

2022-2028年中国洗涤用品行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗涤用品行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900127.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。

2016-2020年中国衣物洗护品类行业保持平稳增长，预计2021年衣物洗护品类市场规模将超过800亿元人民币。2024年市场规模有望达到982亿元。（注：此处的衣物洗护品类包括，洗衣液、洗衣粉、洗衣凝珠、衣物消毒液衣物柔顺剂、衣物留香珠等衣物清洁护理产品。）

2016-2024年中国衣物洗护品类市场规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗涤用品行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了中国洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资中国洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国洗涤用品产业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2021年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

第二章 2021年世界洗涤用品产业发展状况分析

第一节 2021年世界洗涤用品市场运行综述

一、国际洗涤用品市场特点分析

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界洗涤用品市场分析

第二节 2021年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2022-2028年世界洗涤用品产业发展趋势分析

第三章 2021年中国洗涤用品产业运行形势分析

第一节 2021年中国洗涤行业运行分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、中国洗涤用品行业市场分析

由于便利性较强及洗后问题较少，中国消费者已逐渐从依赖洗衣粉转而越来越青睐洗衣液。数据显示，2016-2020年中国洗衣液市场规模持续增长，并于2020年达到292亿元。

2016-2020年中国洗衣液市场规模

资料来源：公开资料整理

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第二节 2021年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题

五、三大问题困扰洗手液

第三节 2021年中国洗涤用品企业应对策略分析

第四章 2021年中国洗涤剂所属行业总体分析

第一节 2021年国际洗涤剂市场发展概况

第二节 2021年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2021年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2021年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2021年中国洗涤用品主要产品所属行业市场运行动态分析

第一节 2021年中国洗发水市场分析

- 一、洗发水基本状况
- 二、中国防脱洗发水现状分析
- 三、洗发水产品销售特征分析
- 四、洗发水市场细分以及定位策略简析

第二节 2021年中国洗手液市场分析

- 一、洗手液的形成及历史原因
- 二、洗手液的价格和市场定位
- 三、洗手液产业发展的主导趋动因素

第三节 2021年中国沐浴露市场分析

- 一、中国沐浴露市场特点分析
- 二、沐浴露市场格局向规模化发展
- 三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节 2021年中国洗衣粉市场分析

- 一、洗衣粉市场格局分析
- 二、立白洗衣粉市场分析
- 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析

第五节 2021年中国洗洁精市场分析

- 一、洗洁精市场结构分析
- 二、洗洁精需求环境分析
- 三、洗洁精的销售渠道特点

第六章 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析
- 二、2020年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析
- 三、2021年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017-2021年中国肥(香)皂行业产量统计分析

第一节 2017-2021年全国肥(香)皂产量分析

第二节 2021年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节 2021年肥(香)皂产量集中度分析

第八章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产量统计分析

第一节 2017-2021年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2021年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节 2021年合成洗涤剂产量集中度分析

第九章 2017-2021年中国合成洗衣粉行业产量统计分析

第一节 2017-2021年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2021年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节 2021年合成洗衣粉产量集中度分析

第十章 2021年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国洗涤用品细分市场品牌格局

一、洗衣粉品牌分析

二、洗发水品牌分析

三、主要牙膏品牌分析

四、国产化妆品品牌分析

第二节 2021年中国洗涤用品行业品牌案例分析

一、宝洁品牌策略分析

二、上海家化品牌突围策略分析

三、纳爱斯品牌策略分析

第三节 2021年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2022-2028年中国洗涤用品产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国洗涤用品产业发展趋势分析

一、洗发水行业发展方向

二、洗手液的发展趋势

三、香皂行业发展趋势

四、洗衣粉发展趋势与预测

第二节 2022-2028年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、合成洗涤剂产量预测分析

三、合成洗衣粉产量预测分析

第三节 2022-2028年中国洗涤用品产业投资机会分析

第四节 2022-2028年中国洗涤用品产业投资风险分析

第五节 投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900127.html>