

# 2013-2018年中国林业行业专项研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国林业行业专项研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/220144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

林业在改善民生方面的作用越来越大。林业产业链条长、类别多，特别是林业为社会和人们提供了丰富的生态建设产品、生活用品和美化产品。2012年，我国林业产业继续保持强劲发展势头，产业规模不断扩大，产业结构进一步优化，新兴产业快速发展，提供了日益丰富的林产品。

2012年林业产业总产值达到3.95万亿元（按现价计算），比2011年增长28.94%，产业规模不断扩大。自2001年以来，林业产业总产值的平均增速达到22.88%。

分产业看，第一产业产值13748.52亿元，占全部林业产业总产值的34.85%，同比增长24.35%；第二产业产值20898.30亿元，占全部林业产业总产值的52.97%，同比增长25.23%；第三产业产值4804.09亿元，占全部林业产业总产值的12.18%，同比增长68.44%。近年来，林业三次产业的产值结构逐步调整，已由“十五”末期的52 41 7，调整为目前的35 53 12，林业二、三产业所占比重逐年增大，产业结构进一步优化。

第一产业中，包括干鲜果品、茶、中药材以及森林食品等在内的经济林产品种植与采集业产值为7751.88亿元，所占比重最大，为56.38%；第二产业中，包括锯材、人造板等在内的木材加工及木竹制品制造业产值为8233.95亿元，所占比重最大，为39.40%。木竹浆造纸业产值为4751.52亿元，木竹家具制造业产值为2794.39亿元；第三产业中，林业旅游与休闲服务业产值为3522.55亿元，所占比重最大，为73.32%，全年涉林旅游和休闲的人数达到14.82亿人次。发展速度最快的产业主要是一些新兴产业，包括林业旅游与休闲服务业、油茶产业、野生动物繁育与利用业等，增长速度分别达到89.07%、57.71%和39.39%。

分地区看，东部地区林业产业总产值为20538.51亿元，占全部林业产业总产值的52.06%；中部地区林业产业总产值为7621.26亿元；西部地区林业产业总产值为7395.70亿元；东北地区林业产业总产值为3895.43亿元。东部地区林业产业总产值的增速最快，所占比重也最大，与其他地区的差距进一步拉大。林业产业总产值超过3000亿元的省份共有5个，分别是广东、山东、浙江、江苏和福建。

产业信息网发布的《2013-2018中国林业行业专项研究及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了林业行业的概念以及全球林业资源开发利用态势，接着分析了中国林业行业发展环境，然后对中国林业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 森林资源经营相关概述

### 第一节 森林资源经营阐述

#### 一、森林资源

#### 二、森林资源经营

#### 三、森林资源的可持续发展

### 第二节 森林资源经营类型划分

#### 一、商品林经营区森林经营类型划分

#### 二、一般生态保护区的经营类型划分

#### 三、重点生态保护区的森林经营类型划分

### 第三节 2013年中国森林资源经营的产业链分析

#### 一、林业产业

#### 二、林业生物产业

#### 三、森林碳汇市场

#### 四、森林旅游业

## 第二章 2013年中国林业运行环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 中国林业运行政策环境分析

#### 一、林业产业政策要点解析

#### 二、国家出台新政支持林业发展

#### 三、林业行政许可听证办法施行

#### 四、国家林业局印发工作要点

#### 五、森林认证实施规则实施

#### 六、我国林业下调木材“两金”

#### 七、中央财税补贴政策

#### 八、林业基本建设投资计划建议方案

#### 九、集体林权改革

#### 十、林业产业扶持政策

### 第三节 中国林业社会环境分析

#### 一、中国国土绿化状况公报

#### 二、造纸业振兴需从林业启动

### 三、社会最大威胁是生态危机

## 第三章 2013年全球林业运行形势透析

### 第一节 2012年全球林业运行概况

#### 一、全球各国森林资源现状

##### 1、全球森林覆盖率

##### 2、全球森林区域分布

##### 3、森林资源的消长

#### 二、全球各国森林资源演变趋势

#### 三、对中国森林资源保护与发展的启示

### 第二节 2013年全球森林状况热点聚焦

### 第三节 2013年全球林业取得新进展

#### 一、森林经营理念的更新

#### 二、林业发展战略的转移

#### 三、林业科技的进步

#### 四、林业教育的发展

## 第四章 2013年中国森林资源经营新形势透析

### 第一节 2013年中国森林资源的特征分析

#### 一、森林资源分布不均

#### 二、森林资源结构不合理

#### 三、林地生产力低

#### 四、可采森林蓄积比重少

### 第二节 2013年中国森林资源的现状综述

#### 一、中国森林资源的面积和蓄积

#### 二、中国森林资源的类型与分布

#### 三、中国森林资源在全球上的地位

### 第三节 2013年中国森林资源经营模式选择

#### 一、三大效益一体化经营模式

#### 二、森林多效益主导利用经营模式

#### 三、森林多效益综合经营模式

#### 四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

### 第四节 2013年中国森林资源经营中面临的问题

#### 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

#### 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

#### 三、森林所有者面临的问题

#### 四、各种矛盾和问题产生的主要结果

## 第五章2013年中国森林资源经营的健康监测

### 第一节 相关概述

- 一、森林健康
- 二、森林健康监测系统
- 三、森林健康的重要性

### 第二节 2013年中国森林健康监测评价指标研究现状

- 一、我国将逐步推广森林健康项目
- 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成
- 三、森林健康试验示范点
- 四、森林健康监测网络体系新进展

### 第三节 未来中国森林健康监测前景展望

- 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探
- 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

## 第六章2013年中国森林生态空间信息变迁监测

### 第一节 相关阐述

- 一、空间信息
- 二、关于空间数据库
- 三、森林生态空间信息监测系统

### 第二节 中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

- 一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年)
- 二、数字化森林生态站的构建研究
- 三、应用空间信息技术进行森林资源
- 四、森林生态系统综合优化设计规划

### 第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

## 第七章 2013年中国林业经营新形态透析

### 第一节 中国林业发展历程

- 一、中国林业发展历程
- 二、六大林业工程基本情况
- 三、林业建设存在的问题
- 四、林业发展主要成果

### 第二节 2012年中国林业产业运行情况分析

### 第三节2013年中国林业产业发展重点领域

- 一、用材林资源培育
- 二、木材加工业
- 三、林业机械制造业

#### 四、森林旅游业

#### 五、林业高新技术产业

#### 六、经济林产业

### 第四节 2013年中国林业产业发展前景

#### 一、资源昆虫

#### 二、松香

#### 三、野生可食植物

#### 四、天然香料

#### 五、经济林用材树种

#### 六、彩色树种

#### 七、木本油料树种

#### 八、休憩果园与城市林业开发

#### 九、林纸一体化

#### 十、药用植物

### 第八章 2013年中国森林生态旅游业经营发展分析

#### 第一节 2013年中国森林生态旅游业发展现状

##### 一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

##### 二、对促进区域经济发展的贡献

#### 第二节 2013年中国森林生态旅游业存在的问题

##### 一、森林生态旅游资源超载

##### 二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

#### 第三节 前景展望及趋势预测

##### 一、走出传统旅游资源开发的误区

##### 二、确定生态旅游开发的目标

##### 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

##### 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

### 第九章 2013年中国森林碳汇市场经营发展分析

#### 第一节 关于碳汇林

#### 第二节 2013年森林碳汇市场现状

##### 一、全球碳汇市场现状

##### 二、国内碳汇市场现状

##### 三、森林的碳汇功能测定和评价

##### 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

#### 第三节 2013年中国森林碳汇市场的前景展望

- 一、全球森林碳汇市场的前景展望
- 二、国内森林碳汇市场的前景展望
- 第十章 2013年中国林业生物产业经营状况分析
  - 第一节 2013年中国发展林业生物产业的现状及优势
  - 第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析
    - 一、种质创新与资源培育
    - 二、生物质能源
    - 三、生态生物治理
    - 四、生物质新材料
    - 五、林业生物制剂
  - 第三节 2013年中国林业产业发展趋势预测
- 第十一章 2013年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价研究
  - 第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义
    - 一、评价研究的必要性
    - 二、全球森林可持续经营评价
  - 第二节 森林资源可持续经营能力要素分析
    - 一、森林可持续经营内力要素分析
    - 二、森林经营的外力要素分析
  - 第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析
- 第十二章 2013-2018年中国森林资源经营投资分析与建议
  - 第一节 2013年中国森林资源经营投资概况
    - 一、森林资源经营投资特性
    - 二、森林资源经营投资环境分析
  - 第二节 2013-2018年中国森林资源经营投资机会分析
    - 一、森林资源经营投资价值体现
    - 二、森林资源经营区域投资潜力分析
    - 三、与产业链相关的投资机会分析
  - 第三节 2013-2018年中国森林资源经营风险分析
    - 一、自然风险
    - 二、经济风险
    - 三、技术风险
    - 四、政策风险
    - 五、风险防范
  - 第四节 专家投资建议
    - 一、开发性金融催生中国林业融资新模式



二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台

三、碳汇交易给林业带来机遇

四、森林资源可持续经营新模式的选择

图表目录：（部分）

图表：2001-2012年我国林业总产值及增长速度

图表：2012年我国林业总产值超过3000亿元的省市

图表：2001-2012年我国木材及主要林产品产量

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/220144.html>