2023-2029年中国家居照明行业市场现状调查及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家居照明行业市场现状调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1150093.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家居照明行业市场现状调查及未来趋势研判报告》共八章。首先介绍了家居照明行业市场发展环境、家居照明整体运行态势等，接着分析了家居照明行业市场运行的现状，然后介绍了家居照明市场竞争格局。随后，报告对家居照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居照明行业发展趋势与投资预测。您若想对家居照明产业有个系统的了解或者想投资家居照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 家居照明行业综述及数据来源说明
1.1 照明行业界定
1.1.1 照明的界定
1.1.2 照明的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中照明行业归属
1.2 家居照明行业界定
1.2.1 家居照明的界定
1.2.2 家居照明相似概念辨析
1.2.3 家居照明的分类
1.3 家居照明专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国家居照明行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国家居照明行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国家居照明行业监管体系及机构介绍
（1）中国家居照明行业主管部门
（2）中国家居照明行业自律组织
2.1.2 中国家居照明行业标准体系建设现状

（1）中国家居照明现行标准汇总
（2）中国家居照明重点标准解读
2.1.3 中国家居照明行业法律及行政法规汇总
2.1.4 中国家居照明行业国家相关政策规划汇总
（1）中国家居照明行业层面国家层面发展相关政策汇总
（2）中国家居照明行业国家层面发展相关规划汇总
2.1.5 中国家居照明行业国家层面重点政策解析
2.1.6 中国家居照明行业国家层面重点规划解析
2.1.7 中国家居照明行业区域政策热力图
2.1.8 政策环境对中国家居照明行业发展的影响总结
2.2 中国家居照明行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 家居照明行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家居照明行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国家居照明行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对家居照明行业的影响总结
2.4 中国家居照明行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国家居照明行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国家居照明行业技术生命周期
2.4.3 中国家居照明行业关键技术分析
2.4.4 中国家居照明行业研发投入状况
2.4.5 中国家居照明行业科研创新成果
（1）中国家居照明行业专利申请公开
（2）中国家居照明行业热门申请人
（3）中国家居照明行业热门技术
（4）中国家居照明行业专利价值特征
2.4.6 中国家居照明行业技术发展规划/方向
2.4.7 技术环境对中国家居照明行业发展的影响总结

第3章 全球家居照明行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球家居照明行业发展历程介绍
3.2 全球家居照明行业宏观环境背景
3.2.1 全球家居照明行业经济环境概况
3.2.2 新冠疫情对全球家居照明行业的影响分析

3.3 全球家居照明行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球家居照明行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球家居照明行业区域发展格局
3.4.2 全球家居照明行业重点区域市场发展状况
3.5 全球家居照明行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球家居照明行业市场竞争格局
3.5.2 全球家居照明企业兼并重组状况
3.5.3 全球家居照明行业重点企业案例
3.6 全球家居照明行业趋势前景研判
3.6.1 全球家居照明行业发展趋势预判
3.6.2 全球家居照明行业市场前景预测
3.7 全球家居照明行业发展经验借鉴

第4章 中国家居照明行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国家居照明行业发展历程
4.2 中国照明行业对外贸易状况
4.2.1 中国照明行业进出口贸易概况
4.2.2 中国照明行业进口贸易状况
（1）照明行业进口贸易规模
（2）照明行业进口价格水平
（3）照明行业进口产品结构
（4）照明行业进口来源地
4.2.3 中国照明行业出口贸易状况
（1）照明行业出口贸易规模
（2）照明行业出口价格水平
（3）照明行业出口产品结构
（4）照明行业出口目的地
4.2.4 中国照明行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国家居照明行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国家居照明行业市场主体数量规模
4.5 中国家居照明行业市场供给状况
4.6 中国家居照明行业招投标市场解读
4.7 中国家居照明行业市场需求状况
4.8 中国家居照明行业市场规模体量
4.9 中国家居照明行业市场行情走势

4.10 中国家居照明行业市场痛点分析

第5章 中国家居照明行业市场竞争状况及发展格局解读
5.1 中国家居照明行业市场竞争格局分析
5.2 中国家居照明行业市场集中度分析
5.3 中国家居照明行业波特五力模型分析
5.3.1 中国家居照明行业供应商的议价能力
5.3.2 中国家居照明行业购买者的议价能力
5.3.3 中国家居照明行业新进入者威胁
5.3.4 中国家居照明行业的替代品威胁
5.3.5 中国家居照明同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国家居照明行业竞争态势总结
5.4 中国家居照明行业投融资、兼并与重组状况
5.5 中国家居照明企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国家居照明行业国产替代布局状况

第6章 中国家居照明产业链全景及产业链布局状况研究
6.1 中国家居照明行业产业链图谱分析
6.2 中国家居照明行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国家居照明行业成本结构分析
6.2.2 中国家居照明价格传导机制分析
6.2.3 中国家居照明行业价值链分析
6.3 中国家居照明行业上游供应市场分析
6.3.1 中国家居照明关键原材料市场分析
6.3.2 中国家居照明核心零部件市场分析
6.4 中国家居照明行业中游细分市场分析
6.4.1 中国家居照明细分市场分布
6.4.2 中国家居照明之基础照明市场分析
6.4.3 中国家居照明之功能照明市场分析
6.4.4 中国家居照明之装饰照明市场分析
6.5 中国家居照明销售渠道分布
6.6 中国家居照明需求场景分布
6.7 中国家居照明主要场景需求潜力分析

第7章 中国家居照明行业重点企业案例分析

7.1 中国家居照明重点企业布局梳理及对比
7.2 中国家居照明行业重点企业案例分析
7.2.1 佛山电器照明股份有限公司（FSL佛山照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.2 欧普照明股份有限公司（欧普照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.3 惠州雷士光电科技有限公司（雷士照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.4 浙江旭光电子科技股份有限公司（开尔照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.5 TCL科技集团股份有限公司（TCL）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.6 中山市胜球灯饰集团有限公司（胜球）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.7 广东三雄极光照明股份有限公司（三雄极光）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析

（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.8 浙江阳光照明电器集团股份有限公司（阳光照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.9 上海亚明照明有限公司（亚明照明）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
7.2.10 广东奥科特新材料科技股份有限公司（AOKETE奥科特）
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析

第8章 中国家居照明行业市场及投资战略规划策略建议
8.1 中国家居照明行业SWOT分析
8.2 中国家居照明行业发展潜力评估
8.3 中国家居照明行业发展前景预测
8.4 中国家居照明行业发展趋势预判
8.5 中国家居照明行业进入与退出壁垒
8.6 中国家居照明行业投资风险预警
8.7 中国家居照明行业投资价值评估
8.8 中国家居照明行业投资机会分析
8.8.1 家居照明行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 家居照明行业细分领域投资机会
8.8.3 家居照明行业区域市场投资机会
8.8.4 家居照明行业空白点投资机会
8.9 中国家居照明行业投资策略与建议
8.10 中国家居照明行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中照明行业归属
图表2：家居照明的界定
图表3：家居照明相关概念辨析
图表4：家居照明的分类
图表5：家居照明专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国家居照明行业监管体系
图表10：中国家居照明行业主管部门
图表11：中国家居照明行业自律组织
图表12：中国家居照明现行标准汇总
图表13：中国家居照明重点标准解读
图表14：截至2022年中国家居照明行业国家层面发展政策汇总
图表17：截至2022年中国家居照明行业国家层面发展规划汇总
图表16：政策环境对中国家居照明行业发展的影响总结
图表17：中国宏观经济发展现状
图表18：中国宏观经济发展展望
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1150093.html