2024-2030年中国SCRM系统行业市场竞争现状及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国SCRM系统行业市场竞争现状及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1180176.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国SCRM系统行业市场竞争现状及未来趋势研判报告》共八章。首先介绍了SCRM系统行业市场发展环境、SCRM系统整体运行态势等，接着分析了SCRM系统行业市场运行的现状，然后介绍了SCRM系统市场竞争格局。随后，报告对SCRM系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了SCRM系统行业发展趋势与投资预测。您若想对SCRM系统产业有个系统的了解或者想投资SCRM系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 SCRM系统行业界定及数据统计标准说明
1.1 SCRM系统的界定
1.1.1 SCRM系统的界定
（1）社会化客户关系管理的定义
（2）SCRM系统定义
1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别
（1）社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别
（2）SCRM与传统CRM的区别
1.1.3 SCRM系统的功能
1.1.4 SCRM系统的特点
1.1.5 SCRM系统的优点
1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类
1.3 SCRM系统行业专业术语介绍
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境
2.2 中国SCRM系统行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资分析
（4）中国软件行业发展情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国SCRM系统行业社会（Society）环境
2.3.1 中国新基建投资规模
2.3.2 中国云计算产业发展情况
2.3.3 中国网民规模及互联网渗透率
（1）中国网民规模及互联网渗透率
（2）中国手机网民规模及移动互联网渗透率
2.3.4 中国企业用人成本分析
2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国SCRM系统行业技术（Technology）环境
2.4.1 光纤通信技术发展分析
（1）光纤通信技术现状
（2）光纤通信普及率
2.4.2 人工智能及大数据技术发展现状
2.4.3 5G技术发展及商用情况
2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况
（1）SCRM系统专利申请
（2）SCRM系统专利公开
（3）SCRM系统热门申请人
（4）SCRM系统热门技术
2.4.5 技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析

第3章 全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球SCRM系统行业发展历程
3.2 全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析
3.3 全球SCRM行业发展现状分析

3.3.1 全球SAAS行业发展现状分析
（1）全球SAAS行业市场规模
（2）全球SAAS行业细分市场结构
3.3.2 全球CRM系统行业发展现状分析
（1）全球CRM行业市场规模
（2）全球CRM行业主要应用领域分析
3.3.3 全球SCRM系统行业发展现状
（1）全球SCRM行业发展概况
（2）全球SCRM行业市场规模测算
3.4 全球SCRM系统行业代表性企业案例分析
3.4.1 Oracle
3.4.2 Salesforce
3.4.3 Sprinklr
3.5 全球SCRM系统行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球SCRM系统行业发展趋势预判
3.5.2 全球SCRM系统行业市场前景预测

第4章 中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析
4.1 中国SCRM系统行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国SCRM系统行业发展历程
4.1.2 中国SCRM系统行业市场特征
4.2 中国SCRM系统行业参与者类型及规模
4.2.1 中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式
4.2.2 中国SCRM系统行业企业数量规模
4.3 中国SCRM系统行业市场发展现状
4.3.1 中国SAAS行业发展现状分析
（1）中国SAAS行业用户规模
（2）中国SAAS行业市场规模
（3）中国SAAS行业细分市场结构
4.3.2 中国CRM系统行业发展现状分析
（1）中国CRM软件行业发展概况
（2）中国CRM软件行业市场规模
（3）中国CRM软件行业用户特征
4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析
（1）私域流量红利爆发

（2）企业数字化营销需求增长
（3）新电商、新社交不断崛起
（4）中国SCRM系统需求快速增长
4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算
4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析
4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析

第5章 中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况
5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析
5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析
5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析
5.2.5 SCRM系统替代品风险分析
5.2.6 SCRM系统竞争情况总结
5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析
5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析

第6章 中国SCRM系统行业产业链全景深度解析
6.1 中国SCRM系统行业产业链分析
6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析
6.2.1 中间件市场分析
6.2.2 数据库市场分析
6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析
6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析
6.3.1 服务器市场分析
6.3.2 交换机市场分析
6.3.3 存储设备市场分析
6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析
6.4 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
6.4.1 中国SCRM系统下游应用领域分布
6.4.2 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
（1）金融行业对SCRM系统需求潜力分析
（2）零售行业对SCRM系统需求潜力分析

（3）教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析
（4）汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析
（5）医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析
（6）电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析
（7）其他领域对SCRM系统需求潜力分析

第7章 中国SCRM系统行业代表性企业案例研究
7.1 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比
7.2 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例
7.2.1 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.2 上海群之脉信息科技有限公司-群脉
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.3 深圳市六度人和科技有限公司-EC SCRM
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.4 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.5 北京探马企服科技有限公司-探马SCRM
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.6 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.7 北京七陌科技有限公司-聚客SCRM
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.8 上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
7.2.9 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
7.2.10 北京天润融通科技股份有限公司-天润融通
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况

第8章 中国SCRM系统行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国SCRM系统行业发展潜力评估
8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结
8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结
8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估
8.2 中国SCRM系统行业发展前景预测
8.3 中国SCRM系统行业发展趋势预判
8.4 中国SCRM系统行业进入与退出壁垒
8.5 中国SCRM系统行业投资价值评估
8.6 中国SCRM系统行业投资机会分析
8.7 中国SCRM系统行业投资风险预警
8.8 中国SCRM系统行业投资策略与建议
8.9 中国SCRM系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：SCRM系统行业主管部门
图表5：SCRM系统行业自律组织
图表6：截至2023年SCRM系统行业标准汇总
图表7：截至2023年SCRM系统行业发展政策汇总
图表8：截至2023年SCRM系统行业发展规划汇总
图表9：2019-2023年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）
图表10：2019-2023年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2019-2023年中国第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）
图表12：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表13：2019-2023年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）
图表14：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表15：2023年中国综合展望

图表16：2019-2023年中国新基建投资数量及投资金额（单位：件，亿元）
图表17：2019-2023年中国云计算产业市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表18：2019-2023年中国网民规模及互联网渗透率（单位：万人，%）
图表19：2019-2023年中国手机网民规模及移动互联网渗透率（单位：万人，%）
图表20：2019-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）
图表21：光纤通信行业核心技术分析
图表22：2019-2023年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）
图表23：2019-2023年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）
图表24：全球SCRM系统行业发展历程
图表25：2019-2023年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表26：2019-2023年全球CRM系统行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2023年全球CRM行业主要应用领域分布（单位：%）
图表28：2019-2023年全球SCRM系统行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表29：全球SCRM系统行业发展趋势预判
图表30：2024-2030年SCRM系统行业市场前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1180176.html