

2014-2019年中国IT服务市场评估及发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国IT服务市场评估及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/240172.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为加快推进我国信息化事业发展，工信部会同国务院有关部门编制了《信息化发展规划》（下称《规划》），《规划》指出，到2015年，信息化和工业化深度融合取得显著进展，经济社会各领域信息化水平显著提升，信息化发展水平指数达到0.79。具体目标有：下一代国家信息基础设施初步建成，国民经济信息化水平再上新台阶，电子政务促进政府职能转变和服务型政府建设的作用更加显著，社会事业信息化水平明显提升，信息安全保障能力显著增强。

到2015年，固定互联网宽带接入用户超过2.7亿户，其中光纤入户超过7000万户，城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20兆比特每秒（Mbps）和4Mbps，部分发达城市达到100Mbps，有条件的地区实现光纤到村。互联网国际出口带宽达到6500吉比特每秒（Gbps）。3G网络基本覆盖城乡，用户数超过4.5亿，LTE实现规模商用。互联网网民超过8.5亿人。县级以上城市有线广播电视网络实现数字化，80%实现双向化。

电子商务交易总额超过18万亿元，网络零售额占社会消费品零售总额的比重超过9%。中央部委和省级政务部门主要业务信息化覆盖率超过85%，地市级和县区级政务部门分别平均达到70%、50%以上。逐步建成规范可共享的电子健康档案与电子病历，电子健康档案覆盖70%以上的城乡居民，新型农村合作医疗基本实现全省范围内即时结报。社会保障卡持卡人数达到8亿，基本实现社会保障“一卡通”。

规划还提出促进工业领域信息化深度应用、加快推进服务业信息化、协力推进农业农村信息化等主要任务。

研究认为，我国正位于大规模信息化建设的起点。新一届政府致力于经济结构转型，提升经济发展效率是当务之急，而信息化是达到这一目的的必由之路。新一届政府执政以来，发布了一系列内容详尽的指导性文件，对信息化的重视空前。“智慧城市”、“电子政务大集中”、“两化融合”等领域为IT服务企业有望带来数万亿的产业机会。我国IT服务业或将进入高度景气周期，龙头厂商年营收有望突破千亿。随着“智慧城市”、“宽带中国”等建设继续推进，将会对计算机相关硬件、软件以及服务产生积极影响。

产业信息网发布的《2014-2019年中国IT服务市场评估及发展趋势报告》共八章。首先介绍了IT服务相关概述、中国IT服务市场运行环境等，接着分析了中国IT服务市场发展的现状，然后介绍了中国IT服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

1.2.2 IT服务的内容

1.3 IT服务的其他介绍

1.3.1 IT服务的形式

1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2011-2013年中国IT服务业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

2.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 2013年1-12月中国国民经济运行分析

2.2 产业发展环境

2.2.1 用户需求

2.2.2 技术发展

2.2.3 人力资源

2.2.4 竞争环境

2.3 政策及市场环境

2.3.1 “营改增”政策对IT服务业的影响分析

2.3.2 中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 2011-2013年IT服务业的发展

3.1 2011-2013年世界IT服务业状况分析

3.1.1 全球IT服务市场现状

3.1.2 中东地区IT服务产业简况

3.1.3 亚洲IT服务产业发展综合分析

3.1.4 印度IT服务业分析

3.1.5 日本IT服务市场的发展

3.1.6 俄罗斯IT服务市场分析

3.2 2011-2013年中国IT服务业的发展综述

3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

3.2.3 “十一五”我国软件和IT服务业的主要成就

3.3 2011-2013年中国IT服务行业的发展

3.3.1 2010年我国IT服务市场规模分析

3.3.2 2011年我国IT服务市场分析

3.3.3 2012-2013年我国IT服务业发展状况

3.4 2011-2013年部分区域IT服务业的发展

3.4.1 北京IT服务业分析

3.4.2 天津打造中小企业IT服务云平台

3.4.3 青岛加速IT服务业并网

3.5 中国IT服务业的问题及对策分析

3.5.1 我国软件和IT服务业发展存在的主要问题

3.5.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

3.5.3 中国发展IT服务业的对策分析

3.5.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

3.5.5 IT服务企业发展对策借鉴

第四章 2011-2013年IT外包服务的发展

4.1 IT外包概述

4.1.1 IT外包的定义

4.1.2 IT外包的内容

4.1.3 IT外包服务的重要性

4.1.4 IT外包的利弊分析

4.2 2011-2013年全球IT外包服务市场的发展

4.2.1 全球IT外包市场的发展状况

4.2.2 全球IT外包服务的发展趋势

4.2.3 印度在IT外包领域独领风骚

4.2.4 欧洲IT外包业务增长创新记录

4.2.5 南非IT外包服务市场持续扩大

4.3 2011-2013年中国IT外包的发展分析

4.3.1 中国为第二大离岸服务外包承接国

4.3.2 中国IT外包市场面临转型升级机遇

4.3.3 中国IT外包出口趋向高端

4.3.4 中印IT外包服务行业的发展对比分析

4.3.5 云计算影响中国IT外包服务业发展

4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析

4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议

4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨

4.5 中国IT外包市场的前景趋势分析

4.5.1 未来中国IT外包市场前景广阔

4.5.2 中国IT外包服务出口将继续增长

4.5.3 未来中国IT外包业发展趋势预测

4.5.4 IT外包未来将提升传统电信业价值

第五章 2011-2013年IT服务管理的发展

5.1 IT服务管理概述

5.1.1 IT服务管理的概念

5.1.2 IT服务管理的核心思想

5.1.3 IT服务管理的基本原理

5.1.4 IT服务管理的范围

5.1.5 IT服务管理的价值

5.2 中国IT服务管理取得长足进步

5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强

5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可

5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善

5.2.4 咨询培训市场日益升温

5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展

5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大

5.3.2 国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位

5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点

5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析

5.4.1 中国IT服务管理发展展望

5.4.2 中国IT服务管理市场潜力巨大

5.4.3 中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章 2011-2013年IT咨询服务的发展

6.1 IT咨询概述

6.1.1 IT咨询的定义

6.1.2 IT咨询的具体内容

6.1.3 IT咨询业的发展特征

- 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 6.2 2011-2013年中国IT咨询行业发展概况
 - 6.2.1 中国IT咨询业的发展综述
 - 6.2.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
 - 6.2.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
 - 6.2.4 中国IT咨询业发展到重要转折点
 - 6.2.5 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 6.3 IT咨询与企业创新的关系分析
 - 6.3.1 改变企业未来的力量
 - 6.3.2 现代企业的迫切需求
 - 6.3.3 企业创新面临的选择
 - 6.3.4 IT咨询的创新方案
- 6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
 - 6.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
 - 6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
 - 6.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
 - 6.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
- 6.5 IT咨询市场发展的前景及趋势
 - 6.5.1 全球IT咨询市场未来发展走势
 - 6.5.2 2015年中国IT咨询市场规模预测
 - 6.5.3 中国IT咨询业发展前景光明
 - 6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势
- 第七章 2011-2013年IT培训服务的发展
 - 7.1 2011-2013年IT培训行业发展环境
 - 7.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
 - 7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
 - 7.1.3 IT人才订单式培训节省成本
 - 7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
 - 7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
 - 7.2 2011-2013年中国IT培训发展的状况
 - 7.2.1 IT培训发展综述
 - 7.2.2 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
 - 7.2.3 中国IT培训市场已形成品牌发展态势
 - 7.2.4 中国IT培训市场发展的三大特点
 - 7.2.5 IT培训行业步入移动时代

7.3 IT培训运营模式探究

7.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展

7.3.2 加盟模式遭遇限制

7.3.3 非加盟模式迎来发展机遇

7.3.4 非加盟模式优势显现

7.4 中国IT培训发展的问题及对策

7.4.1 中国IT培训市场存在的问题

7.4.2 中国IT培训服务难以应付市场增长

7.4.3 中国IT培训市场要在发展中规范

7.4.4 IT职业培训机构应采取的对策

7.4.5 IT认证培训产业持续发展路径

7.5 中国IT培训的未来发展趋势

7.5.1 培训质量将更加全面

7.5.2 培训合作将得到巩固

7.5.3 认证项目将得到统一

7.5.4 培训要求更加迫切

7.5.5 培训教育模式将会突破

7.5.6 期待资本的融入

第八章 中国IT服务业的前景趋势分析

8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

8.1.1 我国IT服务市场的发展趋势

8.1.2 我国IT服务产业云模式特征将更加显著

8.1.3 2014-2019年中国IT服务业预测分析

8.2 “十二五”我国软件和IT服务业发展规划探析

8.2.1 发展面临的形势

8.2.2 发展思路及目标

8.2.3 发展重点

8.2.4 重大工程

8.2.5 保障措施

图表目录：

图表1 IT服务业的构成

图表2 2011-2013年国内生产总值及其增长速度

图表3 2010-2013年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表4 2011-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表5 2010-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6 2010-2013年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表7 2005-2010年城镇新增就业人数

图表8 2011-2013年国家外汇储备及其增长速度

图表9 2011-2013年财政收入及其增长速度

图表10 2011-2013年粮食产量及其增长速度

图表11 2010-2013年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表12 2011-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表13 2011-2013年建筑业增加值及其增速

图表14 传统IT管理与ITSM之间的比较

图表15 ITSM的基本原理

图表16 2014-2019年中国IT服务业市场规模预测

图表17

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/240172.html>