

# 2019-2025年中国智慧物流行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智慧物流行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740136.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧物流技术的发展与成熟，又对我国冷链行业、制造业等形成了积极影响。

制造业方面，2018年我国制造业PMI指数持续回落，消费、投资等内需增长基础不稳，总需求下行压力较大。而智慧物流技术能够有效推动制造业新旧动能转化，带动制造业的需求增长。

### 2017-2018年中国制造业PMI指数

智研咨询发布的《2019-2025年中国智慧物流行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智慧物流行业的基本概述

#### 1.1智慧物流概念

##### 1.1.1基本概念

##### 1.1.2智慧物流特点

#### 1.2智慧物流的作用

##### 1.2.1降低物流成本

##### 1.2.2促进产购销融合

##### 1.2.3消费者节约成本

##### 1.2.4成为物流技术支撑

##### 1.2.5提高政府工作效率

##### 1.2.6促进当地经济发展

#### 1.3智慧物流的功能

##### 1.3.1识别感知功能

##### 1.3.2最佳决策功能

##### 1.3.3定位追溯功能

### 第二章中国智慧物流行业发展环境分析

#### 2.1经济环境

### 2.1.1国民经济发展

### 2.1.2服务业PMI指数

### 2.1.3消费品市场规模

### 2.1.4中国经济发展趋势

## 2.2政策环境

### 2.2.1智能制造

### 2.2.2行业发展规划

### 2.2.3商贸物流标准化

### 2.2.4产业融合升级政策

### 2.2.5“互联网+”快递

### 2.2.6“十三五”发展重点

## 2.3社会环境

### 2.3.1互联网普及率

### 2.3.2人口规模结构

### 2.3.3网购市场兴起

## 2.4技术环境

### 2.4.1大数据

### 2.4.2云计算

### 2.4.3电商技术

## 第三章2016-2018年中国物流行业总体分析

### 3.12016-2018年中国物流市场发展现状

#### 3.1.1行业运行特征

#### 3.1.2市场发展规模

#### 3.1.3行业发展热点

#### 3.1.4景气度分析

### 3.22016-2018年中国物流市场竞争分析

#### 3.2.1区域竞争情况

#### 3.2.2企业竞争情况

#### 3.2.3融资并购现状

### 3.3国家三大战略推动的物流体系建设

#### 3.3.1经济发展需求

#### 3.3.2体系建设要求

#### 3.3.3体系建设思路

#### 3.3.4体系建设策略

### 3.4中国物流行业发展存在的问题

3.4.1物流业分布不均衡

3.4.2从业人员素质不高

3.4.3物流成本相对较高

3.4.4物流业管理不规范

3.5中国物流行业投资策略分析

3.5.1构建高效服务体系

3.5.2优化产业组织结构

3.5.3促进产业联动发展

3.5.4完善物流市场体系

3.5.5物流的可持续发展

3.5.6推进区域协调发展

3.5.7加快国际物流发展

第四章2016-2018年中国智慧物流行业发展分析

4.12016-2018年中国智慧物流行业发展综述

4.1.1行业发展概况

4.1.2产业发展地位

4.1.3行业发展必要性

4.1.4智慧物流产业链

4.1.5市场发展现状

2013-2018年中国智慧物流市场规模及增速

4.1.6行业效益分析

4.1.7智慧物流装备

4.2智慧物流产业创建流程

4.2.1基础数据库建立

4.2.2推进业务流程优化

4.2.3信息采集跟踪系统

4.2.4车辆人员智能管理

4.2.5落实智能订单管理

4.2.6积极推广战略联盟

4.2.7危机管理应对机制

4.2.8智慧物流技术更新

4.3流程生产产业智慧物流的发展

4.3.1乳品行业

4.3.2制药行业

#### 4.3.3 纺织服装业

#### 4.4 离散生产产业智慧物流的发展

##### 4.4.1 轮胎工厂

##### 4.4.2 汽车工厂

#### 4.5 2016-2018年智慧物流行业区域发展分析

##### 4.5.1 天津

##### 4.5.2 洛阳

##### 4.5.3 宁波

##### 4.5.4 广州

#### 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

##### 4.6.1 物流企业发展不成熟

##### 4.6.2 物流信息标准制定落后

##### 4.6.3 缺乏完善的信息化平台

#### 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

##### 4.7.1 建立健全政策法规

##### 4.7.2 培养物流管理人才

##### 4.7.3 建设信息化标准体系

##### 4.7.4 建立物流信息化平台

#### 第五章 2016-2018年中国智慧物流技术发展分析

##### 5.1 自动识别技术

###### 5.1.1 技术发展概述

###### 5.1.2 主要技术发展

###### 5.1.3 技术实际应用

###### 5.1.4 自动识别系统

##### 5.2 人工智能技术

###### 5.2.1 技术发展概述

###### 5.2.2 人工智能方法

###### 5.2.3 技术发展趋势

##### 5.3 数据仓库技术

###### 5.3.1 技术发展概述

###### 5.3.2 数据仓库特征

###### 5.3.3 技术发展动因

###### 5.3.4 数据仓库技术

###### 5.3.5 技术系统框架

##### 5.4 数据挖掘技术

#### 5.4.1 数据挖掘概述

#### 5.4.2 技术特点分析

#### 5.4.3 技术发展优势

#### 5.4.4 技术发展问题

### 第六章 2016-2018年智能物流自动化体系及设备发展分析

#### 6.1 智能物流自动化系统发展概况

##### 6.1.1 系统基本定义

##### 6.1.2 系统细分结构

##### 6.1.3 市场发展规模

##### 6.1.4 市场竞争形势

##### 6.1.5 体系框架建设

##### 6.1.6 自动化物流普及率

#### 6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

##### 6.2.1 生产环节

##### 6.2.2 后道包装

##### 6.2.3 码垛环节

##### 6.2.4 分拣环节

##### 6.2.5 流通环节

#### 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

##### 6.3.1 构成部分及分类

##### 6.3.2 自动化仓储优势

##### 6.3.3 全球自动仓储发展

##### 6.3.4 国内立体仓储现状

##### 6.3.5 自动化立库市场

##### 6.3.6 智能物流仓储系统

##### 6.3.7 市场竞争形势分析

##### 6.3.8 仓储盈利模式分析

##### 6.3.9 市场发展趋势分析

#### 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

##### 6.4.1 系统发展概述

##### 6.4.2 行业发展现状

##### 6.4.3 设备市场规模

##### 6.4.4 市场竞争格局

##### 6.4.5 产业发展模式

##### 6.4.6 技术研发趋势

6.4.7发展规模预测

6.5仓储物流机器人系统发展分析

6.5.1市场发展动因

6.5.2影响运作流程

6.5.3新品研发动态

6.5.4市场典型产品

6.5.5投资预测

第七章2016-2018年电商物流行业发展分析

7.12016-2018年中国电商物流行业现状

7.1.1电商物流影响

7.1.2行业发展特点

7.1.3市场发展规模

7.1.4行业重点事件

7.1.5行业发展动向

7.22016-2018年电商物流市场竞争格局

7.2.1全球市场格局

7.2.2国内市场格局

7.2.3行业并购动态

7.3电商物流行业配送模式分析

7.3.1自营物流模式

7.3.2物流联盟模式

7.3.3物流一体化模式

7.3.4第三方物流模式

7.3.5第四方物流模式

7.4中国电商物流行业存在的问题

7.4.1行业发展难题

7.4.2企业经营困境

7.4.3转型升级挑战

7.4.4物流装备问题

7.5中国电商物流行业投资策略

7.5.1行业发展建议

7.5.2依法壮大物流业

7.5.3物流装备突破方向

第八章2016-2018年冷链物流行业发展分析

8.1 2016-2018年中国冷链物流行业现状



- 8.1.1冷链物流概述
- 8.1.2物流适用范围
- 8.1.3行业发展形势
- 8.1.4市场发展规模
- 8.1.5市场投资情况
- 8.1.6国内外发展对比
- 8.2中国生鲜农产品冷链物流发展分析
  - 8.2.1行业发展现状
  - 8.2.2硬件设施情况
  - 8.2.3行业覆盖区域
  - 8.2.4冷冻物流模式
  - 8.2.5发展面临挑战
  - 8.2.6问题应对措施
- 8.3中国水产品冷链物流发展分析
  - 8.3.1行业发展现状
  - 8.3.2行业发展问题
  - 8.3.3产业应对措施
- 8.4中国冷链物流市场面临的挑战
  - 8.4.1技术创新不足
  - 8.4.2冷链物流成本高
  - 8.4.3设施布局不合理
  - 8.4.4产品标准化程度低
- 8.5中国冷链物流行业的应对措施
  - 8.5.1加强宏观管理
  - 8.5.2建立追溯信息系统
  - 8.5.3推进产业技术创新
  - 8.5.4促进农业规模化生产
- 8.6中国冷链物流行业趋势预测分析
  - 8.6.1行业发展机遇
  - 8.6.2市场趋势预测
  - 8.6.3发展规模预测
- 第九章2016-2018年医药物流行业发展分析
  - 9.12016-2018年中国医药物流行业现状
    - 9.1.1医药电商概述
    - 9.1.2市场规模分析

- 9.1.3行业发展模式
- 9.1.4市场发展动态
- 9.1.5市场发展潜力
- 9.2中国医药行业冷链物流分析
  - 9.2.1产业发展必要性
  - 9.2.2市场供需情况
  - 9.2.3行业发展问题
  - 9.2.4行业应对措施
  - 9.2.5市场发展趋势
- 9.3医院医药物流管理的模式创新
  - 9.3.1物流管理创新系统
  - 9.3.2创新模式结构分析
  - 9.3.3优化后的医药物流
- 9.4中国重点区域医药物流发展分析
  - 9.4.1吉林省
  - 9.4.2山西省
  - 9.4.3石家庄
  - 9.4.4宁波市
- 9.5中国医药物流存在的问题
  - 9.5.1行业成本过高
  - 9.5.2管理理念落后
  - 9.5.3政策体制不完善
  - 9.5.4高素质人才缺乏
- 9.6中国医药物流的发展对策
  - 9.6.1发展第三方物流
  - 9.6.2创造良好政策环境
  - 9.6.3培养专业物流人才
  - 9.6.4提高企业盈利能力
- 第十章2016-2018年煤炭物流行业发展分析（ZYYF）
  - 10.12016-2018年中国煤炭物流行业发展综述
    - 10.1.1行业发展现状
    - 10.1.2市场竞争情况
    - 10.1.3行业发展政策
    - 10.1.4产业转型发展
  - 10.2煤炭物流需求影响因素分析

- 10.2.1需求影响因素体系
- 10.2.2宏观需求因素影响
- 10.2.3行业需求动因分析
- 10.3面向物流企业的煤炭物流金融模式
  - 10.3.1煤炭物流金融的概念
  - 10.3.2煤炭物流金融的特点
  - 10.3.3煤炭物流金融的模式
  - 10.3.4煤炭物流金融实施对策
- 10.4煤炭物流园区发展分析
  - 10.4.1园区发展条件
  - 10.4.2园区建设模式
  - 10.4.3园区销售模式
- 10.52016-2018年煤炭物流行业重点区域分析
  - 10.5.1山西省
  - 10.5.2内蒙古
  - 10.5.3黑龙江
  - 10.5.4福州市
- 10.6我国煤炭物流业存在的问题
  - 10.6.1战略定位不明
  - 10.6.2物流成本偏高
  - 10.6.3信息化程度低
  - 10.6.4技术手段落后
  - 10.6.5服务功能单一
- 10.7发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
  - 10.7.1引入现代物流理念
  - 10.7.2加快内部体制改革
  - 10.7.3推广现代信息技术
  - 10.7.4加强人才队伍建设
  - 10.7.5整合煤炭配送系统
  - 10.7.6煤炭运销的绿色发展

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740136.html>