

2018-2024年中国第三方支付行业市场深度调查及 未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国第三方支付行业市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/630101.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。

2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模

结合宏观经济形势以及行业发展趋势，预计2018-2023年我国第三方支付行业交易规模的年均增速为40%。

2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国第三方支付行业市场深度调查及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付产业相关概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付的工具

五、电子支付主要方式的比较

第二节 第三方电子支付概述

一、第三方电子支付定义

二、第三方电子支付平台概念及优势

三、第三方支付提供的服务价值

第二章 2014-2017年中国电子支付产业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国电子支付发展概况

一、中国电子支付产业发展现状

2016年银行业金融机构电子支付占比

二、中国电子支付的主要结算系统

三、中国电子支付的主要模式

四、3G时代中国电子支付产业发展探析

第二节 2014-2017年中国主要地区电子支付发展情况

一、2017年上海口岸电子支付税款额分析

二、2017年电子支付在北京的应用情况

三、广东电子支付应用情况

第三节 2014-2017年中国电子支付发展面临的问题及对策

一、制约中国电子支付发展的主要因素

二、中国电子支付面临的主要挑战

三、加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策

四、中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2014-2017年中国第三方电子支付产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2014-2017年中国第三方电子支付产业政策环境分析

一、支付清算组织管理办法

二、电子支付指引

三、中国电子支付的政策法律环境分析

第三节 2014-2017年中国第三方电子支付产业社会环境分析

第四节 2014-2017年中国第三方电子支付产业技术环境分析

第四章 2014-2017年中国第三方电子支付产业运行状况分析

第一节 2014-2017年中国第三方电子支付发展概况

一、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活

二、后危机时代第三方支付行业面临的机遇

三、第三方电子支付涉水分期付款

四、中国第三方支付市场寻求变革

五、中国第三方电子支付安全问题分析

第二节 2014-2017年中国第三方电子支付存在的问题

一、第三方支付发展存在的主要问题

二、第三方支付企业管理存在的主要问题

三、第三方支付市场新业务发展不够成熟

四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

第三节 2014-2017年中国第三方电子支付的发展对策

一、第三方支付平台的发展策略

二、完善第三方支付的主要措施

三、第三方支付企业管理的发展措施

第五章 2014-2017年中国第三方电子支付市场运行动态分析

第一节 2014-2017年中国第三方电子支付市场发展分析

一、第三方电子支付市场回顾

二、2017年第三方网上支付市场发展状况

2017年2季度中国第三方支付市场交易

三、2017年第三方支付市场的主要变化

第二节 2014-2017年中国第三方电子支付环境分析

一、支付行业发展环境概况

二、国内第三方支付企业的营销环境解析

三、央行规范第三方支付已起步

第三节 2014-2017年中国第三方电子支付用户分析

一、用户对第三方支付服务的态度变迁

二、中国第三方支付用户体验情况

三、中国第三方支付用户的黏度有待增强

四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第六章 2014-2017年中国第三方电子支付的应用与合作分析

第一节 电信业

一、第三方支付切入通信业的发展意义

二、运营商携手第三方支付拓展3G市场

三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

第二节 游戏产业

一、第三方支付在网游支付中日趋流行

二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛

三、第三方电子支付在中国手机游戏用户中的应用情况

第三节 航空业

一、航空公司网站在线支付现状

二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场

三、民航新规使第三方支付“圈地”加速

四、第三方支付与航空公司合作的用户分析

五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

第四节 其他领域

一、第三方支付助推在线旅游市场发展

二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道

三、第三方支付在物流行业中应用情况

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第七章 2014-2017年中国第三方电子支付市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国第三方电子支付市场竞争概况

一、第三方支付平台竞争格局分析

二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析

三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺

四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第二节 2014-2017年中国主要第三方电子支付工具对比分析

一、综合情况

二、信用体系

三、产品服务

四、支持服务体系

第三节 2014-2017年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

一、银行在第三方电子支付中所起的作用

二、二者在多领域内的竞争分析

三、银行进入第三方业务存在的困难

第四节 2014-2017年中国第三方电子支付竞争策略探讨

一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析

二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

三、第三方支付创新应从安全性突围

第八章 2014-2017年中国第三方电子支付主要企业对比分析

第一节 支付宝

一、公司简介

二、支付宝用户规模增长情况

三、支付宝与卓越亚马逊合作战略分析

四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

- 五、支付宝与软银拓展日本市场分析
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析
- 九、公司发展战略分析
- 十、公司优劣势分析

第二节 财付通

- 一、公司简介
- 二、财付通新业务再降第三方支付门槛
- 三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位
- 四、财付通尝试企业大额支付服务
- 五、公司优劣势分析
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析
- 九、公司发展战略分析

第三节 ChinaPay

- 一、公司简介
- 二、ChinaPay推出基金在线交易平台
- 三、中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务
- 四、公司发展战略分析
- 五、公司优劣势分析
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析

第四节 快钱

- 一、公司简介
- 二、快钱的发展模式分析
- 三、快钱的经营发展状况
- 四、快钱对个人用户收费情况调整
- 五、快钱在保险领域的应用发展
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析
- 九、公司发展战略分析
- 十、公司优劣势分析

第五节 环讯

- 一、公司简介
- 二、环讯支付业务扫描
- 三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒
- 四、公司发展战略分析
- 五、公司优劣势分析
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析

第六节 其他企业介绍

- 一、汇付天下
- 二、网银在线
- 三、贝宝
- 四、云网
- 五、公司优劣势分析
- 六、支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品
- 七、公司运营管理模式分析
- 八、公司投资情况分析

第九章 2018-2024年中国第三方电子支付产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国第三方电子支付前景趋势分析

- 一、第三方电子支付市场前景展望
- 二、中国电子支付的独立及多元化趋势分析
- 三、中国第三方支付市场整合趋势分析
- 四、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化
- 五、第三方支付企业的收费趋势分析

第二节 2018-2024年中国第三方电子支付产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国第三方电子支付产业盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国第三方电子支付产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国第三方电子支付产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国第三方电子支付产业投资机会分析

一、中国第三方支付投资吸引力分析

二、金融危机对行业影响分析

第三节 2018-2024年中国第三方支付产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、法律风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 电子支付主要方式的比较

图表 第三方支付流程图

图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表 2004-2017年中国第三方支付交易额规模

图表 2017年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表 2004-2017年中国第三方网上支付交易额规模

图表 2017年中国第三方网上支付市场核心企业交易额市场份额

图表 2017年中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表 我国六个支付工具综合情况对比

图表 我国六个支付工具信用体系对比

图表 我国六个支付工具服务体系对比

图表 我国六个支付工具解决方案对比

图表 2018-2024年中国第三方支付产业市场预测分析

图表 2018-2024年中国第三方支付产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/630101.html>