

2017-2023年中国冷链市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国冷链市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链主要由四个环节组成，分别为冷冻加工、冷冻贮藏、冷冻运输以及冷冻销售，除冷冻加工外，其他三个环节均需要配置除霜电加热器。这主要是因为冷柜等冷链设备在没有配置除霜电加热器的情况下，由于受到内部空气湿度和实物含水量的作用，将产生结霜的现象，导致冷柜等设备的蒸发器向外传热能力下降，降低设备的制冷效果。

冷链产业链中电加热器主要应用领域

随着我国生鲜及速冻食品产销量的快速增长，冷链产业在我国已经形成了一定的规模。以冷冻水产品和速冻米面食品为例，我国冷冻水产品和速冻米面食品产量分别从2008年的176万吨和216万吨增长到2016年的860万吨和566万吨，年均增速分别为22%和13%。

相比生鲜及速冻食品产业的蓬勃发展，我国冷链运输行业发展相对滞后，一方面，我国缺乏政策面的约束，在技术要求和设备指标方面都缺乏统一的规定；另一方面，由于运输行业进入门槛较低，行业内企业在管理水平、运输设备等方面参差不齐，这都大大制约了我国冷链产业的良性发展。以蔬菜、肉类以及水产品为例，截至去年其冷链流通率分别为22%、34%和41%，冷藏运输率分别为35%、57%和69%，而发达国家肉禽冷链流通率已达100%，蔬菜、水果冷链流通率均达95%以上，可见我国在冷链产业方面仍有巨大的发展空间。随着进入冷链系统的农产品比例增加，将有效带动我国冷柜、冷藏车以及冷库等设备的需求，间接带动除霜电加热器产品的下游需求。

2008-2016年我国冷冻水产品产量及增速

2008-2016年我国速冻米面食品产量及增速

智研咨询发布的《2017-2023年中国冷链市场分析预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了冷链相关概念及发展环境，接着分析了中国冷链规模及消费需求，然后对中国冷链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链行业相关概述1

1.1 冷链行业定义及特点1

1.1.1 冷链行业的定义 1

1.1.2 冷链行业服务特点	2
1.2 冷链行业相关分类	2
1.3 冷链行业盈利模式分析	3
第二章 2014-2016年中国冷链行业发展环境分析	6
2.1 冷链行业政治法律环境 (P)	6
2.1.1 行业主管单位及监管体制	6
2.1.2 行业相关法律法规及政策	6
2.1.3 政策环境对行业的影响	8
2.2 冷链行业经济环境分析 (E)	8
2.2.1 国际宏观经济分析	8
2.2.2 国内宏观经济分析	17
2.2.3 产业宏观经济分析	40
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	41
2.3 冷链行业社会环境分析 (S)	41
2.3.1 人口发展变化情况	41
2.3.2 城镇化水平	43
2.3.3 居民消费水平及观念分析	45
2.3.4 社会文化教育水平	48
2.3.5 社会环境对行业的影响	49
2.4 冷链行业技术环境分析 (T)	50
2.4.1 冷链技术分析	50
2.4.2 冷链技术发展水平	51
2.4.3 行业主要技术发展趋势	51
2.4.4 技术环境对行业的影响	52
第三章 全球冷链行业发展概述	54
3.1 2014-2016年全球冷链行业发展情况概述	54
3.1.1 全球冷链行业发展现状	54
3.1.2 全球冷链行业发展特征	55
3.1.3 全球冷链行业市场规模	56
3.2 2014-2016年全球主要地区冷链行业发展状况	56
3.2.1 欧洲冷链行业发展情况概述	56
3.2.2 美国冷链行业发展情况概述	57
3.2.3 日韩冷链行业发展情况概述	58
3.3 2017-2023年全球冷链行业发展前景预测	59
3.3.1 全球冷链行业市场规模预测	59

3.3.2 全球冷链行业发展前景分析 60

3.3.3 全球冷链行业发展趋势分析 60

3.4 全球冷链行业重点企业发展动态分析 61

第四章中国冷链行业发展概述63

4.1 中国冷链行业发展状况分析 63

4.1.1 中国冷链行业发展概况 63

4.1.2 中国冷链行业发展特点 63

4.2 2014-2016年冷链行业发展现状 64

4.2.1 2014-2016年冷链行业市场规模 64

受到零售、食品、冷链物流行业等发展影响，2010-2015年，中国商用冷链市场保持着不断增长的态势，但是受到宏观经济和市场需求波动等不稳定因素的影响，增长率有较大幅度的波动。2010年，中国商用冷链市场规模为748亿元，年增长率为25.9%；2015年中国商用冷链市场规模增长至1194亿元，年增长率为14.1%。

2010-2015年中国商用冷链市场规模分析

中国是农产品大国，农产品在流通过程中的腐损率较高，随着农产品价格的不断上涨，腐损率过高会导致企业的成本高企，因此，近年来农产品冷链、食品冷链、冷链物流的市场需求增长迅速。2010-2015年间中国商用冷链市场规模整体处于上升态势，供给规模从2010年的1371亿元增长至2015年的1780亿元；但是，2010-2015年期间，中国商用冷链供给规模增长率波动较大，其中2014年的供给规模下降1.0%，商用冷链供给规模的下降主要是由商用冷柜等相关产品供给规模下跌导致。

2010-2015年中国商用冷链供给规模分析

4.2.2 2014-2016年冷链行业发展现状 65

4.3 2017-2023年中国冷链行业面临的困境及对策 65

4.3.1 冷链行业发展面临的瓶颈及对策分析 65

1、冷链行业面临的瓶颈 65

2、冷链行业发展对策分析66

4.3.2 冷链企业发展存在的问题及对策 68

1、冷链企业发展存在的不足 68

2、冷链企业发展策略69

第五章中国冷链行业市场运行分析 70

5.1 市场发展现状分析 70

5.1.1 市场现状 70

5.1.2 市场容量 70

5.2 2014-2016年中国冷链行业总体规模分析	71
5.2.1 企业数量结构分析	71
5.2.2 人员规模状况分析	71
5.2.3 行业资产规模分析	71
5.2.4 行业市场规模分析	72
5.3 2014-2016年中国冷链行业市场供需分析	73
5.3.1 中国冷链行业供给分析	73
5.3.2 中国冷链行业需求分析	76
5.3.3 中国冷链行业供需平衡	77
5.4 2014-2016年中国冷链行业财务指标总体分析	77
5.4.1 行业盈利能力分析	77
5.4.2 行业偿债能力分析	77
5.4.3 行业营运能力分析	78
5.4.4 行业发展能力分析	78
第六章中国冷链行业细分市场分析	79
6.1速冻品冷链物流	79
6.1.1 市场发展特点分析	79
6.1.2 目标消费群体	79
6.1.3 主要业态现状	80
6.1.4 市场规模	81
6.1.5 发展潜力	81
6.2 医药流通冷链物流	82
6.2.1 市场发展特点分析	82
6.2.2 目标消费群体	83
6.2.3 主要业态现状	83
6.2.4 市场规模	85
6.2.5 发展潜力	85
6.3 果蔬冷链物流	86
6.3.1 市场发展特点分析	86
6.3.2 目标消费群体	87
6.3.3 主要业态现状	87
6.3.4 市场规模	88
6.3.5 发展潜力	89
6.4 专家建议	90
6.4.1 细分市场研究结论	90

6.4.2 细分市场专家建议	90
第七章冷链行业目标客户群分析	92
7.1 消费者偏好分析	92
7.2 消费者行为分析	92
7.3 冷链行业品牌认知度分析	93
7.4 消费人群分析	93
7.4.1 年龄分布情况	93
7.4.2 性别分布情况	93
7.4.3 职业分布情况	94
7.4.4 收入分布情况	94
7.5 需求影响因素	95
7.5.1 价格	95
7.5.2 服务质量	95
7.5.3 其他	95
第八章冷链行业营销模式分析	96
8.1 营销策略组合理论分析	96
8.2 营销模式的基本类型分析	98
8.3 冷链行业营销现状分析	103
8.4 冷链行业电子商务的应用情况分析	103
8.5 冷链行业营销创新发展趋势分析	105
第九章冷链行业商业模式分析	107
9.1 商业模式的相关概述	107
9.1.1 参考模型	107
9.1.2 成功特征	108
9.1.3 历史发展	108
9.2 冷链行业主要商业模式案例分析	111
9.2.1 鲜易控股有限公司	111
1、定位	111
2、业务系统	111
3、关键资源能力	111
4、盈利模式	112
5、现金流结构	113
6、企业价值	113
9.2.2 荣庆物流	114
1、定位	114

- 2、业务系统114
- 3、关键资源能力114
- 4、盈利模式115
- 5、现金流结构 115
- 6、企业价值115
- 9.2.3 太古冷藏 116
 - 1、定位116
 - 2、业务系统116
 - 3、关键资源能力116
 - 4、盈利模式117
 - 5、现金流结构 117
 - 6、企业价值117
- 9.3 冷链行业商业模式创新分析 118
 - 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征 118
 - 9.3.2 商业模式创新的因素分析 118
 - 9.3.3 商业模式创新的目标与路径 119
 - 9.3.4 商业模式创新的实践与启示 120
 - 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析 120
 - 9.3.6 冷链行业商业模式创新选择 122
- 第十章中国冷链行业市场竞争格局分析 123
 - 10.1 中国冷链行业竞争格局分析123
 - 10.1.1 冷链行业区域分布格局 123
 - 10.1.2 冷链行业企业规模格局 123
 - 10.1.3 冷链行业企业性质格局 125
 - 10.2 中国冷链行业竞争五力分析125
 - 10.2.1 冷链行业上游议价能力 125
 - 10.2.2 冷链行业下游议价能力 126
 - 10.2.3 冷链行业新进入者威胁 126
 - 10.2.4 冷链行业替代产品威胁 127
 - 10.2.5 冷链行业现有企业竞争 127
 - 10.3 中国冷链行业竞争SWOT分析128
 - 10.3.1 冷链行业优势分析（S） 128
 - 10.3.2 冷链行业劣势分析（W） 128
 - 10.3.3 冷链行业机会分析（O） 129
 - 10.3.4 冷链行业威胁分析（T） 130

- 10.4 中国冷链行业投资兼并重组整合分析130
 - 10.4.1 投资兼并重组现状 130
 - 10.4.2 投资兼并重组案例 131
- 10.5 中国冷链行业重点企业竞争策略分析131
- 第十一章中国冷链行业领先企业竞争力分析133
 - 11.1 希杰荣庆物流供应链有限公司竞争力分析 133
 - 11.1.1 企业发展基本情况 133
 - 11.1.2 企业业务发展情况 133
 - 11.1.3 企业竞争优势分析 133
 - 11.1.4 企业经营状况分析 134
 - 11.1.5 企业最新发展动态 134
 - 11.1.6 企业发展战略分析 135
 - 11.2 上海领鲜物流有限公司竞争力分析 137
 - 11.2.1 企业发展基本情况 137
 - 11.2.2 企业业务发展情况 137
 - 11.2.3 企业竞争优势分析 138
 - 11.2.4 企业经营状况分析 138
 - 11.2.5 企业最新发展动态 139
 - 11.2.6 企业发展战略分析 139
 - 11.3 河南鲜易供应链有限公司竞争力分析140
 - 11.3.1 企业发展基本情况 140
 - 11.3.2 企业业务发展情况 140
 - 11.3.3 企业竞争优势分析 141
 - 11.3.4 企业经营状况分析 141
 - 11.3.5 企业最新发展动态 141
 - 11.3.6 企业发展战略分析 141
 - 11.4 大冷股份有限公司竞争力分析 142
 - 11.4.1 企业发展基本情况 142
 - 11.4.2 企业业务发展情况 142
 - 11.4.3 企业竞争优势分析 142
 - 11.4.4 企业经营状况分析 143
 - 11.4.5 企业最新发展动态 144
 - 11.4.6 企业发展战略分析 144
 - 11.5 顺丰速运有限公司竞争力分析 144
 - 11.5.1 企业发展基本情况 144

- 11.5.2 企业业务发展情况 145
- 11.5.3 企业竞争优势分析 145
- 11.5.4 企业经营状况分析 146
- 11.5.5 企业最新发展动态 147
- 11.5.6 企业发展战略分析 147
- 11.6 上海郑明现代物流有限公司竞争力分析 148
 - 11.6.1 企业发展基本情况 148
 - 11.6.2 企业业务发展情况 148
 - 11.6.3 企业竞争优势分析 149
 - 11.6.4 企业经营状况分析 150
 - 11.6.5 企业最新发展动态 150
 - 11.6.6 企业发展战略分析 150
- 11.7 海容冷链股份有限公司竞争力分析 150
 - 11.7.1 企业发展基本情况 150
 - 11.7.2 企业业务发展情况 151
 - 11.7.3 企业竞争优势分析 151
 - 11.7.4 企业经营状况分析 153
 - 11.7.5 企业最新发展动态 154
 - 11.7.6 企业发展战略分析 154
- 11.8 小田冷链股份有限公司竞争力分析 155
 - 11.8.1 企业发展基本情况 155
 - 11.8.2 企业业务发展情况 155
 - 11.8.3 企业竞争优势分析 155
 - 11.8.4 企业经营状况分析 157
 - 11.8.5 企业最新发展动态 158
 - 11.8.6 企业发展战略分析 159
- 11.9 齐畅物流股份有限公司竞争力分析 159
 - 11.9.1 企业发展基本情况 159
 - 11.9.2 企业业务发展情况 159
 - 11.9.3 企业竞争优势分析 160
 - 11.9.4 企业经营状况分析 161
 - 11.9.5 企业最新发展动态 162
 - 11.9.6 企业发展战略分析 162
- 11.10 海航冷链股份有限公司竞争力分析 162
 - 11.10.1 企业发展基本情况 162

11.10.2 企业业务发展情况	163
11.10.3 企业竞争优势分析	163
11.10.4 企业经营状况分析	164
11.10.5 企业最新发展动态	165
11.10.6 企业发展战略分析	166
第十二章2017-2023年中国冷链行业发展趋势与前景分析	167
12.1 2017-2023年中国冷链市场前景	167
12.1.1 2017-2023年冷链市场发展潜力	167
12.1.2 2017-2023年冷链市场前景展望	167
12.1.3 2017-2023年冷链细分行业发展前景分析	168
12.2 2017-2023年中国冷链市场发展趋势预测	168
12.2.1 2017-2023年冷链行业发展趋势	168
12.2.2 2017-2023年冷链市场规模预测	170
12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测	170
12.3 2017-2023年中国冷链行业供需预测	171
12.3.1 2017-2023年中国冷链行业供给预测	171
12.3.2 2017-2023年中国冷链行业需求预测	172
12.3.3 2017-2023年中国冷链供需平衡预测	172
12.4 影响企业经营的关键趋势	172
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	172
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	174
12.4.3 服务业开放对冷链行业的影响	175
12.4.4 互联网+背景下冷链行业的发展趋势	176
第十三章2017-2023年中国冷链行业投资前景	177
13.1 冷链行业投资现状分析	177
13.2 冷链行业投资特性分析	178
13.2.1 冷链行业进入壁垒分析	178
13.2.2 冷链行业盈利模式分析	178
13.2.3 冷链行业盈利因素分析	185
13.3 冷链行业投资机会分析	187
13.3.1 产业链投资机会	187
13.3.2 细分市场投资机会	188
13.3.3 重点区域投资机会	189
13.3.4 产业发展的空白点分析	189
13.4 冷链行业投资风险分析	190

- 13.4.1 冷链行业政策风险 190
- 13.4.2 宏观经济风险 191
- 13.4.3 市场竞争风险 191
- 13.4.4 关联产业风险 191
- 13.4.5 技术研发风险 192
- 13.4.6 其他投资风险 192
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇192
- 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述 192
- 13.5.2 企业投资挑战和机遇 193
- 13.5.3 企业投资问题和投资策略 194
- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析 194
- 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究 195
- 13.6 冷链行业投资潜力与建议 197
- 13.6.1 冷链行业投资潜力分析 197
- 13.6.2 冷链行业最新投资动态 198
- 13.6.3 冷链行业投资机会与建议 199
- 第十四章2017-2023年中国冷链企业投资战略分析 205
- 14.1 企业投资战略制定基本思路205
- 14.1.1 企业投资战略的特点 205
- 14.1.2 企业投资战略类型选择 205
- 14.1.3 企业投资战略制定程序 206
- 14.2 现代企业投资战略的制定 208
- 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系 208
- 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 209
- 14.2.3 企业投资战略的选择 211
- 14.3 冷链企业战略规划策略分析212
- 14.3.1 战略综合规划 212
- 14.3.2 技术开发战略 212
- 14.3.3 区域战略规划 215
- 14.3.4 产业战略规划 222
- 14.3.5 营销品牌战略 223
- 14.3.6 竞争战略规划 226
- 第十五章研究结论及建议230 (ZY LT)
- 15.1 研究结论230
- 15.2 专家建议231

15.2.1 行业发展策略建议 231

15.2.2 行业投资方向建议 231

15.2.3 行业投资方式建议 233

图表目录：

图表：国内冷链行业五大经营及盈利模式分析 3

图表：2012-2017年国内生产总值及其增速 18

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重18

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入19

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入19

图表：2012-2017年全国粮食产量20

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度 20

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度 22

图表：2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度23

图表：2012-2017年全国社会固定资产投资24

图表：2012-2017按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比24

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 25

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度26

图表：2015-2017年货物进出口总额27

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 27

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度29

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度29

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 30

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31

图表：2012-2017年快递业务量及其增速32

图表：2012-2017年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数32

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度33

图表：2017年四个季度的GDP增速预测 35

图表：2017年工业增加值预测 36

图表：2017年全年PPI预测 37

图表：2017年固定资产投资增速预测38

图表：2017年进出口增预测39

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560104.html>