

2013-2018年中国浴缸市场竞争格局与发展趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国浴缸市场竞争格局与发展趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/220105.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。旧式西方浴缸通常由防锈处理过(galvanized)的钢或铁制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方型，近年由于亚克力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。

随着经济一体化的发展，欧盟各国的经济、技术竞争能力将有大的提高。欧洲卫生陶瓷行业也正在出现新的变化与进展。中国大量出口卫生陶瓷的同时也大量进口国外高档卫生陶瓷产品，国外著名的卫生陶瓷品牌纷纷在中国建厂，抢占中国的高档卫生陶瓷市场。

中国卫生陶瓷产品无论从品种、档次和规模都有大的发展。随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，使得整个行业的销售量逐步稳步攀升。

产业信息网发布的《2013-2018年中国浴缸市场竞争格局与发展趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了中国浴缸行业的发展现状，接着分析了中国浴缸行业发展环境，然后对中国浴缸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴缸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴缸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2012年中国卫生陶瓷产业运行现状分析

第一节 2011-2012年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

三、日本卫生陶瓷发展概况

四、意大利卫生陶瓷的产销

五、美国标准公司

第二节 2011-2012年中国卫生陶瓷产业概况解读

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 2011-2012年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2011-2012年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2011-2012年中国品牌浴缸发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国浴缸政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三章 2011-2012年中国浴缸产业运行分析

第一节 2011-2012年中国浴缸产业发展概述

一、浴缸产业特点分析

二、浴缸产业价格分析

三、浴缸产业主要品牌分析

第二节 2011-2012年中国浴缸产业动态分析

一、木制卫浴市场潜力大

二、卫浴间按摩浴缸走俏市场

三、舒适是潮流浴缸的方向

第三节 2011-2012年中国浴缸产业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国浴缸产业市场运行分析

第一节 2011-2012年中国浴缸产业运行态势分析

一、浴缸市场供给分析

二、浴缸需求分析

三、浴缸市场销售情况分析

第二节 2011-2012年中国浴缸市场调查分析

一、消费者使用的浴缸品牌分析

二、消费者浴缸满意度分析

三、消费者的喜好规格范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 2011-2012年中国浴缸产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国浴缸市场竞争现状分析

一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析

三、浴缸工艺竞争分析

第二节 2011-2012年中国浴缸行业集中度分析

一、浴缸市场集中度分析

二、浴缸区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

第六章 2011-2012年中国浴缸优势品牌企业竞争力分析

第一节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东陶(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 美标(江门)水暖器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2013-2018年中国浴缸产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国卫生陶瓷的发展前景分析

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势

第二节 2013-2018年中国浴缸产业发展前景分析

- 一、浴缸流行趋势分析
- 二、浴缸竞争格局预测分析
- 三、浴缸进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国浴缸产业市场盈利预测分析

第八章 2013-2018年中国浴缸产业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国浴缸行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国浴缸行业投资机会分析

- 一、浴缸投资潜力分析
- 二、浴缸投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国浴缸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2008-2012年城镇新增就业人数
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
- 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
- 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司负债情况图
- 图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司负债情况图
- 图表：东陶(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东陶(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债情况图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司经营收入走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债情况图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美标(江门)水暖器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司负债情况图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：阿波罗（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债情况图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国浴缸流行趋势分析

图表：2013-2018年中国浴缸竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国浴缸进出口预测分析

图表：2013-2018年中国浴缸产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/220105.html>