2020-2026年中国移动电子商务行业市场竞争状况及投资前景趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动电子商务行业市场竞争状况及投资前景趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202005/860151.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电子商务（Mobile e-Commerce），它由电子商务（E-Commerce）的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是有线的电子商务；而移动电子商务，则是通过智能手机、平板电脑这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。移动电子商务就是利用智能手机、平板电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

2013年中国移动互联网开始迈向4G时代。“互联网+”理念代表着一种新的经济形态，它倡导的是互联网信息技术与传统产业的深度结合，促成传统产业的业务体系、商业模式的变革，推进传统产业的经济转型与升级，提升经济生产力。

自2015年我国提出“互联网+”行动以来，中国互联网正式走出虚拟经济，互联网技术＋创新思维成中国经济社会创新的驱动力量，加速中国实体经济全面升级。

中国互联网激烈的竞争角逐中产生了一批如腾讯视频、知乎、酷我音乐、京东、淘宝、携程、支付宝、百度搜索、腾讯云、旷视科技等标杆企业。

全球VC资本退潮，投资从用户逻辑，向价值逻辑回归；相比全球，中国风险投资市场衰退更严重，创业企业强者生、平者让、庸者亡；市值最高的50家互联网企业总市值近6.8万亿美元，同比增长6.6%。

2020年1-2月中国规模以上互联网行业营业收入1311亿元，同比增长4.5%，中国互联网行业正式迎来个位数增长时代

2020年1-2月中国规模以上互联网行业营业收入及同比增长

2016-2019年网购用户规模及渗透率

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动电子商务行业市场竞争状况及投资前景趋势分析报告》共八章。首先介绍了中国移动电子商务行业市场发展环境、移动电子商务整体运行态势等，接着分析了中国移动电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了移动电子商务市场竞争格局。随后，报告对移动电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电子商务产业有个系统的了解或者想投资中国移动电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电子商务行业概述
第一节 移动电子商务行业定义
第二节 移动电子商务行业发展历程
第二章 中国移动电子商务行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
第二节 移动电子商务行业相关政策
一、国家“十三五”行业政策
二、其他相关政策
第三节 中国移动电子商务行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
第三章 中国移动电子商务行业供需现状分析
第一节 移动电子商务行业总体规模
第二节 移动电子商务产能概况
三、2015-2019年产能分析
四、2019年产能预测分析
第三节 移动电子商务产量概况
一、2015-2019年产量分析
二、2019年产量预测分析
第四节 移动电子商务市场需求概况
三、2015-2019年市场需求量分析
四、2019年市场需求量预测分析
第四章 中国移动电子商务所属行业总体发展情况分析
第一节 中国移动电子商务所属行业规模情况分析

当前社交电商从业人员共3032.6 万人，同比增速 50.2%，预计 2019 年同比增速突破58.3%，更多从业人员的进入为后续直播电商的快速发展奠定了基础。

2014-2019年中国社交电商从业人数及增速

一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
第三节 移动电子商务的进展分析
第四节 国际竞争力比较
第五章 2015-2019年我国移动电子商务行业重点区域分析
第一节 华北
第二节 华南
第三节 华东
第四节 重点省市分析
第六章 移动电子商务行业市场分析 第一节 重点产品
一、市场占有率
二、市场应用及特点
三、供应商分析
第二节 中国移动电子商务品牌竞争概况
第三节 产品细分
第七章 移动电子商务行业主要企业分析
第一节 阿里巴巴
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第二节 支付宝ALIPAY
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第三节 京东
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第四节 腾讯财付通TENPAY
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第五节 苏宁易购
一、公司简介

二、主要财务数据分析
第六节 上海环迅IPS
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第七节 网银在线CHINABANK
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第八节 易宝支付YEEPAY
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第九节 快钱99BILL
一、公司介绍
二、主要经营状况分析
三、发展战略
第八章 2020-2026年移动电子商务行业发展趋势及投资风险分析（ZY GXH）
第一节 当前移动电子商务市场存在的问题
第二节 移动电子商务未来发展预测分析
一、2019年中国移动电子商务行业发展规模
二、2020-2026年中国移动电子商务行业发展趋势预测分析
第三节 中国移动电子商务行业投资风险分析
第四节投资建议（ZY GXH）
图表目录：
图表 1：2015-2019年我国国内生产总值统计
图表 2：2019年年末人口数及其构成
图表 3：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 4：2015-2019年移动电子商务行业总体规模
图表 5：2015-2019年移动电子商务行业产值分析
图表 6：2015-2019年移动电子商务行业销售收入分析
图表 7：2019年移动电子商务行业销售收入预测分析
图表 8：2015-2019年移动电子商务行业移动网民分析
图表 9：2019年移动电子商务行业移动网民预测分析
图表 10：2015-2019年移动电子商务行业单位规模情况分析

图表 11：2015-2019年移动电子商务行业人员规模情况分析
图表 12：2015-2019年移动电子商务行业资产规模情况分析
图表 13：2015-2019年移动电子商务行业交易规模情况分析
图表 14：2015-2019年华北地区移动电子商务行业交易规模分析
图表 15：2015-2019年华南地区移动电子商务行业交易规模分析
图表 16：2015-2019年华东地区移动电子商务行业交易规模分析
图表 17：移动互联网Online市场格局
图表 18：阿里巴巴利润表分析
图表 19：阿里巴巴集团财务业绩
图表 20：支付宝人均支付额城市排名
图表 21：京东利润表分析
图表 22：苏宁易购主要财务数据分析
图表 23：苏宁易购盈利能力分析
图表 24：苏宁易购偿债能力分析
图表 25：苏宁易购运营难能力分析
图表 26：苏宁易购成长能力分析
图表 27：2019年中国移动电子商务行业交易规模
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202005/860151.html