

# 2022-2028年中国旅游行业市场竞争态势及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国旅游行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980155.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。随着我国国际贸易的快速发展，旅游服务贸易是我国服务贸易重要的收入源泉，已成为国民经济各个产业中最具有活力和发展潜力的新兴行业。

旅游业是国民经济的重要组成部分，其综合贡献占GDP总量可以体现社会经济的发展状态。经济环境的稳定和良好发展，使旅游经济保持高于GDP增速的较快增长，成为核心产业。2020年后主要受疫情影响，经济放缓，旅游收入大幅下降。2020年上半年中国生产总值为53.22万亿元，国内旅游收入为1.63万亿元，占生产总值的3.1%。

2013-2021上半年中国生产总值及国内旅游收入

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅游行业市场竞争态势及未来前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2021年中国旅游运行概况

第一节2021年旅游重点产品运行分析

第二节我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2021年旅游发展宏观经济环境分析

第一节2021年宏观经济政策影响

第二节2021年中国经济运行预测

第三节“十四五”期间国民经济发展预测

第四节2021年国际经济环境分析

第三章旅游行业2021年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

### 第三节国内旅游行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响

### 第四章2021年国际旅游所属行业发展分析

#### 第一节世界旅游生产与消费格局分析

#### 第二节2021年世界旅游市场存在的问题

### 第五章我国旅游行业供需状况分析

#### 第一节旅游行业市场需求分析

#### 第二节旅游行业供给能力分析

#### 第三节旅游行业国内外市场需求态势

### 第六章旅游所属行业前十名强省市比较分析

#### 第一节前十名强省市的人均指标比较

#### 第二节前十名强省市的经济指标比较

##### 一、前十名强省市的盈利能力比较

##### 二、前十名强省市的营运能力比较

##### 三、前十名强省市的偿债能力比较

### 第七章旅游所属行业竞争绩效分析

#### 第一节旅游所属行业总体效益水平分析

居民旅游意愿增强促进旅游行业蓬勃发展。旅游作为休闲娱乐的一种方式，不再只是少数人的需求，更是一种大众生活方式。随着人们生活水平的进一步提高以及消费主体和消费观念的改变，旅游的需求不断增加，在疫情期间，人们更加认同服务好、品质高的产品，倾向安全性高的景区。同时，消费者的需求进一步精细化，促使人们在旅游中的花费不断增长。

2021年上半年中国国内游客数量为18.71亿人次，人均花费872.3元。

2012-2021上半年中国国内游客人数及国内旅游人均花费

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

#### 第二节旅游所属行业产业集中度分析

#### 第三节旅游所属行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节旅游所属行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节旅游市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第八章旅游行业区域分析

#### 第一节我国旅游企业区域分析

#### 第二节山东省旅游行业发展状况分析

- 一、山东省旅游行业产销分析
- 二、山东省旅游行业盈利能力分析
- 三、山东省旅游行业偿债能力分析
- 四、山东省旅游行业营运能力分析
- 第三节广东省旅游行业发展状况分析
  - 一、广东省旅游行业产销分析
  - 二、广东省旅游行业盈利能力分析
  - 三、广东省旅游行业偿债能力分析
  - 四、广东省旅游行业营运能力分析
- 第四节江苏省旅游行业发展状况分析
  - 一、江苏省旅游行业产销分析
  - 二、江苏省旅游行业盈利能力分析
  - 三、江苏省旅游行业偿债能力分析
  - 四、江苏省旅游行业营运能力分析
- 第五节浙江省旅游行业发展状况分析
  - 一、浙江省旅游行业产销分析
  - 二、浙江省旅游行业盈利能力分析
  - 三、浙江省旅游行业偿债能力分析
  - 四、浙江省旅游行业营运能力分析
- 第九章我国旅游所属行业投融资分析
  - 第一节我国旅游所属行业企业所有制状况
  - 第二节我国旅游所属行业外资进入状况
  - 第三节我国旅游所属行业合作与并购
  - 第四节我国旅游所属行业投资体制分析
  - 第五节我国旅游所属行业资本市场融资分析
- 第十章旅游产业经营策略分析
  - 第一节总体经营策略
  - 第二节市场竞争策略
    - 一、细分市场及产品定位
    - 二、价格与促销手段
    - 三、销售渠道
  - 第三节行业品牌分析
- 第十一章我国旅游行业重点企业分析
  - 第一节中青旅控股股份有限公司
    - 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 第二节首旅集团.

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第三节锦江国际集团.

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第四节丽江玉龙旅游股份有限公司.

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

## 第十三章旅游相关产业2020年走势分析

### 第一节上游行业影响分析

#### 一、景区

#### 二、酒店业

### 第二节下游行业影响分析

## 第十四章旅游所属行业成长能力及稳定性分析

### 第一节旅游所属行业生命周期分析

### 第二节旅游所属行业增长性与波动性分析

### 第三节旅游所属行业集中程度分析

## 第十五章旅游所属行业投资机会分析

### 第一节2017-2021年旅游所属行业主要区域投资机会

### 第二节2017-2021年旅游所属行业市场投资机会

### 第三节2017-2021年旅游所属行业企业的多元化投资机会

## 第十六章旅游产业投资风险

### 第一节游行业宏观调控风险

### 第二节旅游行业竞争风险

### 第三节旅游行业供需波动风险

### 第四节旅游行业技术创新风险

### 第五节旅游行业经营管理风险

### 附录一：旅游的定义和分类

### 附录二：旅游行业重点发展领域和结构调整方向

### 附录三：旅游业相关数据

#### 一、外汇收入及基本情况

#### 二、地方接待情况

#### 三、主要城市接待情况

四、旅游车基本情况

五、入境外国旅游人数即构成

六、饭店

七、抽样调查数据

图表目录：

图表1：2021年中国旅游行业前十强省份人均指标比较

图表2：2021年中国旅游行业前十强省份盈利指标比较

图表3：2021年中国旅游行业前十强省份营运指标比较

图表4：2021年中国旅游行业前十强省份营运指标比较

图表5：2017-2021年中国旅游行业盈利能力表

图表6：2017-2021年同期山东省旅游行业产销能力

图表7：2017-2021年山东省旅游行业盈利能力表

图表8：2017-2021年山东省旅游行业偿债能力表

图表9：2017-2021年山东省旅游行业营运能力表

图表10：2017-2021年同期广东省旅游行业产销能力

图表11：2017-2021年广东省旅游行业盈利能力表

图表12：2017-2021年广东省旅游行业偿债能力表

图表13：2017-2021年广东省旅游行业营运能力表

图表14：2017-2021年同期江苏省旅游行业产销能力

图表15：2017-2021年江苏省旅游行业盈利能力表

图表16：2017-2021年江苏省旅游行业偿债能力表

图表17：2017-2021年江苏省旅游行业营运能力表

图表18：2017-2021年同期浙江省旅游行业产销能力

图表19：2017-2021年浙江省旅游行业盈利能力表

图表20：2017-2021年浙江省旅游行业偿债能力表

图表21：2017-2021年浙江省旅游行业营运能力表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980155.html>