

# 2018-2024年中国北斗导航系统应用行业市场运营 态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国北斗导航系统应用行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640115.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 北斗导航系统应用行业发展现状

第一节 北斗导航系统全球地位

一 美国gps系统

二 欧洲galileo系统

三 俄罗斯glonass系统

四 中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 导航产业发展背景深度分析

第一节 经济运行

一 经济运行回顾

二 经济前景预测

第二节 消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 人口及收入

一 人口数量

二 城乡居民收入

三 城乡居民消费

第三章 导航产业现状分析

第一节 gnss产业链分析

第二节 gnss应用领域

第三节 国内gnss市场容量

一 中国卫星导航市场容量

二 中国卫星导航市场容量

### 三 国内卫星导航应用领域

#### 第四节 gnss基础类产品市场态势

- 一 芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
- 三 终端、系统集成与运营服务

#### 第五节 我国卫星导航产业链

- 一 产业链
- 二 天线和元器件
- 三 芯片
- 四 模拟器
- 五 gis和地图
- 六 终端
- 七 集成
- 八 运营服务

### 第四章 北斗卫星导航市场分析

#### 第一节 北斗卫星导航定位系统运行

#### 第二节 北斗卫星导航产业链

- 一 北斗导航产业链
- 二 北斗导航竞争态势

#### 第三节 北斗导航应用市场容量

- 一 军用应用领域
- 二 民用领域
- 三 大众消费应用领域

#### 第四节 北斗卫星潜在市场规模

- 一 中国卫星导航市场容量
- 二 国内卫星导航应用领域

#### 第五节 北斗导航产品价格走势预测

### 第五章 北斗应用市场—授时领域

#### 第一节 国内精密授时市场前景

- 一 市场简述
- 二 市场容量

#### 第二节 通信授时市场分析

- 一 通信授时技术分析
- 二 北斗授时原理及特点
- 三 通信授时机市场容量

## 第二节 电力授时市场分析

### 一 电力市场授时分析

### 二 电力授时机市场容量

## 第四节 金融授时市场分析

### 一 金融计算机网北斗授时应用

### 二 国内银行系统现状分析

## 第六章 北斗应用市场—定位领域分析

### 第一节 车辆跟踪定位市场

#### 一 车辆作业监控管理

#### 二 车辆运输监控系统

#### 三 旅游车辆安全监控系统

### 第二节 国内车辆统计

#### 一 国内运营车辆统计分析

#### 二 国内出租车市场分析

#### 三 汽车定位市场容量评估

### 第三节 海洋渔业市场分析

#### 一 海洋渔业分析

#### 二 北斗导航应用现状

#### 三 “南沙渔船船位监测系统”

#### 四 北斗卫星导航系统重要作用

#### 五 海洋渔业市场容量

## 第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场

### 第一节 行业特有经营模式

#### 一 盈利模式

#### 二 生产模式

#### 三 销售模式

### 第二节 行业特征分析

#### 一 行业盈利性

#### 二 行业区域性

#### 三 行业技术水平

### 第三节 高精度gnss市场容量

#### 一 高精度gnss市场容量

#### 二 高精度gnss细分市场

#### 三 需求增长驱动因素分析

### 第四节 行业竞争分析

- 一 国产进口品牌格局
- 二 国产品牌市场竞争格局
- 三 测量型gnss产品竞争格局
- 二 gis 数据采集器市场竞争格局
- 第五节 gnss行业进入壁垒分析
  - 一 技术壁垒
  - 二 管理壁垒
  - 三 市场壁垒
  - 四 业务模式障碍
  - 五 资金壁垒
- 第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力
  - 第一节 北京星地恒通信息科技
    - 一 公司概况
    - 二 产品系列
  - 第二节 航天恒星科技股份
    - 一 企业概况
    - 二 产品系列
  - 第三节 国腾电子国星通信
    - 一 企业概况
    - 二 产品系列
- 第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划
  - 第一节 行业管理体系及产业政策
    - 一 行业管理体系分析
    - 二 行业法律法规及政策
  - 第二节 北斗支持政策
- 第十章 2018-2024年北斗卫星导航产业前景
  - 第一节 gnss发展主要驱动力
  - 第二节 gnss产业前景预测
    - 一 全球gnss市场
    - 二 国内gnss大众消费应用市场预测
- 第十一章 2018-2024年北斗导航投资壁垒分析
  - 第一节 北斗导航产业链投资机会
    - 一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
    - 二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
    - 三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

#### 四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

##### 第三节 北斗导航行业进入壁垒分析

###### 一 市场准入壁垒

###### 二 业务模式壁垒

###### 三 技术壁垒

###### 四 人才壁垒

##### 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

#### 第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

##### 第一节 导航定位技术水平及发展

###### 一 行业技术水平及发展方向

###### 二 卫星导航定位行业发展趋势

##### 第二节 行业发展影响因素分析

###### 一 有利因素分析

###### 二 不利因素分析

##### 第三节 北斗导航产业区域布局

###### 一 上海布局北斗导航系统产业化

###### 二 重庆建北斗卫星导航产业园

#### 第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析（ZY ZM）

##### 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

##### 第二节 民用消费终端短期难以突破

##### 第三节 产业链产品发展分析

##### 第四节 产业链投资策略分析

##### 第五节 终端应用产品前景分析

#### 图表目录：

图表 1 单向接收卫星导航示意图

图表 2 北斗系统双向交互导航示意图

图表 3 全球导航系统对比

图表 4 北斗二代导航系统建设进展

图表 5 北斗二代系统发展路线图

图表 6 北斗一代、北斗二代和gps对比

图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）

图表 8 卫星导航产业链

图表 9 卫星导航产业链

图表 10 国内产业链上下游特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640115.html>