

# 2017-2023年中国管理咨询行业市场竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国管理咨询行业市场竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细分管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

管理咨询是由具有丰富经营理论知识和实践经验的专家，与企业有关人员密切配合，应用科学的方法对企业进行调研、诊断，找出存在的问题，分析产生问题的原因，并提出解决方案，指导方案的推行实施，以达到解决问题、达成企业的经营目标、推动企业健康稳健发展的目的。

智研咨询发布的《2017-2023年中国管理咨询行业市场竞争态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了管理咨询行业市场发展环境、管理咨询整体运行态势等，接着分析了管理咨询行业市场运行的现状，然后介绍了管理咨询市场竞争格局。随后，报告对管理咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了管理咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对管理咨询产业有个系统的了解或者想投资管理咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 管理咨询行业环境和现状

第一章 2016年中国管理咨询行业发展分析

第一节 2016年中国管理咨询行业发展现状

一、管理咨询行业定义

二、管理咨询行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2016年中国管理咨询行业供求情况

一、2014-2016年中国管理咨询行业需求情况

二、2014-2016年中国管理咨询行业市场规模

第三节 2017-2023年中国管理咨询行业发展趋势分析

一、2017-2023年管理咨询行业发展趋势

二、2017-2023年管理咨询市场规模预测

三、2017-2023年管理咨询行业应用趋势预测

#### 四、2017-2023年管理咨询细分市场发展趋势预测

##### 第二章 2016年中国管理咨询产业发展环境分析

###### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、城乡居民收入增长分析

###### 五、居民消费价格变化分析

###### 第二节 中国管理咨询行业政策环境分析

###### 一、行业监管管理体制

###### 二、行业相关政策分析

###### 三、上下游产业政策影响

###### 第三节 中国管理咨询行业环境分析

###### 一、行业发展概况

###### 二、行业发展现状

###### 第四节 2016年中国管理咨询产业社会环境发展分析

##### 第二部分 管理咨询行业深度分析

##### 第三章 中国管理咨询行业产业链分析

###### 第一节 管理咨询行业产业链概述

###### 一、上游行业影响及风险分析

###### 二、下游行业风险分析及提示

###### 三、关联行业风险分析及提示

###### 第二节 管理咨询上游产业发展状况分析

###### 一、上游行业发展现状

###### 二、上游行业发展趋势

###### 第三节 管理咨询下游应用需求市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业需求状况分析

###### 三、行业需求前景分析

##### 第四章 管理咨询行业渠道分析

###### 第一节 渠道形式及对比

###### 第二节 各类渠道对管理咨询行业的影响

###### 第三节 主要管理咨询企业渠道策略研究

##### 第五章 2016年中国管理咨询行业发展分析

###### 第一节 中国管理咨询行业发展现状

## 第二节 管理咨询行业特点分析

## 第三节 管理咨询行业发展趋势分析

## 第六章 2016年中国管理咨询产业供需情况及集中度分析

### 第一节 中国管理咨询行业发展状况

#### 一、2014-2016年管理咨询行业市场供给分析

#### 二、2014-2016年管理咨询行业市场需求分析

#### 三、2014-2016年管理咨询行业市场规模分析

### 第二节 中国管理咨询行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2014-2016年中国管理咨询市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业现状分析

### 第三节 行业市场情况

## 第三部分 管理咨询市场全景调研

## 第八章 2014-2016年中国管理咨询所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国管理咨询所属行业总体数据分析

#### 一、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 管理咨询行业区域分析

### 第一节 华北地区管理咨询行业发展状况分析

#### 一、管理咨询行业发展现状

#### 二、管理咨询市场需求分析

### 三、管理咨询市场规模分析

### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第二节 华中地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第三节 华东地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第四节 华南地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第五节 西北地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第六节 东北地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

#### 第七节 西南地区管理咨询行业发展状况分析

##### 一、管理咨询行业发展现状

##### 二、管理咨询市场需求分析

##### 三、管理咨询市场规模分析

##### 四、管理咨询行业发展形势

### 第四部分 管理咨询行业竞争格局分析

## 第十章 2016年中国管理咨询行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、管理咨询行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、管理咨询行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、管理咨询行业SWOT分析

- 1、管理咨询行业优势分析
- 2、管理咨询行业劣势分析
- 3、管理咨询行业机会分析
- 4、管理咨询行业威胁分析

## 第二节 管理咨询行业竞争格局综述

### 一、管理咨询行业竞争概况

- 1、管理咨询行业竞争格局
- 2、管理咨询业未来竞争格局和特点
- 3、管理咨询市场进入及竞争对手分析

### 二、管理咨询行业竞争力分析

- 1、管理咨询行业竞争力剖析
- 2、管理咨询企业市场竞争的优势
- 3、国内管理咨询企业竞争能力提升途径

### 三、管理咨询（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 管理咨询行业重点企业分析

### 第一节 智睿咨询有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

## 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第二节 合益集团

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第三节 凯洛格（北京）管理咨询公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第四节 中国国际技术智力合作公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第五节 北大纵横管理咨询集团

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第六节 正略钧策管理咨询

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

## 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第五部分 管理咨询行业发展前景展望

#### 第十二章 2017-2023年管理咨询行业发展前景预测分析

##### 第一节 2017-2023年中国管理咨询行业未来发展预测分析

###### 一、中国管理咨询行业发展方向及投资机会分析

###### 二、2017-2023年中国管理咨询行业发展规模分析

###### 三、管理咨询行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节 2017-2023年中国管理咨询行业供需预测

###### 一、2017-2023年中国管理咨询行业供给预测

###### 二、2017-2023年中国管理咨询行业需求预测

#### 第十三章 2017-2023年中国管理咨询行业投资风险预警

##### 第一节 管理咨询风险评级模型

###### 一、行业定位

###### 二、宏观环境

###### 三、财务状况

###### 四、需求空间

###### 五、供给约束

###### 六、行业风险评级的结论

##### 第二节 中国管理咨询行业存在问题分析

###### 一、中国管理咨询行业存在问题分析

###### 二、中国管理咨询业未来发展的对策

##### 第三节 针对管理咨询不同企业的投资建议

###### 一、管理咨询总体投资建议

###### 二、大型企业投资建议

###### 三、中小型企业投资建议

##### 第四节 管理咨询投资风险提示

###### 一、政策和体制风险

###### 二、技术发展风险

###### 三、市场竞争风险

###### 四、经营管理风险

### 第六部分 管理咨询行业发展策略与建议

#### 第十四章 2017-2023年中国管理咨询行业发展策略及投资建议（ZYPX）

##### 第一节 管理咨询企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 管理咨询企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 管理咨询企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第四节 管理咨询企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：2014-2016年我国管理咨询行业市场规模分析

图表：2017-2023年我国管理咨询行业的分类预测

图表：2017-2023年我国管理咨询行业市场规模预测

图表：我国企业需求与对应管理咨询行业应该提供的服务对比

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

- 图表：2014-2016中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2016年1-12月消费价格指数
- 图表：2016年1-12月工业品出产价格指数（PPI）
- 图表：我国管理咨询行业主要相关政策
- 图表：2016年末人口数及其构成
- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入
- 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2014-2016年卫生技术人员人数
- 图表：我国管理咨询行业渠道业务量占比
- 图表：波特五力模式与一般战略的关系
- 图表：2014-2016年我国管理咨询行业企业数量增长情况
- 图表：2014-2016年我国管理咨询行业销售收入增长情况
- 图表：2014-2016年我国管理咨询行业市场规模增长情况
- 图表：我国管理咨询行业区域分布情况
- 图表：2016年我国管理咨询行业区域市场占比分析
- 图表：2016年我国管理咨询行业企业集中度分析
- 图表：2016年我国管理咨询行业企业集中度分析
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同所有制企业市场份额占比
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同规模企业市场份额占比
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同所有制企业市场份额占比
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同规模企业市场份额占比
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同所有制企业市场份额占比
- 图表：2016年我国管理咨询行业不同规模企业市场份额占比
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年华北地区管理咨询行业区域市场占比分析
- 图表：2014-2016年华北地区管理咨询行业销售收入分析
- 图表：2014-2016年华北地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2014-2016年华中地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年华中地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2016年华东地区管理咨询行业区域市场占比分析

图表：2014-2016年华东地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年华东地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2016年华南地区管理咨询行业区域市场占比分析

图表：2014-2016年华南地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年华南地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2014-2016年东北地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年东北地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2014-2016年XX地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年XX地区管理咨询行业市场规模分析

图表：2014-2016年西南地区管理咨询行业销售收入分析

图表：2014-2016年西南地区管理咨询行业市场规模分析

图表：我国管理资产行业市场占比分析

图表：我国管理咨询行业五种竞争力分析框架

图表：2016年全国管理咨询行业区域市场占比分析

图表：2016年全国不同规模管理咨询企业数量占比

图表：2016年全国不同所有制管理咨询企业数量占比

图表：中国本土与国外TOP3企业收入对比

图表：管理咨询企业业务流程图

图表：管理咨询企业竞争力形成机理图

图表：合益集团标识图示

图表：凯洛格咨询服务框架

图表：中智自主创立的HR服务方法论价值公式

图表：中智人力资源外包服务范围介绍

图表：中智人力资源咨询服务产品构成

图表：中智人力资源国际服务服务范围介绍

图表：2017-2023年我国管理咨询行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国管理咨询行业企业数量预测

图表：2017-2023年中国管理咨询行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520096.html>