

2015-2020年中国女式内衣市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国女式内衣市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/300137.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章 2012-2014年女式内衣行业分析 15
 - 第一节 2012-2014年世界女式内衣发展总体状况 15
 - 一、国际女式内衣行业结构面临发展变局 15
 - 二、2013-2014年全球女式内衣市场持续扩张 15
 - 三、2013-2014年国际女式内衣市场发展态势 16
 - 四、经济全球化下国外女式内衣开发的策略 18
 - 第二节 2012-2014年中国女式内衣行业的发展 19
 - 一、我国女式内衣行业发展取得的进步 19
 - 二、2013-2014年中国女式内衣行业发展态势 21
 - 三、中国女式内衣行业逐步向优势区域集聚 23
 - 四、我国女式内衣行业的政策导向分析 25
 - 第三节 女式内衣行业的投资机遇 27
 - 一、我国女式内衣行业面临的政策机遇 27
 - 二、产业结构调整为发展女式内衣发展提供良机 28
 - 三、我国女式内衣行业投资潜力 28
 - 第四节 女式内衣行业发展存在的问题 29
 - 一、中国女式内衣行业化发展的主要瓶颈 29
 - 二、我国女式内衣行业发展中存在的不足 30
 - 三、制约中国女式内衣行业发展的因素 31
 - 四、我国女式内衣行业发展面临的挑战 31
 - 第五节 促进我国女式内衣行业发展的对策 31
 - 一、加快我国女式内衣行业发展的对策 31
 - 二、促进女式内衣行业健康发展的思路 32
 - 三、发展壮大中国女式内衣行业的策略简析 34
 - 四、区域女式内衣行业发展的政策建议 34
- 第二章 2012-2014年中国女式内衣产业运行环境分析 36
 - 第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 36
 - 一、中国GDP分析 36
 - 二、消费价格指数分析 38
 - 三、城乡居民收入分析 40
 - 四、社会消费品零售总额 40
 - 五、全社会固定资产投资分析 42

- 六、进出口总额及增长率分析 43
- 第二节 2012-2014年中国女式内衣产业政策环境分析 45
 - 一、女式内衣产业政策分析 45
 - 二、女式内衣标准分析 47
 - 三、进出口政策分析 48
- 第三节 2012-2014年中国女式内衣产业社会环境分析 49
 - 一、人口环境分析 49
 - 二、教育环境分析 50
 - 三、文化环境分析 51
 - 四、生态环境分析 51
- 第三章 2012-2014年中国女式内衣产业运行走势分析 54
- 第一节 2012-2014年中国女式内衣产业发展概述 54
 - 一、女式内衣产业回顾 54
 - 二、世界女式内衣市场分析 60
 - 三、女式内衣产业技术分析 61
- 第二节 2012-2014年中国女式内衣产业运行态势分析 65
 - 一、女式内衣价格分析 65
 - 二、世界先进水平的女式内衣 65
- 第三节 2012-2014年中国女式内衣产业发展存在问题分析 66
- 第四章 2012-2014年中国女式内衣产业市场运行态势分析 67
- 第一节 2012-2014年中国女式内衣产业市场发展总况 67
 - 一、女式内衣市场供给情况分析 67
 - 二、女式内衣需求分析 67
 - 三、女式内衣需求特点分析 68
- 第二节 2012-2014年中国女式内衣产业市场动态分析 69
 - 一、女式内衣品牌分析 69
 - 二、女式内衣产品产量结构性分析 70
 - 三、女式内衣经营发展能力 71
- 第三节 2012-2014年中国女式内衣产业市场销售情况分析 72
- 第五章 2012-2014年中国女式内衣进出口数据监测分析 73
- 第一节 2012-2014年中国女式内衣进口数据分析 73
 - 一、进口数量分析 73
 - 二、进口金额分析 73
- 第二节 2012-2014年中国女式内衣出口数据分析 74
 - 一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2012-2014年中国女式内衣进出口平均单价分析 75

第四节 2012-2014年中国女式内衣进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2014年中国女式内衣行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2014年中国女式内衣行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2014年中国女式内衣行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2014年中国女式内衣行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2014年中国女式内衣行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2014年中国女式内衣行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2014年中国女式内衣产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2014年中国女式内衣竞争现状分析 87

一、女式内衣市场竞争力分析 87

二、女式内衣品牌竞争分析 87

三、女式内衣价格竞争分析 88

第二节 2012-2014年中国女式内衣产业集中度分析 90

一、女式内衣市场集中度分析 90

二、女式内衣区域集中度分析 91

第三节 2012-2014年中国女式内衣企业提升竞争力策略分析 92

第八章 女式内衣优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、B公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、C公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116

二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2015-2020年中国女式内衣产业发展趋势预测分析	119
第一节 2015-2020年中国女式内衣发展趋势分析	119
一、女式内衣产业技术发展方向分析	119
二、女式内衣竞争格局预测分析	120
三、女式内衣行业发展预测分析	121
第二节 2015-2020年中国女式内衣市场预测分析	122
一、女式内衣供给预测分析	122
二、女式内衣需求预测分析	122
三、女式内衣进出口预测分析	123
第三节 2015-2020年中国女式内衣市场盈利预测分析	124
第十章 2015-2020年中国女式内衣行业投资机会与风险分析	126
第一节 2015-2020年中国女式内衣行业投资环境分析	126
第二节 2015-2020年中国女式内衣行业投资机会分析	129
一、女式内衣投资潜力分析	129
二、女式内衣投资吸引力分析	130
第三节 2015-2020年中国女式内衣行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134
图表目录：	
图表 1 2012-2014年1-9月全球女式内衣行业市场规模分析	15
图表 2 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国女式内衣相关标准	47
图表 4 2013年末人口数及其构成	50
图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球女式内衣行业发展历程分析	60
图表 7 2012-2014年1-9月我国女式内衣产品市场均价分析	65
图表 8 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业市场供给分析	67
图表 9 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业市场需求分析	67

- 图表 10 2014年1-9月我国女式内衣行业需求结构分析 68
- 图表 11 2014年1-9月我国女式内衣行业产量结构分析 70
- 图表 12 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2014年1-9月中国女式内衣行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2014年1-9月中国女式内衣行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2014年1-9月中国女式内衣行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业资产规模分析 80
- 图表 25 2014年1-9月我国女式内衣行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2014年1-9月我国女式内衣行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业出口交货值分析 83
- 图表 30 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业销售成本分析 84
- 图表 31 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业管理费用分析 85
- 图表 32 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业利润总额分析 85
- 图表 33 2012-2014年1-9月我国女式内衣行业成本费用利润率分析 86
- 图表 34 2014年1-9月我国女式内衣行业市场需求集中度分析 90
- 图表 35 2014年1-9月我国女式内衣行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/300137.html>