

2016-2022年中国白色家电行业市场分析及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国白色家电行业市场分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/370111.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白色家电，指的是生活及家事用的家庭用电器。被列为白色家电的电器有：洗衣机、电冰箱、空调、微波炉等。目前无论是生产还是消费，整个全球白色家电产业正逐渐转向中国市场，在中国制造的白色家电产品已超过全球市场的60%，中国高端市场正在成为中外厂商集中抢攻的地带。

近年来，中国家电行业整体发展平稳，但受产品结构调整和竞争结构等因素影响，白色家电成为家电行业中增长最快的品种。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。随着中国白色家电制造业实力的逐渐增强，整个白电产业链已经建立完成，即从零部件、关键零部件、芯片控制的生产到整机制造能够紧跟国际上的先进技术水平，中国白色家电的制造水平已经发生了根本改变，令国际同行刮目相看。从国内的产业分布来看，长三角、环渤海湾和珠三角地区是白色家电行业的主产区。

近年来，家电下乡、节能补贴和以旧换新等政策，为白色家电行业振兴提供了政策保障，而消费市场信心恢复以及被压制的市场需求的释放，也给国内白电家电企业带来了机会，白色家电行业已率先走出低谷。

2011年，家电下乡、以旧换新、节能补贴三大家电刺激政策相继退出对我国白色家电行业影响明显，但行业长期发展前景依然良好，市场内需和出口状况都保持良好的发展前景。2012年，全球经济复苏状况仍较疲弱，但全球白电产业整合正在进一步加速。随着全球经济一体化进程的加快，家电产业的竞争逐步打破国与国之间的界限。2012年中国白电企业电冰箱和洗衣机类产品的出口数量分别取得了4%和7%的增长，而空调类产品出口数量则下降了2%。2014年1-2月，我国空调、冰箱和洗衣机零售量分别增长8.7%、23.5%和5.8%，零售额分别增长15.5%、33%和16.1%，需求端数据持续向好，说明行业景气回升较快。

《2016-2022年中国白色家电行业市场分析及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了白色家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白色家电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白色家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

1.1 家电的分类

1.1.1 白色家电

1.1.2 黑色家电

1.1.3 米色家电

1.1.4 绿色家电

1.2 白色家电概念的阐释

1.2.1 白色家电的定义

1.2.2 白色家电的来源

1.2.3 白色家电外延与内涵

1.3 白色家电的主要种类

1.3.1 冰箱

1.3.2 洗衣机

1.3.3 空调

第二章 2011-2015年国外白色家电行业的发展

2.1 2011-2015年世界白色家电产业的发展综述

2.1.1 全球白色家电市场的发展概况

2.1.2 全球白色家电需求状况

2.1.3 世界白色家电网络零售市场现状

2.1.4 世界白色家电巨头加快争夺中国市场

2.2 日本

2.2.1 日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

2.2.2 2012年日本国内白色家电市场分析

2.2.3 2013年日本白色家电出厂状况

2.2.4 2014年日本白色家电市场分析

2.2.5 2015年日本白色家电市场发展动态

2.3 其他国家

2.3.1 巴西

2.3.2 阿根廷

2.3.3 印度

2.3.4 土耳其

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2013年国民经济与社会发展状况

3.1.2 2014年中国国民经济运行状况

3.1.3 2015年国民经济发展状况

3.2 行业发展环境

3.2.1 白色家电是家电行业中增长最快的品种

3.2.2 白色家电行业利润稳步提升

3.2.3 白色家电行业结构逐渐趋于稳定

3.3 政策法规环境

3.3.1 家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响

3.3.2 “后补贴时代”白电企业面临转型

3.3.3 2013年我国促家电消费新政出台

3.3.4 2014年我国家电政策发展动态

第四章 2011-2015年中国白色家电行业的发展

4.1 中国白色家电行业的发展综述

4.1.1 中国白色家电产业的国际地位

4.1.2 中国白色家电引领全球

4.1.3 我国白色家电行业国际化发展加速

4.2 2014年中国白色家电行业的发展

4.2.1 2014年中国白色家电市场全面剖析

4.2.2 2014年我国白色家电热点分析

4.2.3 2013年我国白色家电企业发展状况

4.3 2011-2015年中国白色家电市场解析

4.3.1 2013年我国白电市场全面分析

4.3.2 2013年我国白色家电行业发展遇冷

4.3.3 2014年我国白色家电行业发展状况

4.3.4 2014年我国白色家电市场销售态势分析

4.3.5 2015年我国白色家电市场的销售形势

4.4 中国白色家电行业多品牌竞争分析

4.4.1 白色家电业多品牌战略的基础

4.4.2 白色家电业多品牌竞争的出发点

4.4.3 影响白色家电行业多品牌竞争的因素

4.4.4 白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

4.5 中国白色家电行业面临的挑战和发展

4.5.1 我国白色家电企业发展的瓶颈

4.5.2 我国白色家电业应重视产品差异化发展

4.5.3 技术升级促进白色家电产业发展

第五章 2011-2015年冰箱市场发展分析(ZY XH)

5.1 中国冰箱产业综述

5.1.1 冰箱技术发展概况

5.1.2 全球冰箱行业发展分析

- 5.1.3 中国冰箱市场的发展阶段
- 5.1.4 中国制造成冰箱业发展主流
- 5.1.5 中国冰箱产业运行状况总析
- 5.1.6 我国冰箱产业向“制造强国”转化
- 5.2 2013年中国冰箱市场全面解析
 - 5.2.1 2013年中国冰箱市场综述
 - 5.2.2 2013年中国冰箱行业大事记
 - 5.2.3 2013年中国冰箱品牌结构分析
 - 5.2.4 2013年中国冰箱产品结构剖析
 - 5.2.5 2013年中国冰箱主流厂商分析
 - 5.2.6 2013年我国冰箱出口状况
- 5.3 2014年中国冰箱市场全面解析
 - 5.3.1 2014年中国冰箱市场综述
 - 5.3.2 2014年中国冰箱行业大事记
 - 5.3.3 2014年中国冰箱品牌结构分析
 - 5.3.4 2014年中国冰箱产品结构剖析
 - 5.3.5 2014年中国冰箱主流厂商分析
 - 5.3.6 2014年我国冰箱出口状况
- 5.4 2015年中国冰箱市场解析
 - 5.4.1 2015年中国冰箱市场发展情况
 - 5.4.2 2015年我国家用电冰箱生产简况
 - 5.4.3 2015年中国冰箱市场品牌运行情况
- 5.5 2011-2015年中国冰箱营销渠道分析
 - 5.5.1 中国冰箱市场三大渠道模式
 - 5.5.2 冰箱营销渠道的发展趋势
 - 5.5.3 中国冰箱品牌终端市场状况
- 5.6 冰箱市场存在的问题及对策
 - 5.6.1 我国冰箱冷柜业发展存在的问题
 - 5.6.2 国产冰箱存在市场短板
 - 5.6.3 节能冰箱面临消费市场的挑战
 - 5.6.4 我国冰箱业的制胜策略
 - 5.6.5 未来中国冰箱制造企业发展建议
- 5.7 中国冰箱市场发展趋势预测
 - 5.7.1 未来影响我国冰箱市场发展的因素
 - 5.7.2 我国冰箱行业将迎来变局

5.7.3 “十三五”期间中国冰箱业的发展

5.7.4 我国冰箱市场预测

5.7.5 中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章 2011-2015年洗衣机市场发展分析

6.1 洗衣机市场总析

6.1.1 洗衣机技术发展概况

6.1.2 中国洗衣机市场整体分析

6.1.3 我国洗衣机行业标准体系的发展

6.1.4 中国洗衣机行业竞争全面分析

6.1.5 中国洗衣机三四级市场蓄势待发

6.2 2013年中国洗衣机市场分析

6.2.1 2013年中国洗衣机市场发展总析

6.2.2 2013年中国洗衣机品牌结构分析

6.2.3 2013年中国洗衣机产品结构剖析

6.2.4 2013年中国洗衣机主流厂商发展状况

6.3 2014年中国洗衣机市场深度解析

6.3.1 2014年中国洗衣机市场总体状况

6.3.2 2014年中国洗衣机品牌结构分析

6.3.3 2014年中国洗衣机产品结构分析

6.3.4 2014年中国洗衣机主流厂商的发展

6.4 2015年中国洗衣机市场分析

6.4.1 2015年我国洗衣机产销状况

6.4.2 2015年中国洗衣机品牌状况

6.4.3 2015年我国洗衣机市场发展动态

6.5 中国洗衣机行业发展存在的问题

6.5.1 “低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战

6.5.2 我国洗衣机行业同质化现象严重

6.6 中国洗衣机市场发展趋势预测

6.6.1 未来影响我国洗衣机市场发展的因素

6.6.2 我国洗衣机市场预测分析

6.6.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

6.6.4 我国洗衣机产业发展趋向

6.6.5 “十三五”我国洗衣机市场展望

第七章 2011-2015年空调市场发展分析

7.1 中国空调行业发展综述

- 7.1.1 我国空调业加速向规范化发展
- 7.1.2 我国空调业开启“无氟化时代”
- 7.1.3 我国空调业发展面临的压力
- 7.1.4 我国空调业应以实用为重
- 7.1.5 我国空调业提升国际竞争力的对策
- 7.2 2013年中国空调市场解析
 - 7.2.1 2013年中国空调市场综述
 - 7.2.2 2013年中国空调市场品牌结构分析
 - 7.2.3 2013年中国空调市场产品结构分析
 - 7.2.4 2013年中国空调主流厂商产品解析
 - 7.2.5 2013年中国空调消费市场分析
- 7.3 2014年中国空调市场分析
 - 7.3.1 2014年中国空调市场总析
 - 7.3.2 2014年中国空调品牌结构分析
 - 7.3.3 2014年中国空调产品结构剖析
 - 7.3.4 2014年中国空调市场区域结构解析
 - 7.3.5 2014年中国空调主流厂商产品结构分析
- 7.4 2015年中国空调市场分析
 - 7.4.1 2015年我国空调市场发展综述
 - 7.4.2 2015年空调市场品牌分析
- 7.5 2011-2015年中国空调行业出口状况
 - 7.5.1 2013年1-12月年中国空调出口金额分析
 - 7.5.2 2014年1-12月年中国空调出口金额分析
 - 7.5.3 2015年中国空调出口金额分析
- 7.6 中国空调行业的前景趋势分析
 - 7.6.1 未来影响我国空调业发展的因素
 - 7.6.2 我国空调市场发展预测
 - 7.6.3 我国空调企业将抢占三四级市场
- 第八章 2012-2014年12月中国白色家电主要产品产量数据分析
 - 8.1 2012年-2014年12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 8.1.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 8.1.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 8.1.3 2014年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 8.2 2012年-2014年12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 8.2.1 2012年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

- 8.2.2 2013年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 8.2.3 2014年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 8.3 2012年-2014年12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 8.3.1 2012年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 8.3.2 2013年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 8.3.3 2014年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 8.4 2012年-2014年12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 8.4.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 8.4.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 8.4.3 2014年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 8.5 2012年-2014年12月全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 8.5.1 2012年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 8.5.2 2013年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 8.5.3 2014年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
- 8.6 2012年-2014年12月全国及主要省份微波炉产量分析
 - 8.6.1 2012年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
 - 8.6.2 2013年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
 - 8.6.3 2014年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
- 8.7 2012年-2014年12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 8.7.1 2014年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 8.7.2 2013年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 8.7.3 2014年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 第九章 2011-2015年重点企业经营状况分析
 - 9.1 海尔集团
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2011年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 9.1.3 2012年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 9.1.4 2015年青岛海尔经营状况分析
 - 9.2 格力集团
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2013年1-12月格力电器经营状况分析
 - 9.2.3 2014年1-12月格力电器经营状况分析
 - 9.2.4 2015年格力电器经营状况分析
 - 9.3 美的集团
 - 9.3.1 公司简介

9.3.2 2013年1-12月美的电器经营状况分析

9.3.3 2014年1-12月美的电器经营状况分析

9.3.4 2015年美的电器经营状况分析

9.4 美菱电器

9.4.1 公司简介

9.4.2 2013年1-12月美菱电器经营状况分析

9.4.3 2014年1-12月美菱电器经营状况分析

9.4.4 2015年美菱电器经营状况分析

9.5 海信科龙

9.5.1 公司简介

9.5.2 2013年1-12月科龙经营状况分析

9.5.3 2014年1-12月科龙经营状况分析

9.5.4 2015年科龙经营状况分析

9.6 上市公司财务比较分析

9.6.1 盈利能力分析

9.6.2 成长能力分析

9.6.3 营运能力分析

9.6.4 偿债能力分析

第十章 中国白色家电行业的前景趋势分析(ZY XH)

10.1 白色家电产业的未来前景

10.1.1 未来全球白电市场需求将稳定增长

10.1.2 白色家电向智能化方向发展

10.1.3 2016-2022年中国白色家电行业预测分析

10.2 “十三五”全国及部分城市白色家电行业发展规划

10.2.1 “十三五”全国白色家电产业展望

10.2.2 “十三五”合肥市白家电产业规划探析

10.2.3 “十三五”武汉市白色家电的发展

10.3 中国白色家电业未来利润率有望提升

10.3.1 白电行业竞争格局将更趋合理

10.3.2 白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

10.3.3 产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：

图表1 2004-2010年全球七种白色家电需求状况

图表2 土耳其白色家电（含零组件）进出口统计

图表3 土耳其主要白色家电产量统计

图表4 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表5 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表6 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表7 2010年居民消费价格同比涨跌幅度

图表8 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）

图表9 2006-2010年城镇新增就业人数

图表10 2006-2010年国家外汇储备及其增速

图表11 2006-2010年财政收入及其增速

图表12 2006-2010年粮食产量及增速

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/370111.html>