

2017-2022年中国家电市场供需预测及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家电市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月，家用电冰箱累计生产8992.8万台，同比下降1.9%；房间空气调节器累计生产15649.8万台，与2014年同期基本持平；家用洗衣机累计生产7274.5万台，同比增长0.7%。12月当月，家用电冰箱生产653.1万台，同比下降6.1%；房间空气调节器生产1286.6万台，同比增长1.0%；家用洗衣机生产662.8万台，同比下降9.4%。

2004-2015年中国主要白色家电产量走势（万台）

2016年1-6月，家用电冰箱累计生产4698.9万台，同比下降3.9%；房间空气调节器累计生产8402.8万台，同比下降4.9%；家用洗衣机累计生产3680.9万台，同比增长6.5%。

从销售情况看，2015年1-12月，家电行业产销率95.0%，较2014年同期下降1.2个百分点；累计出口交货值3445.6亿元，累计同比增长0.8%。12月当月，家电行业产销率94.4%，较2014年同期下降1.7个百分点；出口交货值276.7亿元，同比下降0.4%。

2016年1-6月，家电行业产销率94.7%，较2015年同期下降0.4个百分点；累计出口交货值1875.7亿元，累计同比增长6.9%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国家电市场供需预测及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年国外家电行业发展分析

1.1 2015-2016年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业组织建设

1.1.3 欧盟政策动态

1.1.4 欧洲市场需求

1.1.5 智能家电趋势

1.2 2015-2016年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 行业发展现状

1.2.3 市场推广现状

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2015-2016年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.4 2015-2016年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 行业能效标准

1.4.5 细分产品市场

1.5 2015-2016年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2015-2016年家电行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 家电能效细则

2.1.2 智能家电政策

2.1.3 智能制造政策

2.1.4 “互联网+”政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济运行

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 房地产的发展

2.2.4 宏观经济趋势

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 人口老龄化

2.3.3 二胎政策助力

2.3.4 节能环保政策

2.3.5 城镇化发展

2.4 技术环境

2.4.1 云计算

2.4.2 物联网技术

2.4.3 行业节能技术

第三章 2015-2016年中国家电行业发展分析

3.1 家电行业基本概述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 家电行业产业链

3.1.4 行业发展历程

3.1.5 行业运行特点

3.1.6 行业发展态势

3.1.7 消费升级路径

3.2 中国家电市场结构分析

3.2.1 进退出壁垒分析

3.2.2 上游供应商分析

3.2.3 下游渠道商分析

3.2.4 潜在竞争者进入

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 现有竞争者

3.3 中国家电行业区域分布状况

3.3.1 产业集群优势

3.3.2 区域分布格局

3.3.3 区域规模分布

3.4 2015-2016年中国家电行业发展规模

3.4.1 市场发展形势

3.4.2 主营业务收入

3.4.3 预收账款规模

3.4.4 企业存货情况

3.4.5 企业毛利趋势

3.4.6 期间费用规模

3.4.7 净利润额规模

2009-2016年中国家电行业毛利率同比增幅

3.4.8 经营现金流量

3.5 2015-2016年中国家电行业进出口分析

3.5.1 2015年外贸市场规模

3.5.2 2016年外贸市场格局

3.5.3 2016年外贸市场格局

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1 2011-2016年家用电力器具制造业销售规模

4.1.2 2011-2016年家用电力器具制造业利润规模

4.1.3 2011-2016年家用电力器具制造业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2016年家用电力器具制造业亏损面

4.2.2 2011-2016年家用电力器具制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2016年家用电力器具制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2016年家用电力器具制造业销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2016年家用电力器具制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2016年家用电力器具制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2016年家用电力器具制造业总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2016年家用电力器具制造业资产负债率

4.4.2 2011-2016年家用电力器具制造业利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国家电产品产量数据分析

5.1 2014-2016年全国房间空气调节器产量分析

5.1.1 2014-2016年全国房间空气调节器产量趋势

2011-2016年中国空调产量及增速

5.1.2 2014年全国房间空气调节器产量情况

5.1.3 2015年全国房间空气调节器产量情况

2015年1-12月全国房间空气调节器产量走势

5.1.4 2016年全国房间空气调节器产量情况

2016年1-8月国内空调产量走势

5.1.5 2016年房间空气调节器产量分布情况

2016年1-7月全国房间空气调节器产量分布情况

5.2 2014-2016年全国电饭锅产量分析

5.2.1 2014-2016年全国电饭锅产量趋势

5.2.2 2014年全国电饭锅产量情况

5.2.3 2015年全国电饭锅产量情况

2015年1-10月全国电饭锅产量分省市情况分析

地区	10月(个)	1-10月止累计(个)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	27,917,831.00	241,005,714.00	22.35	27.31
河北	14,800.00	632,091.00	-85.96	53.99
上海	141,543.00	1,766,137.00	-44.23	-37.89
江苏	421,787.00	7,871,000.00	-99.21	-85.68
浙江	2,691,206.00	21,093,649.00	11.27	17.88
安徽	123,355.00	1,174,345.00	-49.62	-17.96
福建	6,397.00	-	-82.74	-
山东	55,114.00	1,195,692.00	-62.68	-7.56
广东	24,877,714.00	215,054,770.00	26.99	30.16
广西	1,466.00	14,732.00	-	137.61
重庆	1,212.00	7,730.00	-20.26	-27.12
贵州	11,000.00	52,300.00	-	423.81
				-47.39

5.2.4 2016年全国电饭锅产量情况

5.2.5 2016年电饭锅产量分布情况

5.3 2014-2016年全国微波炉产量分析

5.3.1 2014-2016年全国微波炉产量趋势

2010-2014年中国微波炉产量走势

5.3.2 2014年全国微波炉产量情况

5.3.3 2015年全国微波炉产量情况

2015年1-10月全国微波炉产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	8,118,366.00	70,668,982.00	15.58	12.41
天津	572,772.00	5,900,645.00	-12.12	-8.01
上海	319,506.00	2,951,095.00	1.93	-1.09
安徽	34,079.00	383,368.00	21.54	17.93
山东	23,334.00	399,194.00	137.76	84.67
广东	7,168,675.00	61,034,680.00	19.06	15.32

5.3.4 2016年全国微波炉产量情况

5.3.5 2016年微波炉产量分布情况

5.4 2014-2016年全国家用电热水器产量分析

5.4.1 2014-2016年全国家用电热水器产量趋势

5.4.2 2014年全国家用电热水器产量情况

5.4.3 2015年全国家用电热水器产量情况

5.4.4 2016年全国家用电热水器产量情况

5.4.5 2016年家用电热水器产量分布情况

5.5 2014-2016年全国家用吸排油烟机产量分析

5.5.1 2014-2016年全国家用吸排油烟机产量趋势

5.5.2 2014年全国家用吸排油烟机产量情况

5.5.3 2015年全国家用吸排油烟机产量情况

5.5.4 2016年全国家用吸排油烟机产量情况

5.5.5 2016年家用吸排油烟机产量分布情况

5.6 2014-2016年全国彩色电视机产量分析

5.6.1 2014-2016年全国彩色电视机产量趋势

5.6.2 2014年全国彩色电视机产量情况

5.6.3 2015年全国彩色电视机产量情况

5.6.4 2016年全国彩色电视机产量情况

5.6.5 2016年彩色电视机产量分布情况

5.7 2014-2016年全国家用电冰箱产量分析

5.7.1 2014-2016年全国家用电冰箱产量趋势

5.7.2 2014年全国家用电冰箱产量情况

5.7.3 2015年全国家用电冰箱产量情况

5.7.4 2015年全国家用电冰箱产量情况

5.7.5 2016年家用电冰箱产量分布情况

5.8 2014-2016年全国家用洗衣机产量分析

5.8.1 2014-2016年全国家用洗衣机产量趋势

5.8.2 2014年全国家用洗衣机产量情况

5.8.3 2015年全国家用洗衣机产量情况

5.8.4 2016年全国家用洗衣机产量情况

5.8.5 2016年家用洗衣机产量分布情况

5.9 2014-2016年全国家用电风扇产量分析

5.9.1 2014-2016年全国家用电风扇产量趋势

5.9.2 2014年全国家用电风扇产量情况

5.9.3 2015年全国家用电风扇产量情况

5.9.4 2016年全国家用电风扇产量情况

5.9.5 2016年家用电风扇产量分布情况

第六章 2014-2016年中国黑色家电行业发展分析

6.1 2014-2016年黑色家电发展概述

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 市场规模分析

6.1.3 发展态势分析

6.2 2014-2016年黑色家电行业财务状况分析

6.2.1 主营收入规模

6.2.2 预收账款规模

6.2.3 企业存货规模

6.2.4 行业的毛利率

6.2.5 行业期间费用

6.2.6 行业盈利能力

6.3 2014-2016年中国电视机细分市场分析

6.3.1 4K电视

6.3.2 液晶电视

6.3.3 智能电视

6.3.4 激光电视

6.3.5 OLED电视

6.4 2014-2016年中国电视机市场发展规模

6.4.1 全球市场规模

6.4.2 国内市场形势

6.4.3 市场规模现状

6.4.4 电商平台格局

6.4.5 行业影响因素

6.5 2014-2016年中国电视机市场需求分析

6.5.1 电视观看需求

6.5.2 网络视频需求

6.5.3 4K电视市场需求

6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

6.6.1 客厅经济

6.6.2 智能家居

6.6.3 互联网+

第七章 2014-2016年中国白色家电行业发展分析

7.1 2014-2016年中国白色家电行业财务状况分析

7.1.1 市场发展特点

7.1.2 营业收入规模

7.1.3 预收账款规模

7.1.4 企业存货规模

7.1.5 行业的毛利率

7.1.6 行业期间费率

7.1.7 电商平台格局

7.1.8 行业发展趋势

7.2 2014-2016年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场规模分析

7.2.2 市场发展特点

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 电商平台分析

7.3 2014-2016年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 市场竞争格局

7.3.3 行业发展特点

7.3.4 电商平台分析

7.3.5 行业发展趋势

7.4 2014-2016年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展形势

7.4.2 市场规模现状

7.4.3 市场发展特点

7.4.4 电商平台分析

第八章 2014-2016年中国小家电行业发展分析

8.1 2014-2016年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状规模

8.1.3 专项补贴情况

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2014-2016年中国小家电市场财务状况分析

8.2.1 主营收入规模

8.2.2 预收账款规模

8.2.3 企业存货规模

8.2.4 行业毛利水平

8.2.5 行业期间费用

8.3 2014-2016年中国小家电市场发展状况

8.3.1 市场规模状况

8.3.2 市场逐渐细分

8.3.3 用户需求分析

8.3.4 在线市场高涨

8.3.5 市场发展趋向

8.4 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.4.1 推动因素分析

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 行业前景展望

第九章 2014-2016年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2014-2016年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 行业市场格局

9.1.4 市场竞争分析

9.1.5 市场销售状况

9.1.6 发展趋势分析

9.1.7 转型升级方向

9.2 2014-2016年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 市场运行情况

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 产品转型升级

9.3 2014-2016年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业整体概述

9.3.2 市场发展形势

9.3.3 市场规模现状

9.3.4 市场结构分析

9.3.5 行业标准情况

9.3.6 行业发展前景

9.4 2014-2016年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体情况

9.4.2 品牌发展格局

9.4.3 市场结构分析

9.4.4 电商平台格局

9.4.5 技术创新分析

9.4.6 出口市场分析

9.5 2014-2016年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业基本概述

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 电商平台格局

9.5.4 技术标准现状

9.5.5 产业发展趋势

9.6 2014-2016年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场产量规模

9.6.3 电商平台格局

9.6.4 行业发展潜力

9.7 2015-2016年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 国际标准发展

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 行业销量分析

9.7.4 电商平台格局

9.7.5 渠道现状分析

9.7.6 未来发展方向

9.8 2015-2016年饮水机行业发展分析

9.8.1 市场生产规模

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场变革方向

9.8.4 未来发展方向

第十章 2014-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2014-2016年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场销售规模

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 制约因素及对策

10.1.6 行业发展方向

10.1.7 市场发展前景

10.2 2014-2016年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2014-2016年空气净化器市场分析

10.3.1 市场规模分析

10.3.2 竞争格局分析

10.3.3 用户行为分析

10.3.4 市场结构分析

10.3.5 行业发展对策

10.3.6 未来发展前景

10.4 2014-2016年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产规模

10.4.2 市场销售规模

10.4.3 市场品牌格局

10.4.4 细分产品市场

10.4.5 行业面临的问题

10.4.6 行业发展趋势

10.5 2014-2016年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 存在问题分析

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2014-2016年中国家电市场竞争分析

11.1 2014-2016年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争特征

11.1.3 电商竞争现状

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2014-2016年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 厨房电器市场

11.2.2 生活家电市场

11.2.3 微波炉市场

11.2.4 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2014-2016年中国家电市场营销分析

12.1 2014-2016年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 数字营销

12.1.2 网络营销

12.1.3 大数据营销

12.1.4 多元化营销

12.1.5 品牌娱乐营销

12.2 2014-2016年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1 厨房家电市场

12.2.2 电磁炉市场

12.2.3 电压力锅市场

12.2.4 母婴家电电商

12.2.5 家电定制市场

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 行业营销问题

12.3.2 企业营销问题

12.3.3 营销定位策略

12.3.4 包销定制策略

12.3.5 体验营销策略

12.3.6 会员营销策略

第十三章 2014-2016年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展

13.1.1 市场发展规模

13.1.2 行业发展动力

13.1.3 市场竞争格局

13.1.4 经营模式变化

13.1.5 家电电商趋势

13.1.6 产品发展趋势

13.1.7 移动端成主流

13.1.8 加速布局智能家电

13.2 2014-2016年中国家电销售渠道变革分析

- 13.2.1 渠道变革现状
- 13.2.2 渠道变革案例
- 13.2.3 加快渠道下沉
- 13.2.4 加强体验服务
- 13.2.5 全渠道模式
- 13.2.6 渠道新模式
- 13.3 2014-2016年中国部分细分市场销售渠道分析
 - 13.3.1 厨卫电器市场
 - 13.3.2 净水器市场
 - 13.3.3 电磁炉市场
 - 13.3.4 电压力锅市场
- 13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景
 - 13.4.1 渠道发展方向
 - 13.4.2 渠道未来格局
 - 13.4.3 渠道未来前景
- 第十四章 2014-2016年中国家电行业盈利模式分析
 - 14.1 2014-2016年中国家电行业传统盈利模式分析
 - 14.1.1 品牌盈利模式
 - 14.1.2 低价盈利模式
 - 14.1.3 速度盈利模式
 - 14.1.4 渠道领先模式
 - 14.1.5 区域领先模式
 - 14.2 2014-2016年中国家电行业盈利模式变革分析
 - 14.2.1 零售盈利模式
 - 14.2.2 内容盈利模式
 - 14.2.3 服务盈利模式
 - 14.2.4 售后盈利模式
 - 14.2.5 模式变革案例
 - 14.3 2014-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析
 - 14.3.1 黑色家电
 - 14.3.2 白色家电
 - 14.3.3 厨房电器
 - 14.3.4 电热水器
- 第十五章 2014-2016年中国家电行业重点企业财务状况
 - 15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

15.5 康佳集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

15.6 合肥美菱股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 海信科龙电器股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 未来前景展望

15.8 华帝股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 未来前景展望

15.9 浙江苏泊尔股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 未来前景展望

15.10 广东万和新电气股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 未来前景展望

15.11 上市公司财务比较分析

15.11.1 盈利能力分析

15.11.2 成长能力分析

15.11.3 营运能力分析

15.11.4 偿债能力分析

第十六章 2017-2022年中国家电行业投资分析及前景预测 (ZY GXH)

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 产品细分市场

16.1.2 智能家电市场

16.1.3 母婴家电市场

16.1.4 老年家电市场

16.1.5 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2017-2022年中国家电制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素

16.3.2 行业收入预测

16.3.3 行业利润预测（ZY GXH）

图表目录：

图表1 中国大家电消费者购买意愿

图表2 家电品牌消费者关注度

图表3 网络媒体对于线上购买人群影响

图表4 消费者获取信息的主要渠道

图表5 2009-2012年阿根廷家电产品生产状况

图表6 印度新能效标准

图表7 2009-2015年印度市场空调规模年度走势

图表8 2014-2015印度市场平板电视出货量占比

图表9 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表10 2016年年末人口数及其构成

图表11 2011-2016年城镇新增就业人数

图表12 2011-2016年全员劳动生产率

图表13 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表14 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表15 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表16 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表17 2011-2016年年末国家外汇储备

图表18 2011-2016年粮食产量

图表19 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表20 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表21 2011-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表22 2011-2016年全社会固定资产投资

图表23 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表24 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表25 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表26 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表27 2011-2016年社会消费品零售总额

图表28 2011-2016年货物进出口总额

图表29 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表30 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表31 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表32 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表33 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表34 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表35 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表36 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表37 2011-2016年快递业务量及增长速度

图表38 2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表39 2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表40 2014-2016年每月商品房销售面积

图表41 2014-2016年每月商品房销售额

图表42 2014-2016年商品房累计销售面积

图表43 2014-2016年商品房累计销售额

图表44 2016年40大中城市商品房销售面积累计同比情况

图表45 2016年40大中城市商品房销售额累计同比情况

图表46 2016年中东西部地区商品房销售面积累计同比情况

图表47 2016年中东西部地区商品房销售额累计同比情况

图表48 2014-2016年70大中城市新建住宅价格指数当月同比

图表49 2014-2016年70大中城市新建住宅价格指数当月同比

图表50 2014-2016年百城住宅价格指数同比增速

图表51 2016年百城价格指数涨幅情况

图表52 2011-2016年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表53 2016年《国家新型城镇化规划》主要指标完成情况

图表54 2016年各省区市城镇率

图表55 2016年全国分省城镇化率

图表56 家电各品类分市场产品生产周期判断

图表57 白电、厨电、小家电的消费升级路径

图表58 消费升级的演绎逻辑

图表59 家电细分领域消费升级方向

图表60 1929-2015年中美人均可支配收入规模

- 图表61 2003-2016年中国主要城市人均收入规模
- 图表62 1978-2015年中国城乡居民家庭人均收入规模
- 图表63 我国家电产业集群位置分布情况
- 图表64 2005-2015年山东、浙江、安徽和广东四省空调产量占比情况
- 图表65 2005-2015年山东、浙江、安徽和广东四省冰箱产量占比情况
- 图表66 2009-2016年中国家电行业营业收入规模
- 图表67 2014-2016年中国家电行业各细分领域主营增速形势
- 图表68 2014-2016年家电行业各细分领域预收账款同比变动形势
- 图表69 2014-2016年家电行业各细分领域存货同比变动形势
- 图表70 2009-2016年家电行业毛利率同比变动情况
- 图表71 2014-2016年中国家电行业各细分领域毛利率变动情况
- 图表72 2009-2016年中国家电行业期间费用率变动情况
- 图表73 2014-2016年中国家电行业各细分领域期间费用率变动情况
- 图表74 2009-2016年中国家电行业净利润规模
- 图表75 2009-2016年家电行业净利润同比变动情况
- 图表76 2014-2016年中国家电行业各细分净利润变动情况
- 图表77 2014-2016年中国家电行业各细分领域经营性现金流净额变动情况
- 图表78 2012-2015年家电行业进出口状况分析
- 图表79 2015年家电行业主要贸易地区分析
- 图表80 2016年全国家电行业累计出口额贸易国占比情况
- 图表81 2016年全国家电行业累计出口额主要贸易国同比增长情况
- 图表82 2016年全国家电行业出口额子行业占比情况
- 图表83 2011-2016年家用电力器具制造业销售收入
- 图表84 2011-2015年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表85 2014-2015年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表86 2015年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表87 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表88 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表89 2011-2016年家用电力器具制造业利润总额
- 图表90 2011-2015年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图
- 图表91 2014-2015年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表92 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表93 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表94 2011-2016年家用电力器具制造业资产总额
- 图表95 2011-2015年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表96 截至2016年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产

图表97 截至2016年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表98 2011-2016年家用电力器具制造业亏损面

图表99 2011-2016年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表100 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表101 2011-2016年家用电力器具制造业成本费用率

图表102 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表103 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表104 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表105 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表106 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表107 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表108 2011-2016年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表109 2015-2016年全国房间空气调节器产量趋势图

图表110 2014年全国房间空气调节器产量数据

图表111 2014年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表112 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表113 2015年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表114 2016年全国房间空气调节器产量数据

图表115 2016年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表116 2016年房间空气调节器产量集中程度示意图

图表117 2014-2016年全国电饭锅产量趋势图

图表118 2014年全国电饭锅产量数据

图表119 2014年主要省份电饭锅产量占全国产量比重情况

图表120 2015年全国电饭锅产量数据

图表121 2015年主要省份电饭锅产量占全国产量比重情况

图表122 2016年全国电饭锅产量数据

图表123 2016年主要省份电饭锅产量占全国产量比重情况

图表124 2016年电饭锅产量集中程度示意图

图表125 2014-2016年全国微波炉产量趋势图

图表126 2014年全国微波炉产量数据

图表127 2014年主要省份微波炉产量占全国产量比重情况

图表128 2015年全国微波炉产量数据

图表129 2015年主要省份微波炉产量占全国产量比重情况

图表130 2016年全国微波炉产量数据

图表131 2016年主要省份微波炉产量占全国产量比重情况

图表132 2016年微波炉产量集中程度示意图

图表133 2014-2016年全国家用电热水器产量趋势图

图表134 2014年全国家用电热水器产量数据

图表135 2014年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表136 2015年全国家用电热水器产量数据

图表137 2015年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表138 2016年全国家用电热水器产量数据

图表139 2016年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表140 2016年家用电热水器产量集中程度示意图

图表141 2014-2016年全国家用吸排油烟机产量趋势图

图表142 2014年全国家用吸排油烟机产量数据

图表143 2014年主要省份家用吸排油烟机产量占全国产量比重情况

图表144 2015年全国家用吸排油烟机产量数据

图表145 2015年主要省份家用吸排油烟机产量占全国产量比重情况

图表146 2016年全国家用吸排油烟机产量数据

图表147 2016年主要省份家用吸排油烟机产量占全国产量比重情况

图表148 2016年家用吸排油烟机产量集中程度示意图

图表149 2015-2016年全国彩色电视机产量趋势图

图表150 2015年全国彩色电视机产量数据

图表151 2015年主要省份彩色电视机产量占全国产量比重情况

图表152 2016年全国彩色电视机产量数据

图表153 2016年主要省份彩色电视机产量占全国产量比重情况

图表154 2016年全国彩色电视机产量数据

图表155 2016年主要省份彩色电视机产量占全国产量比重情况

图表156 2016年彩色电视机产量集中程度示意图

图表157 2015-2016年全国家用电冰箱产量趋势图

图表158 2015年全国家用电冰箱产量数据

图表159 2015年主要省份家用电冰箱产量占全国产量比重情况

图表160 2016年全国家用电冰箱产量数据

图表161 2016年主要省份家用电冰箱产量占全国产量比重情况

图表162 2016年全国家用电冰箱产量数据

图表163 2016年主要省份家用电冰箱产量占全国产量比重情况

图表164 2016年家用电冰箱产量集中程度示意图

图表165 2015-2016年全国家用洗衣机产量趋势图

- 图表166 2015年全国家用洗衣机产量数据
- 图表167 2015年主要省份家用洗衣机产量占全国产量比重情况
- 图表168 2016年全国家用洗衣机产量数据
- 图表169 2016年主要省份家用洗衣机产量占全国产量比重情况
- 图表170 2016年全国家用洗衣机产量数据
- 图表171 2016年主要省份家用洗衣机产量占全国产量比重情况
- 图表172 2016年家用洗衣机产量集中程度示意图
- 图表173 2014-2016年全国家用电风扇产量趋势图
- 图表174 2014年全国家用电风扇产量数据
- 图表175 2014年主要省份家用电风扇产量占全国产量比重情况
- 图表176 2015年全国家用电风扇产量数据
- 图表177 2015年主要省份家用电风扇产量占全国产量比重情况
- 图表178 2016年全国家用电风扇产量数据
- 图表179 2016年主要省份家用电风扇产量占全国产量比重情况
- 图表180 2016年家用电风扇产量集中程度示意图
- 图表181 2015年我国彩色电视累计产量情况
- 图表182 2015年我国彩电累计出口情况
- 图表183 2015年我国电视机制造业累计收入情况
- 图表184 2015年我国电视机制造业累计利润情况
- 图表185 2015年电视机制造业投资情况
- 图表186 2016年黑电行业市场规模及增速情况
- 图表187 2016年黑电市场分渠道同比变化及线上规模
- 图表188 2016年城级结构变化及城镇与农村电商占比变化
- 图表189 2014-2016年彩电平均尺寸变化
- 图表190 2016年中国UHD电视重点尺寸渗透率
- 图表191 分渠道黑电均价周度变化趋势
- 图表192 2012-2016年智能电视渗透率变化
- 图表193 2016年分月度彩电规模
- 图表194 2014-2016年家电行业销量变化
- 图表195 2012-2020年客厅经济价值总量
- 图表196 2009-2016年中国黑电行业主营业务收入规模
- 图表197 2009-2016年中国黑电行业毛利率情况
- 图表198 2009-2016年中国黑电行业期间费用率情况
- 图表199 2010-2016年中国液晶电视总出货量规模
- 图表200 2009-2016年中国液晶电视零售量及零售额情况

- 图表201 2016年全球彩电市场竞争格局
- 图表202 2014-2015年中国3C家电网购规模对比情况
- 图表203 2015年B2C平台重要家电销售规模
- 图表204 传统家电企业互联网转型一览表
- 图表205 调查者观看电视节目的比例
- 图表206 调查者观看电视节目的时间
- 图表207 调查者每次观看电视节目的时长
- 图表208 调查者电视节目类型偏好
- 图表209 调查者电视节目及网络视频观看比例
- 图表210 不同学历调查者对网络视频和电视节目的偏爱程度
- 图表211 调查者购买电视的意向比例
- 图表212 调查者在选购平板电视时想到的品牌
- 图表213 消费者选购平板电视时注重因素分析
- 图表214 2009-2016年中国白电行业营业收入规模
- 图表215 2009-2016年中国空调行业出货量规模
- 图表216 2009-2016年中国冰箱行业出货量规模
- 图表217 2009-2016年中国洗衣机行业出货量规模
- 图表218 2010-2016年中国空调、冰箱、洗衣机行业累计零售量增速情况
- 图表219 2009-2016年中国白电行业整体毛利率趋势
- 图表220 2009-2016年中国白电行业期间费用率趋势
- 图表221 在新能效标准及消费升级端趋势推动下高产品占比发展趋势
- 图表222 2007-2016年LME铜价格及铝价格同比变动情况
- 图表223 2006-2016年中国塑料价格指数同比变动情况
- 图表224 2008-2016年中国冷轧板卷均价同比变动情况
- 图表225 白色智能化市场空间预测
- 图表226 2011-2016年中国冰箱产量及增速
- 图表227 2011-2016年中国冰箱库存及增速
- 图表228 2011-2016年中国冰箱销量及增速
- 图表229 2011-2016年中国冰箱内销及增速
- 图表230 2011-2016年中国冰箱出口及增速
- 图表231 2011-2015年冰箱零售均价及增速情况
- 图表232 2014-2016年冰箱零售量及零售额增速情况
- 图表233 2016年中国冰箱市场品牌关注比例分布
- 图表234 2016年中国冰箱市场品牌结构
- 图表235 2016年中国冰箱市场最受用户关注的前十五大产品排名

- 图表236 2016年中国冰箱市场不同总容积产品关注比例分布
- 图表237 2016年中国冰箱市场不同总容积产品关注比例走势
- 图表238 2016年中国冰箱市场不同温控方式产品关注比例分布
- 图表239 2016年中国冰箱市场不同制冷方式产品关注比例分布
- 图表240 2016年中国冰箱市场不同能效等级产品关注比例分布
- 图表241 2016年中国冰箱市场不同类别产品关注比例分布
- 图表242 2016年中国冰箱市场不同类别产品关注比例走势
- 图表243 2016年中国冰箱市场不同压缩机类型产品关注比例分布
- 图表244 2016年度中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表245 2016年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例走势
- 图表246 2016年中国冰箱市场前五大品牌关注比例走势
- 图表247 2016年中国冰箱市场前五大品牌在售产品数量对比
- 图表248 2016年中国冰箱市场前五大品牌不同价格段产品数量对比
- 图表249 2015年不同开门冰箱占比及同比增长情况
- 图表250 2015年不同制冷方式冰箱占比情况
- 图表251 2014-2016年中国空调单月内销量及同比增速
- 图表252 2014-2016年中国空调单月外销量及同比增速
- 图表253 2014-2016年中国空调单月产量及同比增速
- 图表254 2014-2016年中国空调单月库存及同比增速
- 图表255 2014-2016年格力空调单月内外销量及同比增速
- 图表256 2014-2016年美的空调单月内外销量及同比增速
- 图表257 2014-2016年海尔空调单月内外销量及同比增速
- 图表258 2014-2016年志高空调单月内外销量及同比增速
- 图表259 2016年空调行业产销数据
- 图表260 2016年空调行业重点品牌销量一览
- 图表261 2016年空调行业重点品牌销量一览
- 图表262 2011-2016年空调分产品类型均价趋势
- 图表263 2015年不同类型空调占比情况
- 图表264 2015年不同效能等级空调占比及同比增减情况
- 图表265 2012-2016年我国滚筒洗衣机产量及占比
- 图表266 2012-2016年我国滚筒洗衣机内销量及占比
- 图表267 2012-2016年我国洗衣机分产品类型零售量占比
- 图表268 2012-2016年我国洗衣机分产品类型零售额占比
- 图表269 2016-2016年我国滚筒洗衣机零售量分容量段占比
- 图表270 2016-2016年我国滚筒洗衣机零售额分容量段占比

图表271 2015年我国每百户家庭家电保有量

图表272 2016-2016年白电子行业内销量及增速

图表273 2016年我国整体市场畅销波轮、滚筒洗衣机分容量段平均零售价格

图表274 2012-2016年我国洗衣机零售均价分品牌

图表275 2010-2016年我国家电企业洗衣机业务毛利率

图表276 2015-2016年我国洗衣机整体零售量增速分品牌

图表277 2015-2016年我国洗衣机整体零售量市场份额分品牌

图表278 2016年我国洗衣机整体零售量市场竞争格局

图表279 2016年我国滚筒洗衣机零售量市场竞争格局

图表280 2015年不同类型洗衣机占比

图表281 2015年不同容积段洗衣机占比

图表282 2009-2016年中国小家电行业主营业务收入规模及增速

图表283 2009-2016年中国小家电行业的毛利率情况

图表284 2009-2016年中国小家电行业期间费用率秦光

图表285 2015年主要电热水器品牌竞争格局

图表286 2015年电热水器零售市场不同容量产品销售占比

图表287 吸油烟机市场销售额排行榜

图表288 吸油烟机市场销售量排行榜

图表289 2016年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售额份额）

图表290 2016年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售额份额）

图表291 2016年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售量份额）

图表292 2016年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售量份额）

图表293 2014年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表294 2012-2014年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表295 2014年中国抽油烟机市场产品关注排名

图表296 2014年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表297 2014年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布

图表298 2014年Q1-Q4中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势

图表299 2014年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表300 2014年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

图表301 2014年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比

图表302 2014年Q1-Q4四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势

图表303 2014年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比

图表304 2014年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比

图表305 2006-2016年中国微波炉行业企业总数量

- 图表306 2016年中国微波炉企业省份分布
- 图表307 2016年中国微波炉企业城市分布
- 图表308 2016年中国微波炉企业人员规模分布
- 图表309 2015年中国微波炉市场品牌关注比例情况
- 图表310 2015年中国微波炉市场产品关注排名
- 图表311 2015年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布
- 图表312 2015年中国微波炉市场不同产品容量关注比例分布
- 图表313 2015年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表314 2015年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表315 2015年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比
- 图表316 2014年中国电磁炉市场产品关注排名
- 图表317 2014年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比
- 图表318 2015年八大电商平台电磁炉销售额市场份额
- 图表319 2015年八大电商平台电磁炉销售量市场份额
- 图表320 2015年八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额
- 图表321 2015年八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额
- 图表322 2015年八大电商平台电压力锅销售额市场份额
- 图表323 2015年八大电商平台电压力锅销售量市场份额
- 图表324 2015年八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额
- 图表325 2015年八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额
- 图表326 2016年全国主要省市电饭锅产量
- 图表327 2016年全国电饭锅产量集中度
- 图表328 2015年八大电商平台电饭煲销售额市场份额
- 图表329 2015年八大电商平台电饭煲销售量市场份额
- 图表330 2015年八大电商平台电饭煲商品分销数及评论得分
- 图表331 2015年八大电商平台电饭煲销售客单价及价格折扣率
- 图表332 2015年八大电商平台电饭煲销售额市场份额
- 图表333 2015年八大电商平台电饭煲销售量市场份额
- 图表334 2015年八大电商平台电饭煲销售客单价及评论得分
- 图表335 2015年八大电商平台电饭煲价格折扣率
- 图表336 2015年八大电商平台电饭煲Tp10畅销单品销售量份额
- 图表337 豆浆机市场回顾
- 图表338 2015年我国家用豆浆机市场品牌份额
- 图表339 2016年全国主要省市电冷热饮水机产量
- 图表340 2016年全国电冷热饮水机产量集中度分析

图表341 2016年中国净水器销量规模

图表342 2016年空气净化器销量及销售额

图表343 2014年中国空气净化器市场产品保有量状况

图表344 2014年中国空气净化器市场产品不同净化技术认知度

图表345 2014年中国空气净化器市场主导购买因素分布

图表346 2014年中国空气净化器市场预购首选品牌分布

图表347 2014年中国空气净化器市场预购心理价位分布

图表348 2014年中国空气净化器市场选购产品考虑因素分布

图表349 2014年中国空气净化器市场选购产品首选指标分布

图表350 2014年中国空气净化器市场产品后期维护期望分布

图表351 2015年中国空气净化器市场品牌关注比例分布

图表352 2015年中国空气净化器市场品牌关注比例对比

图表353 2015年中国空气净化器市场产品关注排名

图表354 2015年中国空气净化器市场最受关注的十款产品及主要参数

图表355 2015年中国空气净化器市场关注指数对比

图表356 2015年中国空气净化器市场不同功率产品关注比例分布

图表357 2015年中国空气净化器市场不同价格产品关注比例分布

图表358 2015年中国空气净化器市场不同价格段关注比例对比

图表359 2015年中国空气净化器市场主流品牌关注比例走势

图表360 2015年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比

图表361 2015年中国空气净化器市场主流品牌市场均价对比

图表362 2015年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比

图表363 2014年我国家用吸尘器行业产量月度增长

图表364 2014年我国家用吸尘器行业产量集中度情况

图表365 2010-2015年吸尘器产量及增长率

图表366 2014-2016年吸尘器销量情况

图表367 2015年三大家电电商平台主要大家电品类SKU对比

图表368 2016年618期间三大家电电商平台运作政策

图表369 2016年618期间三大家电电商平台售后服务措施

图表370 2009-2016年中国厨电行业主营业务收入及增速

图表371 2009-2016年中国厨房电器行业毛利率情况

图表372 2009-2016年厨房电器行业期间费用率情况

图表373 2014年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表374 2014年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表375 2014-2016年B2C家电网购市场规模变化情况

- 图表376 2014-2016年各品类家电产品网购零售额变化情况
- 图表377 2016年家电网购市场渠道占比情况
- 图表378 2015-2016年家电市场规模
- 图表379 2015年家电市场各渠道同比增速
- 图表380 黑电产业盈利模式转型的价值曲线（运营业务价值区间）
- 图表381 2015-2016年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产
- 图表382 2015-2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润
- 图表383 2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润
- 图表384 2015-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量
- 图表385 2016年青岛海尔股份有限公司现金流量
- 图表386 2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品、分地区
- 图表387 2015-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力
- 图表388 2016年青岛海尔股份有限公司成长能力
- 图表389 2015-2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表390 2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表391 2015-2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表392 2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表393 2015-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力
- 图表394 2016年青岛海尔股份有限公司运营能力
- 图表395 2015-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表396 2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表397 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司总资产和净资产
- 图表398 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润
- 图表399 2016年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润
- 图表400 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量
- 图表401 2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量
- 图表402 2016年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区
- 图表403 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力
- 图表404 2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力
- 图表405 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力
- 图表406 2016年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力
- 图表407 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力
- 图表408 2016年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力
- 图表409 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力
- 图表410 2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表411 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表412 2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表413 2015-2016年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表414 2015-2016年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表415 2016年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表416 2015-2016年美的集团股份有限公司现金流量

图表417 2016年美的集团股份有限公司现金流量

图表418 2016年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表419 2015-2016年美的集团股份有限公司成长能力

图表420 2016年美的集团股份有限公司成长能力

图表421 2015-2016年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表422 2016年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表423 2015-2016年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表424 2016年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表425 2015-2016年美的集团股份有限公司运营能力

图表426 2016年美的集团股份有限公司运营能力

图表427 2015-2016年美的集团股份有限公司盈利能力

图表428 2016年美的集团股份有限公司盈利能力

图表429 2015-2016年TCL集团股份有限公司总资产和净资产

图表430 2015-2016年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表431 2016年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表432 2015-2016年TCL集团股份有限公司现金流量

图表433 2016年TCL集团股份有限公司现金流量

图表434 2015-2016年TCL集团股份有限公司主营业务收入分产业

图表435 2015-2016年TCL集团股份有限公司主营业务收入分地区

图表436 2015-2016年TCL集团股份有限公司成长能力

图表437 2016年TCL集团股份有限公司成长能力

图表438 2015-2016年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表439 2016年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表440 2015-2016年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表441 2016年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表442 2015-2016年TCL集团股份有限公司运营能力

图表443 2016年TCL集团股份有限公司运营能力

图表444 2015-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表445 2016年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表446 2015-2016年康佳集团股份有限公司总资产和净资产

图表447 2015-2016年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表448 2016年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表449 2015-2016年康佳集团股份有限公司现金流量

图表450 2016年康佳集团股份有限公司现金流量

图表451 2016年康佳集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表452 2015-2016年康佳集团股份有限公司成长能力

图表453 2016年康佳集团股份有限公司成长能力

图表454 2015-2016年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表455 2016年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表456 2015-2016年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表457 2016年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表458 2015-2016年康佳集团股份有限公司运营能力

图表459 2016年康佳集团股份有限公司运营能力

图表460 2015-2016年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表461 2016年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表462 2015-2016年合肥美菱股份有限公司总资产和净资产

图表463 2015-2016年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表464 2016年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表465 2015-2016年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表466 2016年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表467 2016年合肥美菱股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表468 2015-2016年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表469 2016年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表470 2015-2016年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表471 2016年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表472 2015-2016年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表473 2016年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表474 2015-2016年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表475 2016年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表476 2015-2016年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表477 2016年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表478 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司总资产和净资产

图表479 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表480 2016年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表481 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表482 2016年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表483 2016年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表484 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表485 2016年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表486 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表487 2016年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表488 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表489 2016年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表490 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表491 2016年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表492 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表493 2016年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表494 2015-2016年华帝股份有限公司总资产和净资产

图表495 2015-2016年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表496 2016年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表497 2015-2016年华帝股份有限公司现金流量

图表498 2016年华帝股份有限公司现金流量

图表499 2016年华帝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表500 2015-2016年华帝股份有限公司成长能力

图表501 2016年华帝股份有限公司成长能力

图表502 2015-2016年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表503 2016年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表504 2015-2016年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表505 2016年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表506 2015-2016年华帝股份有限公司运营能力

图表507 2016年华帝股份有限公司运营能力

图表508 2015-2016年华帝股份有限公司盈利能力

图表509 2016年华帝股份有限公司盈利能力

图表510 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司总资产和净资产

图表511 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表512 2016年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表513 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表514 2016年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表515 2016年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

- 图表516 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力
- 图表517 2016年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力
- 图表518 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表519 2016年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表520 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表521 2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表522 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
- 图表523 2016年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
- 图表524 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
- 图表525 2016年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
- 图表526 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司总资产和净资产
- 图表527 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表528 2016年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表529 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司现金流量
- 图表530 2016年广东万和新电气股份有限公司现金流量
- 图表531 2016年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表532 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司成长能力
- 图表533 2016年广东万和新电气股份有限公司成长能力
- 图表534 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表535 2016年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表536 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表537 2016年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表538 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力
- 图表539 2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力
- 图表540 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力
- 图表541 2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力
- 图表542 2016年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表543 2016年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表544 2015年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表545 2016年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表546 2016年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表547 2015年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表548 2016年家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表549 2016年家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表550 2015年家电行业上市公司营运能力指标分析

图表551 2016年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表552 2016年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表553 2015年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表554 家电产品发展方向

图表555 2017-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

图表556 2017-2022年中国家用电力器具制造行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460167.html>