

2022-2028年中国男装行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国男装行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900136.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国男装行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国男装行业相关概述

1.1 中国服装行业管理体制和法规介绍

1.1.1 中国男装管理体制分析

1.1.2 中国服装行业主要法规和政策

1.1.3 中国服装零售业相关法规介绍

1.2 2017-2021年中国男装行业最新国家标准介绍

第二章 2017-2021年中国男装行业的发展环境分析

2.1 2017-2021年中国休闲服装行业发展的经济环境

2.1.1 2021年中国GDP增长情况分析

2.1.2 2021年中国居民收入与消费情况分析

2.1.3 2021年中国城乡居民衣着消费情况分析

2.1.4 2021年社会经济运行分析

2.2 2017-2021年中国服装行业发展情况分析

2.2.1 2017-2021年中国服装行业运行状况分析

2.2.2 2017-2021年中国服装行业市场规模变化分析

2.2.3 2021年中国各类服装所属行业产量及出口统计

2.2.4 中国服装行业主流商业模式及业态分析

2.2.5 中国服装产业发展特征及趋势分析

2.2.6 2021年中国服装市场发展趋势分析

2.3 2017-2021年中国男装行业发展的政策环境分析

第三章 2017-2021年全球男装行业发展现状分析

- 3.1 2017-2021年全球服装行业发展现状分析
 - 3.1.1 国际服装行业发展现状分析
 - 3.1.2 2021年主要国家服装产量及出口概况
 - 3.1.3 2021年欧美服装贸易保护手段特点分析
 - 3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析
- 3.2 2017-2021年全球服装行业买手制现状分析
 - 3.2.1 国外时尚服装买手制模式分析
 - 3.2.2 买手机制在中国服装产业链中的应用
 - 3.2.3 服装买手专业人才的培养策略分析
- 3.3 2017-2021年全球男装行业区域发展现状分析
 - 3.3.1 欧美男装产业发展历程及特点分析
 - 3.3.2 2021年意大利男装产业发展现状分析
 - 3.3.3 2021年韩国男装以传统品牌为主导
 - 3.3.4 2021年印度男装工业发展迅速
- 第四章 2017-2021年中国男装行业发展现状分析
 - 4.1 中国男装产业发展历程分析
 - 4.1.1 政府主导加工期
 - 4.1.2 民营主导加工期
 - 4.1.3 民营主导品牌期
 - 4.2 中国男装行业的产业链运营模式分析
 - 4.2.1 男装研发环节运营模式
 - 4.2.2 男装生产环节运营模式
 - 4.2.3 男装销售环节运营模式
 - 4.2.4 男装行业主要特性
 - 4.3 2017-2021年中国男装行业发展现状分析
 - 4.3.1 2021年中国男装行业加快升级步伐
 - 4.3.2 中国高级男装市场的亲民化现状分析
 - 4.3.3 2021年希努尔男西服科技创新分析
 - 4.3.4 2021年中国男装流行款式分析
 - 4.4 2017-2021年中国男装品牌运营模式分析
 - 4.4.1 中国男装品牌竞争现状分析
 - 4.4.2 中国男装品牌典型运营模式分析
 - 4.4.3 中国男装品牌塑造的影响因素分析
 - 4.4.4 2021年中国本土男装品牌升级案例分析
 - 4.4.5 2021年中国本土男装品牌营销特征分析

4.5 2017-2021年中国男装品牌的国际化现状分析

4.5.1 中国男装品牌国际化的挑战分析

4.5.2 中国男装品牌国际化中的问题分析

4.5.3 2021年中国男装品牌国际化趋势分析

4.5.4 中国男装打造国际化品牌的策略分析

4.6 中国男装品牌存在的问题和发展策略分析

4.6.1 中国男装品牌发展存在的问题分析

4.6.2 中国男装企业品牌发展策略分析

4.6.3 中国品牌男装开拓区域市场的措施分析

第五章 2017-2021年中国男装产业重点区域发展现状分析

5.1 中国男装产业集群发展概况

5.1.1 中国男装区域分布概况

5.1.2 “浙派”男装产业集群

5.1.3 “闽派”男装产业集群

5.1.4 “粤派”男装产业集群

5.2 2017-2021年“浙派”男装产业发展现状分析

5.3 2021年“闽派”男装产业发展现状分析

第六章 2017-2021年中国男装行业市场发展现状分析

6.1 2021年中国男装行业市场规模总体分析

6.1.1 2021年中国男装市场规模分析

6.1.2 2021年中国男装市场结构分析

6.1.3 2021年中国休闲男装市场规模分析

6.2 2021年中国男装细分市场规模分析

6.2.1 2021年中国男士上衣市场规模分析

6.2.2 2021年中国男士衬衫市场规模分析

6.2.3 2021年中国男士长裤和短裤市场规模分析

6.2.4 2021年中国男西装市场规模分析

6.2.5 2021年中国男士夹克和外套市场规模分析

6.3 2021年中国男装市场消费特征分析

6.3.1 中国男装消费水平分析

6.3.2 消费渠道和主导市场分析

6.3.3 商务休闲男装市场正兴起

6.4 2021年中国主要男装零售状况分析

6.4.1 2021年中国服装零售总体规模分析

6.4.2 2021年中国男西装零售量分析

6.4.3 2021年中国男衬衫零售量分析

6.5 2021年上海男装服装零售市场现状分析

6.5.1 2021年上海男式休闲装销量及价格

6.5.2 2021年上海男式正装销量及价格

6.5.3 2021年上海男衬衫销量及价格

6.5.4 2021年上海男西裤销量及价格

第七章 2017-2021年中国男装网购所属行业市场分析

7.1 中国服装网购相关概述

7.1.1 服装网购的定义

7.1.2 服装网购网站的分类

7.1.3 服装网购的优势分析

7.2 2021年中国男装网购行业发展现状分析

7.3 2017-2021年中国男装网购主流模式对比分析

第八章 2017-2021年中国男性网民服装消费调研分析

8.1 2021年中国购买服装网民基本特征

8.2 2021年中国网民服装消费品牌偏好分析

8.3 2021年中国不同地区网民购买服装特征分析

8.4 2021年中国不同收入购买服装网民特征分析

8.5 2021年中国各年龄段购买服装特征分析

8.6 2021年中国不同性别服装网民特征分析

8.7 2021年运动服饰网民消费调查

第九章 中国男装重点企业分析

第一节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展的展望

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展的展望

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展的展望

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展的展望

第五节 大连大杨创世股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展的展望

第十章 2022-2028年中国男装行业发展前景及投资分析（ZY LZQ）

10.1 2022-2028年中国男装行业发展前景分析

10.1.1 中国男装市场发展空间大

10.1.2 中国男装行业发展趋势分析

10.1.3 2022-2028年中国男装市场规模预测

10.1.4 2022-2028年中国男装市场销量预测

10.2 2022-2028年中国男装行业投资风险分析

10.2.1 男装行业投资壁垒

10.2.2 经济环境风险

10.2.3 市场竞争风险

10.2.4 技术研发和设计风险

10.2.5 市场推广风险

10.3 2022-2028年中国男装行业投资建议

10.3.1 引进国外设计人才

10.3.2 细分男装产品档次

10.3.3 品牌营销策略

部分图表目录：

图表 1 中国服装零售业相关法规主要内容

图表 2 2017-2021年中国国内生产总值增长趋势图

图表 3 2017-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2017-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 5 2017-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 6 2017-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 7 2017-2021年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表 8 2021年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表 9 2021年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表 10 2021年社会消费品零售额及增长情况统计

图表 11 2021年中国服装行业经济指标统计

图表 12 2021年中国服装行业经济指标统计

图表 13 2017-2021年中国服装企业数量统计

图表 14 2017-2021年中国服装所属行业资产总额增长趋势图

图表 15 2017-2021年中国服装所属行业销售收入增长趋势图

图表 16 2017-2021年中国服装所属行业销售成本变化趋势图

图表 17 2017-2021年中国服装所属行业利润总额增长趋势图

图表 18 2017-2021年中国服装产量统计

图表 19 2017-2021年中国服装产量增长趋势图

图表 20 2017-2021年中国针织服装产量统计

图表 21 2017-2021年中国针织服装产量增长趋势图

图表 22 2017-2021年中国梭织服装产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900136.html>