

# 2021-2027年中国睡袋产业发展动态及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国睡袋产业发展动态及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国睡袋产业发展动态及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了睡袋行业市场发展环境、睡袋整体运行态势等，接着分析了睡袋行业市场运行的现状，然后介绍了睡袋市场竞争格局。随后，报告对睡袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡袋行业发展趋势与投资预测。您若想对睡袋产业有个系统的了解或者想投资睡袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 睡袋相关基础概述

#### 第一节 睡袋基础认知

- 一、睡袋的发展与起源
- 二、睡袋的发展历程

#### 第二节 睡袋的外形分类

- 一、妈咪式
- 二、信封式
- 三、啤酒桶式

#### 第三节 睡袋的技术参数

- 一、温度
- 二、填充物
- 三、面料和里料

### 第二章 2016-2020年世界睡袋行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界睡袋行业发展环境分析

#### 第二节 2016-2020年世界睡袋行业市场格局

- 一、世界睡袋市场特征分析
- 二、世界主要睡袋品牌综述
- 三、睡袋行业国际标准解析
- 四、世界睡袋市场发展动态分析

### 第三节 2016-2020年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

### 第四节 2021-2027年世界睡袋行业发展趋势分析

## 第三章 世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 奥索卡 OZARK

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 土拨鼠 marmot

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 天石 HIGH ROCK

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 晟寰宇

- 一、公司概况
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 宾恩 L.L.Bean

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第六节 派格 bigpack

- 一、公司概况
- 二、市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第七节 Mountain HardWear

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第八节 Kelty

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第四章 2016-2020年中国睡袋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2020年中国睡袋市场政策环境分析

##### 一、睡袋行业国家标准

##### 二、睡袋相关行业政策

#### 第三节 2016-2020年中国睡袋市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2016-2020年中国睡袋市场技术环境分析

### 第五章 2016-2020年中国睡袋行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

##### 一、2019年中国睡袋产业发展状况回顾

##### 二、2016-2020年中国睡袋行业发展状况分析

#### 第二节 2016-2020年中国睡袋行业发展动态分析

#### 第三节 2016-2020年中国睡袋市场发展现状分析

- 一、2016-2020年中国睡袋市场规模现状分析
- 二、2016-2020年中国睡袋市场供需形势分析
- 三、2016-2020年中国睡袋市场品牌渗透度分析
- 四、2016-2020年中国睡袋市场消费情况综述
- 第四节 2016-2020年中国睡袋市场营销渠道动态分析
  - 一、生产商
  - 二、零售商（店铺、超市、网络）
  - 三、代理商
- 第五节 2016-2020年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读
- 第六章 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业数据监测分析
  - 第一节 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业规模分析
    - 一、企业数量增长分析
    - 二、从业人数增长分析
    - 三、资产规模增长分析
  - 第二节 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业结构分析
    - 一、企业数量结构分析
      - 1、不同类型分析
      - 2、不同所有制分析
    - 二、销售收入结构分析
      - 1、不同类型分析
      - 2、不同所有制分析
  - 第三节 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业产值分析
    - 一、产成品增长分析
    - 二、工业销售产值分析
    - 三、出口交货值分析
  - 第四节 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业成本费用分析
    - 一、销售成本统计
    - 二、费用统计
  - 第五节 2016-2020年中国棉及化纤制品制造所属行业盈利能力分析
    - 一、主要盈利指标分析
    - 二、主要盈利能力指标分析
- 第七章 2016-2020年中国睡袋所属行业进出口数据监测分析
  - 第一节 2016-2020年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析
    - 一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析
    - 二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

### 三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

#### 第二节 2016-2020年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

##### 一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

##### 二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

##### 三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

#### 第三节 2016-2020年中国其他睡袋所属行业进出口数据监测分析

##### 一、其他睡袋进出口数量分析

##### 二、其他睡袋进出口金额分析

##### 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

### 第八章 2020年中国睡袋行业消费者偏好调查

#### 第一节 睡袋目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 睡袋的品牌市场调查

##### 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查

##### 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、睡袋品牌忠诚度调查

##### 六、睡袋品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、周围推荐的影响

### 第九章 2016-2020年中国睡袋市场竞争格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国睡袋行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、成本、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

##### 四、售后服务竞争

#### 第二节 2016-2020年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比
- 第三节2016-2020年中国睡袋行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、生产企业的集中分布
- 第四节2016-2020年中国睡袋行业竞争中存的问题
- 第五节 2021-2027年中国睡袋行业竞争趋势分析
- 第十章睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析
  - 第一节 牧高笛户外用品股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
  - 第二节 天津天石休闲用品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
  - 第三节 探路者控股集团股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
  - 第四节 骆驼(中国)户外用品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
  - 第五节 威富服饰(中国)有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 北京锐极泷峰国际贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 浙江北山狼户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 北京康尔健野旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2016-2020年中国羽绒产业市场运营状况解析

### 第一节 羽绒行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2020年产品及原材料产能情况分析

第二节 羽绒行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节 羽绒行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节 羽绒行业市场产品价格分析

一、2016-2020年市场产品价格现状分析

二、2020年市场产品价格走势分析

三、2021-2027年产品价格趋势预测分析

第十二章 2016-2020年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

第一节 涤纶纤维行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2020年产品及原材料产能情况分析

第二节 涤纶纤维行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节 2016-2020年中涤纶纤维行业发展概况

一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析

二、行业市场产品价格分析

三、2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

第十三章 2021-2027年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

第一节 2021-2027年中国睡袋行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国睡袋行业发展趋势分析

一、产业发展趋势分析

二、市场发展趋势分析

三、细分产品市场发展趋势分析

四、睡袋产品自身发展趋势分析

第三节2021-2027年中国睡袋行业市场预测分析

一、睡袋行业市场供给预测分析

二、睡袋行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国睡袋市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国睡袋行业投资机会与风险分析（ZY KT）

第一节 2016-2020年中国睡袋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2021-2027年中国睡袋行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关行业投资机会分析

第三节2021-2027年中国睡袋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900169.html>