

2024-2030年中国钨行业竞争格局分析及投资发展 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钨行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980147.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国钨行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量钨行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国钨行业的发展现状及趋势，并结合钨行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国钨行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国钨产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

钨是一种过渡金属元素，具有高熔点和硬度，因此常被用于制造高温和高强度的材料，它在化学上比较稳定，不容易与其他元素或化合物发生反应，因此在高温和腐蚀性环境下具有优越的耐久性。中国钨产业经历了从初期的原矿采掘到高端产品制造和国际市场竞争的发展历程，中国拥有丰富的钨矿资源，同时也在钨冶炼和制造领域取得了显著的进展，使其成为全球钨产业的主要参与者和供应商，中国钨制品在国际市场上具有竞争力，近年来中国钨产业逐渐多元化，包括钨生产、钨合金加工、回收再利用等不同领域。

中国是全球钨矿资源最为丰富的国家，储量和产量均位列世界第一，具备绝对资源优势，据美国地质调查局（USGS）数据，2022年中国钨矿产量达7.1万吨金属量，占全球总产量的84.52%，中国钨矿储量相对集中，主要分布在江西、云南、湖南、广东、广西等地，其中，2022年江西省钨矿开采总量控制指标为4.06万吨，占全国总量的37.25%，位居全国第一位。与此同时，随着中国经济的发展，中国钨消费量一直保持增长趋势，2021年中国钨表观消费量达6.47万金属吨，2022年受宏观经济影响，钨表观消费量略有下滑，2022年中国钨表观消费量降至6.33万金属吨，未来随着中国基础设施建设的发展、城市化进程的推进、矿业的发展壮大，以及世界制造中心的形成，将中国逐渐发展成为钨消费大国。

钨行业产业链较长，不同企业根据资源禀赋和比较优势选择适合自身的发展道路，部分企业致力于在全产业链的延伸，部分企业则专注于在产业链关键环节深入和强化，同为钨企但在产业链中的定位和所涵盖的产业链广度可能不同，因此，中国钨行业市场竞争格局多元化，目前，中国钨行业内上市企业主要包括翔鹭钨业、章源钨业、中钨高新、厦门钨业等，从营收情况来看，2022年翔鹭钨业、章源钨业、中钨高新和厦门钨业营业收入均保持增长趋势，其中，厦门钨业营业收入明显高于翔鹭钨业、章源钨业和中钨高新。

中国正处于由制造业大国向制造业强国转变的过程，随着“十四五”规划的出台，中国持续推动深入实施制造强国的战略，并陆续颁布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”原材料工业发展规划》、《“十四五”循环经济

发展规划》、《质量强国建设纲要》等一系列政策，不断强调制造业高质量发展是经济高质量发展的重中之重。钨制品作为制造业的关键配套加工工具，在制造业转型升级的进程中起到重要保障作用，高端制造装备升级为钨制品市场带来了广阔前景，未来中国钨行业市场潜力巨大，但也需要应对全球市场变化和国内政策变革，技术创新、环保、多元化应用将在塑造行业未来的发展趋势中发挥重要作用。

《2024-2030年中国钨行业竞争格局分析及投资发展研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钨领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年全球钨资源概况

第一节 全球钨资源储量分布及开采概况

一、全球钨储量分布状况

二、全球钨开采状况

第二节 中国钨资源储量分布及开采概况

一、中国钨储量分布状况

二、中国钨开采状况

第二章 2023年全球钨行业发展分析

第一节 2023年全球钨行业发展概况

一、全球钨市场现状

二、全球钨价格走势分析

第二节 2023年主要国家钨行业发展状况分析

一、美国

二、澳大利亚

三、玻利维亚

四、加拿大

五、葡萄牙

六、俄罗斯

第三章 2023年中国钨产业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 钨行业主管部门、行业监管体

第三节 中国钨行业主要法律法规及政策

第四节 2023年中国钨产业社会环境发展分析

第四章 2023年中国钨产业运行情况

第一节 中国钨行业发展状况

- 一、2019-2023年钨行业市场供给分析
- 二、2019-2023年钨行业市场需求分析
- 三、2019-2023年钨行业市场规模分析

第二节 中国钨行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第五章 2023年中国钨行业技术发展分析

第一节 中国钨行业技术发展现状

第二节 钨行业技术特点分析

第三节 钨行业技术发展趋势分析

第六章 2019-2023年中国钨市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2019-2023年中国钨钼矿采选所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国钨钼矿采选所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国钨钼矿采选行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国钨钼矿采选行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国钨钼矿采选行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国钨钼矿采选所属行业不同规模企业数据分析

一、2021年中国钨钼矿采选行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国钨钼矿采选行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国钨钼矿采选行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国钨钼矿采选所属行业不同所有制企业数据分析

一、2021年中国钨钼矿采选行业不同所有制企业数据分析

一、2022年中国钨钼矿采选行业不同所有制企业数据分析

一、2023年中国钨钼矿采选行业不同所有制企业数据分析

第八章 2023年中国钨行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业全球竞争力比较

第九章 钨行业重点生产企业分析

第一节 中国五矿集团公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 湖南有色金属控股集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 中钨高新材料股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 广东广晟有色金属集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 崇义章源钨业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 江西钨业集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 赣州特精钨钼业有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 自贡硬质合金有限责任公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十章 2024-2030年中国钨行业投资风险预警

第一节 中国钨行业存在问题分析

第二节 中国钨行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2030年中国钨行业发展策略及投资建议

第一节 钨行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 钨行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第十二章 2024-2030年钨行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国钨行业未来发展预测分析

一、中国钨行业发展方向及投资机会分析

二、2024-2030年中国钨行业发展规模分析

三、2024-2030年中国钨行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国钨行业供需预测

一、2024-2030年中国钨行业供给预测

二、2024-2030年中国钨行业需求预测

第三节 2024-2030年中国钨价格走势分析

图表目录：部分

图表1：全球钨资源储量分布

图表2：全球钨产量

图表3：中国钨资源储量分布

图表4：中国钨产量统计

图表5：中国钨消费量统计

图表6：中国钨矿砂及其精矿进出口数量统计

图表7：中国钨矿砂及其精矿进出口金额统计

图表8：中国钨矿砂及其精矿进出口均价

图表9：中国钨矿砂及其精矿进口来源地

图表10：中国钨矿砂及其精矿出口目的地

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980147.html>