 9

第五节 减肥药的产业链分析 9

一、减肥药产业链介绍 9

二、减肥药上游产业链 9

三、减肥药中下游产业链 10

第二章 中国减肥药行业运行环境分析 12

第一节 2016年中国经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2016年中国经济发展预测分析 22

第二节 2016年中国减肥药行业政策环境分析 23

一、减肥药行业标准 23

二、减肥药行业相关政策 32

第三节 2016年中国减肥药市场社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析 39

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 42

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第三章 减肥药消费市场分析 48

第一节 减肥药市场特征分析 48

一、减肥药市场消费特征 48

二、减肥药消费者行为分析 48

三、减肥药市场特征分析 50

第二节 消费行为及心理分析 51

- 一、主要城市减肥药市场调查 51
- 二、肥胖者使用减肥药的习惯分析 52
- 三、消费者青睐主流减肥药品牌 52

第三节 主要连锁药店介绍 53

- 一、重庆和平药房连锁有限公司 53
- 二、湖南老百姓大药房 54
- 三、重庆桐君阁大药房连锁 55
- 四、深圳一致 56
- 五、青岛国风大药房连锁 57
- 六、四川天诚大药房 58
- 七、中联大药房 59
- 八、辽宁成大方圆 59
- 九、江西黄庆仁栈华氏大药房连锁有限公司 60
- 十、海王星辰 61

第四章 中国减肥药消费市场分析 63

第一节 2014-2016年减肥药消费者对减肥药选择的调查 63

- 一、消费者对减肥药种类的选择率调查 63
- 二、消费者对减肥药品牌选择的调查 63
- 三、消费者对减肥药消费满意度调查 64

第二节 2014-2016年减肥药行业影响消费者选购因素分析 64

- 一、价格因素 64
- 二、质量因素 65
- 三、品牌的影响 65
- 四、广告的影响程度 66

第三节 2014-2016年减肥药市场消费者费渠道分析 66

- 一、连锁药店、社区药店 66
- 二、普通商场、超市 66
- 三、医院 66
- 四、批发市场 67
- 五、其他渠道 67

第四节 2016年中国专业减肥中心发展的现状分析 67

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段 67
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状 68

三、中国美体减肥店的主要类型 68

四、广州四种类型纤体中心特征分析 69

第五章 中国减肥药行业区域市场分析 70

第一节 2016年华北地区减肥药行业分析 70

一、2014-2016年行业发展现状分析 70

二、2014-2016年市场规模情况分析 70

三、2017-2022年市场需求情况分析 70

四、2017-2022年行业发展前景预测 71

五、2017-2022年行业投资风险预测 71

第二节 2016年东北地区减肥药行业分析 72

一、2014-2016年行业发展现状分析 72

二、2014-2016年市场规模情况分析 72

三、2017-2022年市场需求情况分析 72

四、2017-2022年行业发展前景预测 73

五、2017-2022年行业投资风险预测 73

第三节 2016年华东地区减肥药行业分析 73

一、2014-2016年行业发展现状分析 73

二、2014-2016年市场规模情况分析 74

三、2017-2022年市场需求情况分析 74

四、2017-2022年行业发展前景预测 75

五、2017-2022年行业投资风险预测 75

第四节 2016年华南地区减肥药行业分析 75

一、2014-2016年行业发展现状分析 75

一、2014-2016年行业发展现状分析 75

二、2014-2016年市场规模情况分析 76

三、2017-2022年市场需求情况分析 76

四、2017-2022年行业发展前景预测 76

五、2017-2022年行业投资风险预测 77

第五节 2016年华中地区减肥药行业分析 77

一、2014-2016年行业发展现状分析 77

二、2014-2016年市场规模情况分析 77

三、2017-2022年市场需求情况分析 78

四、2017-2022年行业发展前景预测 78

五、2017-2022年行业投资风险预测 79

第六节 2016年西南地区减肥药行业分析 79

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 79
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 79
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 80
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 80
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 81

第七节 2016年西北地区减肥药行业分析 81

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 81
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 81
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 82
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 82
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 83

第六章 全球减肥药市场发展分析 84

第一节 全球减肥药产业特点分析 84

- 一、全球减肥药发展现状分析 84
- 二、全球减肥药市场竞争分析 86

第二节 全球减肥药市场发展分析 87

- 一、2015年全球减肥药市场发展分析 87
- 二、2016年全球减肥药市场发展分析 91
- 三、2017-2022年全球减肥药市场发展分析预测 93

第三节 世界部分地区和国家减肥药发展分析 94

- 一、2014-2016年美国减肥药发展分析 94
- 二、2014-2016年欧洲减肥药发展分析 95
- 三、2014-2016年韩国减肥药发展分析 95
- 四、2014-2016年日本减肥药发展分析 96
- 五、2014-2016年新加坡减肥药发展分析 96

第七章 我国减肥药行业发展现状 98

第一节 全国减肥药市场分析 98

- 一、2016年全国减肥药市场规模分析 98
- 二、2016年全国减肥药市场变化趋势 98

第二节 减肥药市场需求分析 99

- 一、2016年减肥药市场销量分析 99
- 二、2016年减肥药市场用量预测 99

第三节 减肥药市场价格分析 99

- 一、减肥药市场价格影响因素 99
- 二、2015年减肥药市场价格走势 100
- 三、2016年减肥药市场价格走势 101

第四节 对中国减肥药市场的分析及思考 101

- 一、减肥药市场特点 101
- 二、减肥药市场分析 103
- 三、减肥药市场变化的方向 105
- 四、中国减肥药产业发展的新思路 106
- 五、对中国减肥药产业发展的思考 107

第五节 2016年中国减肥药市场发展状况 110

- 一、中国减肥药市场亮点聚焦 110
- 二、国内减肥药市场调整步伐加快 113
- 三、我国开展儿童专用减肥药研发 114

第六节 2016年中国减肥药市场运行浅析 115

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成 115
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代 115
- 三、肥胖患者也将继续增加 115
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销 116
- 五、国内高端减肥药市场面临冲击 116

第七节 2016年中国制药巨头不弃多效减肥药 116

- 一、推减肥药前赴后继 116
- 二、利润诱人不离不弃 117
- 三、仍在寄望“重磅炸弹” 118

第八节 2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析 119

- 一、减肥药消费的六大错误观念 119
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重 120
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力 120
- 四、减肥药品开发策略 121

第九节 其他细分市场分析 123

- 一、2014-2016年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势 123
- 二、2014-2016年止吐药市场规模与增长趋势 123
- 三、2014-2016年促动力药市场规模与增长趋势 124
- 四、2014-2016年助消化药市场规模与增长趋势 124

第八章 中国减肥药行业数据监测 125

第一节 2014-2016年中国减肥药行业总体数据分析 125

一、2014年中国减肥药行业全部企业数据分析 125

二、2015年中国减肥药行业全部企业数据分析 126

三、2016年中国减肥药行业全部企业数据分析 128

第二节 2014-2016年中国减肥药行业不同规模企业数据分析 130

一、2014年中国减肥药行业不同规模企业数据分析 130

二、2015年中国减肥药行业不同规模企业数据分析 130

三、2016年中国减肥药行业不同规模企业数据分析 131

第三节 2014-2016年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析 131

一、2014年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析 131

二、2015年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析 132

三、2016年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析 132

第九章 中国减肥药行业竞争格局分析 134

第一节 2014-2016年减肥药行业竞争结构分析 134

一、减肥药种类品牌竞争 134

二、减肥药技术工艺创新竞争 135

三、减肥药销售渠道竞争 138

第二节 2014-2016年减肥药区域市场格局分析 139

第十章 中国减肥药市场竞争分析 140

第一节 2014-2016年减肥药行业集中度分析 140

一、减肥药市场集中度分析 140

二、减肥药区域集中度分析 140

三、减肥药企业集中度分析 140

第二节 2014-2016年减肥药市场竞争分析 141

一、减肥药市场竞争现状分析 141

二、减肥药企业竞争动态分析 142

三、减肥药行业竞争策略研究 143

第十一章 我国主要减肥药行业重点企业分析 145

第一节 大印象集团 145

一、企业基本情况 145

二、2014-2016年企业发展状况分析 146

- 三、2014-2016年企业财务分析 146
- 四、2014-2016年经营情况分析 147
- 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 148
- 第二节 姗拉娜化妆品有限公司 148
 - 一、企业基本情况 148
 - 二、2014-2016年企业发展状况分析 149
 - 三、2014-2016年企业财务分析 149
 - 四、2014-2016年经营情况分析 149
 - 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 150
- 第三节 索芙特股份有限公司 150
 - 一、企业基本情况 150
 - 二、2014-2016年企业发展状况分析 151
 - 三、2014-2016年企业财务分析 151
 - 四、2014-2016年经营情况分析 153
 - 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 155
- 第四节 婷美集团 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、2014-2016年企业发展状况分析 156
 - 三、2014-2016年企业财务分析 156
 - 四、2014-2016年经营情况分析 157
 - 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 157
- 第五节 北京奥特舒尔保健品开发有限公司 157
 - 一、企业基本情况 157
 - 二、2014-2016年企业发展状况分析 158
 - 三、2014-2016年企业财务分析 158
 - 四、2014-2016年经营情况分析 158
 - 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 158
- 第六节 太极集团 159
 - 一、企业基本情况 159
 - 二、2014-2016年企业发展状况分析 159
 - 三、2014-2016年企业财务分析 161
 - 四、2014-2016年经营情况分析 163
 - 五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析 165
- 第十二章 中国减肥药行业发展前景分析 167

第一节 2017-2022年减肥药市场发展前景分析 167

一、2017-2022年减肥药市场发展潜力分析 167

二、2017-2022年减肥药市场发展前景分析 169

第二节 2017-2022年减肥药产品市场发展前景分析 169

一、2016年减肥药市场走势分析 169

二、2017-2022年减肥药市场发展趋势分析 171

第十三章 中国减肥药行业发展趋势分析 172

第一节 对减肥药市场发展预测 172

一、2017-2022年减肥药市场供给预测 172

二、2017-2022年减肥药市场销量预测 172

三、2017-2022年减肥药市场规模预测 173

第二节 2017-2022年减肥药市场发展趋势 173

一、2017-2022年减肥药行业发展趋势 173

二、2017-2022年减肥药市场发展趋势 174

第十四章 减肥药整体行业发展规划分析 175

第一节 2017-2022年减肥药行业发展规划分析 175

一、减肥药行业发展机会分析 175

二、减肥药行业发展机遇分析 175

三、减肥药行业发展规划分析 176

第二节 2017-2022年减肥药行业投资分析 177

一、减肥药市场投资现状 177

二、减肥药市场投资机会分析 178

三、对减肥药市场投资分析 178

第三节 2017-2022年减肥药行业投资风险分析 178

一、2017-2022年减肥药行业市场风险预测 178

二、2017-2022年减肥药行业政策风险预测 179

三、2017-2022年减肥药行业经营风险预测 179

四、2017-2022年减肥药行业竞争风险预测 179

五、2017-2022年减肥药行业其他风险预测 180

第四节 2017-2022年减肥药行业投资战略分析 180

一、减肥药市场投资策略分析 180

二、减肥药细分市场投资策略分析 181

三、对减肥药行业的投资建议 182

第十五章 中国减肥药行业发展战略研究 183 (ZY ZM)

第一节 市场策略分析 183

一、减肥药价格策略分析 183

二、减肥药渠道策略分析 183

第二节 销售策略分析 184

一、媒介选择策略分析 184

二、产品定位策略分析 185

三、企业宣传策略分析 186

第三节 对我国减肥药品牌的战略思考 186

一、企业品牌的重要性分析 186

二、减肥药实施品牌战略的意义 189

三、减肥药企业品牌的现状分析 190

四、我国减肥药企业的品牌战略 190

五、减肥药品牌战略管理的策略 190

第四节 减肥药企业经营管理策略 192

一、成本控制策略 192

二、定价策略 193

三、竞争策略 195

四、并购重组策略 196

五、营销策略 196

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490086.html>