

# 2019-2025年中国户外灯具行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外灯具行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/770156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户外灯具，顾名思义就是裸露在户外的照明灯具。户外灯具通常可以与周围的道路、景观、建筑相结合进行灯光设计安装，从而达到其功能性与艺术性的统一。户外灯具主要有道路灯、景观灯(中华灯、烟花灯、樱花灯等)、草坪灯(不锈钢草皮灯)、地埋灯、墙头灯、户外射灯、投光灯、洗墙灯等类型。

随着国内LED户外照明渗透率的持续上升，户外照明灯具市场规模开始出现快速增长，2017年全国户外照明灯具市场规模1525.5亿元，同比增长13.11%。

2015-2017年全国户外照明灯具市场规模及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外灯具行业市场专项调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国户外灯具行业市场发展环境、户外灯具整体运行态势等，接着分析了中国户外灯具行业市场运行的现状，然后介绍了户外灯具市场竞争格局。随后，报告对户外灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对户外灯具产业有个系统的了解或者想投资中国户外灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外灯具所属行业发展概述

第一节 行业发展外部环境因素分析

一、行业政治环境因素分析

二、行业社会环境因素分析

三、行业技术环境因素分析

四、行业经济环境因素分析

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业发展周期及波动性分析

四、行业关键成功要素分析

第三节 2018年行业发展现状分析

一、现状分析

户外照明灯具产区特点

## 二、存在问题分析

## 三、问题成因及对策

## 第二章 2018年户外灯具所属行业市场供求分析

### 第一节 2018年户外灯具行业产品供给分析

#### 一、产品产量

#### 二、区域分布

#### 三、供给影响因素分析

### 第二节 2018年户外灯具行业产品需求分析

#### 一、产品市场需求量

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

### 第三节 户外灯具行业供需格局影响因素分析

#### 一、在建及拟建产能情况

#### 二、价格走势及影响因素分析

#### 三、替代品对供需格局影响分析

## 第三章 2018年行业市场竞争格局分析

### 第一节 企业构成及区域分布分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、企业所有制形式分析

#### 三、企业区域分布构成分析

### 第二节 户外灯具行业国内外企业竞争力对比分析

### 第三节 户外灯具行业市场集中度分析

### 第四节 户外灯具行业企业兼并重组情况分析

## 第四章 户外灯具行业重点企业调查

### 第一节 邢台青隆兴灯具制造有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 扬州亚正照明有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 深圳市德尔曼照明有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 深圳市联森光电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第五节 深圳市沃尔顿光电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第六节 芜湖亿恒光电工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第七节 宜兴市鸿鑫照明器材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第八节 深圳市七彩晶电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 扬州市吉利太阳能照明有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第十节 浙江首明光电科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

## 第五章 2018年户外灯具行业进出口市场分析

### 第一节 户外灯具行业进出口市场发展现状

#### 一、进出口市场特点分析

#### 二、发展现状、存在问题及成因

### 第二节 户外灯具行业产品出口市场分析

#### 一、出口目的地分析

#### 二、出口数据统计定量分析

### 第三节 户外灯具行业产品进口市场分析

#### 一、进口产品来源分析

#### 二、进口数据统计定量分析

### 第四节 影响户外灯具行业产品进出口因素分析

#### 一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素

#### 二、人民币升值对进出口影响分析

#### 三、营销模式对产品进出口影响分析

## 第六章 户外灯具行业热点问题深度调研

### 第一节 户外灯具行业产业链分析及延长策略

### 第二节 转变经济增长结构对户外灯具行业影响

### 第三节 低碳循环经济对户外灯具行业发展影响

### 第四节 户外灯具行业“十二五”发展规划要点

### 第五节 国家区域协调发展规划对户外灯具行业发展影响

## 第七章 2019-2025年户外灯具行业发展前景预测

### 第一节 2019-2025年户外灯具行业供需预测

#### 一、户外灯具行业产品供给预测

#### 二、下游需求预测

#### 三、整体供需格局预测

## 第二节 2019-2025年户外灯具行业发展影响因素

- 一、政策因素
- 二、技术因素
- 三、户外灯具行业变革驱动因素
- 四、企业竞争因素
- 五、价格因素

## 第三节 2019-2025年进出口市场预测

- 一、进口市场预测
- 二、出口市场预测

## 第八章 本报告主要预测结论及观点

### 第一节 整体发展趋势预测

### 第二节 2019-2025年户外灯具行业主要指标定量预测

- 一、产品供给预测
- 二、下游需求预测
- 三、整体供需格局预测
- 四、进口市场预测
- 五、出口市场预测

### 第三节 2019-2025年户外灯具行业发展趋势定性预测

### 第四节 本报告主要观点汇总

## 第九章 策略建议(ZY GXH)

### 第一节 策略建议主要理论及数据支持说明

### 第二节 针对客户需求给出独家策略建议

- 一、产品选择策略
- 二、销售竞争策略
- 三、海外融资策略(ZY GXH)
- 四、企业竞争策略
- 五、并购重组策略

### 图表目录：

图表 户外灯具行业产品构成图

图表 户外灯具行业生命周期示意图

图表 户外灯具行业产销规模对比

图表 户外灯具行业企业竞争格局

图表 2014-2018年户外灯具行业产品总产量统计

图表 2014-2018年户外灯具行业细分产品产量统计

图表 2014-2018年户外灯具行业产品市场容量统计



图表 2014-2018年户外灯具行业细分产品市场容量统计

图表 2014-2018年我国户外灯具行业产品结构变化

图表 2019-2025年户外灯具行业产品总产量及细分产品产量预测

图表 2019-2025年户外灯具行业产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 户外灯具行业原材料供给模式

图表 户外灯具行业下游消费市场构成图

图表 户外灯具行业企业市场占有率对比

图表 进出口产品构成图

图表 2014-2018年户外灯具行业产品进口量统计

图表 2014-2018年户外灯具行业产品出口量统计

图表 户外灯具行业进口地区格局图

图表 户外灯具行业出口地区格局图

图表 2019-2025年户外灯具行业产品进口预测

图表 2019-2025年户外灯具行业产品出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/770156.html>