

# 2018-2024年中国房地产市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国房地产行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/620098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年，房地产政策坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”基调，地方以城市群为调控场，从传统的需求端抑制向供给侧增加进行转变，限购限贷限售叠加土拍收紧，供应结构优化，调控效果逐步显现。同时，短期调控与长效机制的衔接更为紧密，大力培育发展住房租赁市场、深化发展共有产权住房试点，在控制房价水平的同时，完善多层次住房供应体系，构建租购并举的住房制度，推动长效机制的建立健全。

2017年9月房地产开发贷款（单位：亿元）

2017年9月房地产开发贷款占房地产贷款比例为26%

智研咨询发布的《2018-2024年中国房地产行业市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、房地产的分类

三、房地产行业的特点分析

第二节 房地产行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下房地产的发展机会分析

#### 第一节 房地产政策及其实施情况

##### 一、房地产相关政策解读

##### 二、房地产计划实施成果解读

#### 第二节 房地产在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、房地产内涵与特征

##### 二、房地产与经济的关系分析

#### 第三节 国内环境背景下房地产发展的SWOT分析

##### 一、国家战略对房地产产业的影响分析

##### 1、对房地产市场资源配置的影响

##### 2、对房地产产业市场格局的影响

##### 3、对房地产产业发展方式的影响

##### 二、房地产国家战略背景下房地产发展的SWOT分析

##### 1、房地产发展的优势分析

##### 2、房地产发展的劣势分析

##### 3、房地产发展的机遇分析

##### 4、房地产发展面临的挑战

### 第三章 国际房地产行业发展分析

#### 第一节 国际房地产行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际房地产行业发展现状分析

##### 一、国际房地产行业发展概况

## 二、主要国家房地产行业的经济效益分析

## 三、国际房地产行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区房地产行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国房地产行业发展分析

#### 二、欧洲房地产行业发展分析

#### 三、日本房地产行业发展分析

#### 四、台湾地区房地产行业发展分析

#### 五、国外房地产行业发展经验总结

## 第四章 2017年中国房地产行业发展现状分析

### 第一节 中国房地产行业发展概况

#### 一、中国房地产行业发展历程

#### 二、中国房地产发展状况

##### 1、房地产行业发展规模

##### 2012-2017年房地产行业市场现状及增速

##### 2、房地产行业供需状况

### 第二节 中国房地产运营分析

#### 一、中国房地产经营模式分析

#### 二、中国房地产经营项目分析

#### 三、中国房地产运营存在的问题

## 第五章 互联网对房地产的影响分析

### 第一节 互联网对房地产行业的影响

#### 一、智能房地产设备发展情况分析

##### 1、智能房地产设备发展概况

##### 2、主要房地产APP应用情况

#### 二、房地产智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、房地产APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对房地产行业的影响分析

##### 1、智能设备对房地产行业的影响

##### 2、房地产智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+房地产发展模式分析

#### 一、互联网+房地产商业模式解析

## 1、房地产O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 二、互联网+房地产案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下房地产行业发展趋势分析

## 第六章 中国房地产需求与消费者偏好调查

### 第一节 房地产产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 房地产产品的品牌市场调查

一、消费者对房地产品牌认知度宏观调查

二、消费者对房地产品牌的品牌偏好调查

三、消费者对房地产品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、房地产品牌忠诚度调查

六、房地产品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市房地产市场分析

### 第一节 北京市房地产市场分析

一、北京市房地产行业需求分析

二、北京市房地产发展情况

### 三、北京市房地产存在的问题与建议

#### 第二节 上海市房地产市场分析

##### 一、上海市房地产行业需求分析

##### 二、上海市房地产发展情况

##### 三、上海市房地产存在的问题与建议

#### 第三节 天津市房地产市场分析

##### 一、天津市房地产行业需求分析

##### 二、天津市房地产发展情况

##### 三、天津市房地产存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市房地产市场分析

##### 一、深圳市房地产行业需求分析

##### 二、深圳市房地产发展情况

##### 三、深圳市房地产存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市房地产市场分析

##### 一、重庆市房地产行业需求分析

##### 二、重庆市房地产发展情况

##### 三、重庆市房地产存在的问题与建议

### 第八章 中国领先企业房地产经营分析

#### 第一节 保利房地产股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业房地产产量分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业销售收入增长情况

##### 五、企业业务结构及比例

##### 六、企业经营优劣势分析

#### 第二节 合生创展集团有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业房地产产量分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业销售收入增长情况

##### 五、企业业务结构及比例

##### 六、企业经营优劣势分析

#### 第三节 恒大地产集团有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业房地产产量分析

- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第四节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第五节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业房地产产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

### 第九章 中国房地产行业投资与前景预测(ZYGXH)

#### 第一节 中国房地产行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

#### 第二节 中国房地产行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

#### 第三节 中国房地产行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

#### 第四节 中国房地产行业前景预测

- 一、房地产市场规模预测

2018-2022年房地产行业市场规模及增速



## 二、房地产市场发展预测(ZYGXH)

图表目录：

图表：房地产市场产品构成图

图表：房地产市场生命周期示意图

图表：房地产市场产销规模对比

图表：房地产市场企业竞争格局

图表：2014-2017年中国房地产市场规模

图表：2014-2017年我国房地产供应情况

图表：2014-2017年我国房地产需求情况

图表：2018-2024年中国房地产市场规模预测

图表：2018-2024年我国房地产供应情况预测

图表：2018-2024年我国房地产需求情况预测

图表：房地产市场上游供给情况

图表：房地产市场下游消费市场构成图

图表：房地产市场企业市场占有率对比

图表：2014-2017年房地产市场投资规模

图表：2018-2024年房地产市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/620098.html>