

2025-2031年中国互联网+企业大学行业市场运营 态势及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国互联网+企业大学行业市场运营态势及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1210103.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国互联网+企业大学行业市场运营态势及发展趋势研判报告》共六章。首先介绍了互联网+企业大学行业市场发展环境、互联网+企业大学整体运行态势等，接着分析了互联网+企业大学行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+企业大学市场竞争格局。随后，报告对互联网+企业大学做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+企业大学行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+企业大学产业有个系统的了解或者想投资互联网+企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+企业大学行业发展综述

1.1 “互联网+企业大学”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+企业大学”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+企业大学行业发展背景

1.2.1 中国互联网+企业大学行业政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+企业大学行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+企业大学行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章 中国互联网+企业大学行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+企业大学行业市场发展阶段分析

2.1.1 前瞻对互联网+企业大学行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给企业大学行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代企业大学行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给企业大学行业带来的挑战分析

- (1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴
- (2) “新生代员工”时代的人才管理难题
- (3) 高速成长的企业需求与员工成长速度相矛盾

2.2.4 互联网+企业大学行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+企业大学行业市场发展现状分析

2.3.1 中国互联网+企业大学行业重点企业布局分析

2.3.2 企业大学行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+企业大学行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+企业大学行业竞争格局分析

2.4 中国互联网+企业大学行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+企业大学行业市场增长动力分析

- (1) 国内整体经济转型为背景
- (2) 移动互联网给传统商业与企业带来冲击
- (3) 互联网时代下人的信息接收与人际交往发生变化
- (4) 移动互联网软硬件的成熟

2.4.2 中国互联网+企业大学行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+企业大学行业市场发展趋势分析

- (1) 互联网兴起将催熟“价值创造型企业大学”
- (2) “互联网+”将大幅提升企业大学的能力和效果
- (3) “互联网+”将打造智能生态企业大学系统

第3章 中国互联网+企业大学行业商业模式创新策略

3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别

- (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
- 3.2 中国互联网+企业大学行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国企业大学行业用户特征分析
 - 3.2.2 中国企业大学行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对企业大学行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下企业大学行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+企业大学行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国企业大学行业主要的用户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+企业大学行业价值主张创新策略分析
 - (1) 企业大学行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 企业大学行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 企业大学行业企业如何利用互联网节约用户成本
 - 3.3.3 互联网+企业大学行业价值主张创新优秀案例
 - (1) 清华远程企业学堂
 - (2) 摩托罗拉大学
 - (3) 上海功途
- 3.4 中国互联网+企业大学行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国企业大学行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对企业大学行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+企业大学行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+企业大学行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+企业大学行业用户关系创新分析
 - 3.5.1 中国企业大学行业用户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 企业大学行业用户关系的类别分析
 - (2) 企业大学行业用户关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+企业大学行业用户关系创新路径分析
 - 3.5.3 中国互联网+企业大学行业用户关系创新优秀案例
 - (1) 清华远程企业学堂

(2) IBM

3.6 中国互联网+企业大学行业收入来源创新分析

3.6.1 中国企业大学行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国互联网+企业大学行业收入来源的创新分析

3.6.3 中国互联网+企业大学行业收入来源创新优秀案例

(1) 海尔企业大学

(2) 华为大学

(3) 惠普大学

3.7 中国互联网+企业大学行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国企业大学行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变企业大学行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下企业大学行业新增合作伙伴的特点

3.7.4 互联网下企业大学行业新增合作伙伴优秀案例

(1) 迪士尼大学

(2) IBM中国渠道大学

(3) GE中国培训发展中心

(4) 腾讯大学

3.8 中国互联网+企业大学行业成本结构优化分析

3.8.1 中国企业大学行业主要成本结构及特点分析

3.8.2 互联网如何改变企业大学行业成本结构

3.8.3 互联网下企业大学行业成本结构的优化路径

3.8.4 互联网下企业大学行业成本结构优化优秀案例

(1) 麦当劳汉堡大学

(2) 招银大学

3.9 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验

3.9.1 国外互联网+企业大学行业商业模式优秀案例剖析

(1) 联邦快递

(2) 甲骨文公司

(3) 爱立信中国学院

3.9.2 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验借鉴

第4章 中国互联网+企业大学商业模式创新优秀案例剖析

4.1 华为大学案例分析

4.1.1 华为大学基本信息分析

4.1.2 华为大学经营情况分析

- (1) 企业大学战略定位
- (2) 企业大学师资情况
- (3) 企业大学成果分析
- 4.1.3 华为大学产品/服务分析
- 4.1.4 华为大学培训模式分析
- 4.1.5 华为大学培训渠道分析
- 4.1.6 华为大学合作伙伴分析
- 4.1.7 华为大学培训模式评价
- 4.2 中国移动学院案例分析
- 4.2.1 中国移动学院基本信息分析
- 4.2.2 中国移动学院经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学建设概况
 - (4) 企业大学成果分析
- 4.2.3 中国移动学院产品/服务分析
- 4.2.4 中国移动学院培训模式分析
- 4.2.5 中国移动学院培训渠道分析
- 4.2.6 中国移动学院合作伙伴分析
- 4.2.7 中国移动学院培训模式评价
- 4.3 海尔大学案例分析
- 4.3.1 海尔大学基本信息分析
- 4.3.2 海尔大学经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学建设概况
 - (4) 企业大学成果分析
- 4.3.3 海尔大学产品/服务分析
- 4.3.4 海尔大学培训模式分析
- 4.3.5 海尔大学培训渠道分析
- 4.3.6 海尔大学合作伙伴分析
- 4.3.7 海尔大学培训模式评价
- 4.4 平安大学案例分析
- 4.4.1 平安大学基本信息分析
- 4.4.2 平安大学经营情况分析

- (1) 企业大学战略定位
- (2) 企业大学师资建设
- (3) 企业大学成果分析
- 4.4.3 平安大学产品/服务分析
- 4.4.4 平安大学培训模式分析
- 4.4.5 平安大学培训渠道分析
- 4.4.6 平安大学合作伙伴分析
- 4.4.7 平安大学培训模式评价
- 4.5 宝武管理学院案例分析
- 4.5.1 宝武管理学院基本信息分析
- 4.5.2 宝武管理学院经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学成果分析
- 4.5.3 宝武管理学院产品/服务分析
- 4.5.4 宝武管理学院培训模式分析
- 4.5.5 宝武管理学院培训渠道分析
- 4.5.6 宝武管理学院合作伙伴分析
- 4.5.7 宝武管理学院培训模式评价

第5章 中国互联网+企业大学行业市场投资机会及建议

- 5.1 中国互联网+企业大学行业投资特性及风险
 - 5.1.1 互联网+企业大学行业投资壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 市场壁垒
 - 5.1.2 互联网+企业大学行业投资特性分析
 - 5.1.3 互联网+企业大学行业投资风险分析
 - (1) 经营风险
 - (2) 人才管理风险
- 5.2 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势
 - 5.2.1 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+企业大学行业投资主体结构
 - (2) 中国互联网+企业大学行业各投资主体核心资源分析
 - (3) 中国互联网+企业大学行业投资切入方式
 - (4) 中国互联网+企业大学行业投资业务布局

- (5) 中国互联网+企业大学行业投资动向分析
- (6) 中国互联网+企业大学行业投资趋势分析
- 5.2.2 中国互联网+企业大学行业合作现状及趋势
 - (1) 互联网+企业大学行业合作现状
 - (2) 互联网+企业大学行业合作趋势
- 5.3 中国互联网+企业大学行业投资机会及建议
 - 5.3.1 中国互联网+企业大学行业投资机会分析
 - 5.3.2 前瞻关于互联网+企业大学行业的投资建议
 - (1) 保证资源供给，积极开展合作
 - (2) 互联网背景下，加快自身转型

第6章 中国大型企业互联网+企业大学投资布局分析

6.1 相关上市公司“互联网+企业大学”投资布局

6.1.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

6.1.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

6.1.3 TCL集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

6.1.4 中国联合网络通信股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.1.5 招商银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2 大型互联网企业“互联网+企业大学”投资布局

6.2.1 阿里巴巴

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.2 京东公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.3 腾讯公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.4 百度公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

图表1：“互联网+”概念的产生与发展

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：“互联网+企业大学”的特点

图表4：互联网+企业大学行业的研究范围

图表5：国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）

图表6：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表7：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2023年）》关于企业大学的规定

图表8：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议

图表9：2020-2024年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表10：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2020-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表13：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表16：2020-2024年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2020-2024年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024年中国网民数量变化趋势图（单位：亿人，%）

图表19：关联行业发展对行业的影响总结表

图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表22：中国物联网行业的发展趋势分析

图表23：我国通信技术未来三大发展趋势

图表24：互联网+企业大学行业发展历程图

图表25：互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

图表26：互联网时代企业大学所处环境的变化情况

图表27：互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

图表28：互联网+企业大学行业融合创新机会

图表29：中国互联网+企业大学行业重点企业布局情况

图表30：互联网+在企业大学中的渗透率情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1210103.html>