2020-2026年中国中小学课外培训行业市场运行潜力及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小学课外培训行业市场运行潜力及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/840177.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为进一步规范校外培训机构和坚决执行义务制阶段学生减负工作，2019年以来，国家先后出台3份有关于K12课外辅导相关政策意见，6个关于培训行业规范细则也在多省发布，表明政府整顿和规范行业的决心。在政策高举整顿大旗下，行业标准的提高会在短期内导致运营成本提高，加速不规范、不经济的小型培训机构退出市场竞争，促使部分学生生源部分将流入全国化，品牌化，规模化的培训机构，促头部效用日益显著。预测短期内公司的盈利能力会出现小幅度下降，但随着规模效应的持续，行业集中度的上升，头部公司的盈利能力会有所回升。

2019年K12课外辅导相关国家级政策及意见颁布机关时间内容教育部2019.01教育部发布全国校外培训机构专项治理行动整改工作最新进展情况通报。截至2018年
12月30日，全国共摸排校外培训机构40.11所，存在问题机构27.28万所，现已完成
整改26.99万所，整改完成率98.93%。教育部2019.05教育部办公厅发布《关于开展校外培训机构专项治理“回头看”活动的通知》，重点摸排
是否存在学科类培训内容未备案、培训班名称不规范、从事学科类培训教师无教师资
格证、培训内容和培训教师信息未公示、收费跨度超过3个月、培训时间违规等情况。教育部2019.07教育部等六部门发布《关于规范校外线上培训的实施意见》，文件要求线上培训机构应
具有完善的招聘、审查、管理培训人员的办法，师资队伍相对稳定，不得聘用中小学
在职教师。线上培训应当根据学生年龄、年级合理设置课程培训时长，每节课持续时
间不得超过40分钟，课程间隔不少于10分钟。直播培训时间不得与中小学校教学时
间相冲突，面向小学1-2年级的培训不得留作业。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小学课外培训行业市场运行潜力及竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了中小学课外培训行业市场发展环境、中小学课外培训整体运行态势等，接着分析了中小学课外培训行业市场运行的现状，然后介绍了中小学课外培训市场竞争格局。随后，报告对中小学课外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小学课外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对中小学课外培训产业有个系统的了解或者想投资中小学课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业发展分析

第一节我国教育事业发展分析
一、30年来我国素质教育发展情况
二、30年来我国教育装备管理状况
三、2019年我国教育事业发展统计
四、我国义务教育事业取得重大成就
五、2019年我国教育部工作要点
六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2019－2020年）
第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析
第三节2019年全国义务教育事业发展统计
一、小学
二、初中
三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童
第二章 我国教育培训行业发展分析
第一节我国培训行业发展现状
一、2019年培训市场发展分析
二、2019年教育消费成为投诉热点
三、2019年海外培训机构抢滩中国市场
四、2019年教育培训巨头进入业务转型期
五、我国培训行业的战略转型分析
六、2020-2026年中国培训市场前景预测
第二节我国教育培训行业现状分析
一、学大模式
二、学而思模式
三、新东方模式
四、招生篇
五、营销策略
六、黄金时代过后
七、如何看教学质量
八、互联网技术下
九、学而思PK新东方
十、高考改革热潮
第三节2019年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析
一、2019年中国教育培训市场的环境与现状
二、2019年教育培训机构数量分布
三、行业细分与数据挖掘

四、教育培训市场及受众结构与数据应用
五、中国教育培训市场前景分析
六、我国教育培训行业发展趋势
第三章 我国中小学课外培训行业发展分析
第一节课外辅导培训概述
一、外辅导培训概念
二、课外辅导培训主要特征
三、课外辅导培训现实主要意义
第二节我国中小学教育培训行业分析
一、中小学课外辅导培训行业概述
二、中小学培训市场的问题
三、中小学课外辅导发展历程与趋势
第三节我国中小学课外辅导市场分析
一、中小学培训市场的现状
二、中国中小学课外辅导市场的特点
三、中国中小学课外市场各种模式发展情况
第四节2019年我国中小学课外辅导市场前景展望
一、我国中小学人数庞大
二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长
三、我国的中小学课外辅导市场前景展望
第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析
第一节我国民办中小学课外辅导培训行业现状
一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势
二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征
三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题
四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质
第二节我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势
一、品牌化格局形成
二、进入国际市场竞争
三、个性化辅导市场持续提高
四、行业规模盈利点越来越清晰
五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化
第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析
第一节中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势

一、区域发展不均衡，行业集中度低
二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
K12课外的区域性龙头渠道集中于三四线城市，K12课外培训行业低线城市占比低的倒三角形态。
K12课外行业CR10品牌渠道在各线城市分布
数据来源：公开资料整理
四、国际经验与发展趋势
第二节中国K-12课外辅导行业领先企业业绩
一、业务模式与价值创造过程
二、行业扩张能力与盈利能力
三、行业成本结构与定价权
四、标杆企业运营效率分析
五、标的对比研究
第三节2019年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司
一、传统培训机构的自我颠覆
二、互联网公司的躬身入局
三、线上线下融合的趋势
第六章 2020-2026年教育培训市场发展趋势分析
第一节2020-2026年我国教育产业发展趋势
一、教育培训产业发展趋势
二、教育行业网络建设新趋势
三、中国职业教育现状及前景趋势预测
第二节2020-2026年我国培训产业发展趋势
一、培训机构品牌化
二、培训项目综合化
三、培训课程个性化
四、培训范围国际化
五、培训模式多元化
六、培训手段多样化
七、培训服务增值化
第七章 2020-2026年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势
第一节中国K-12课外辅导行业规模与增长动力
一、市场规模与发展速度
二、K-12产品及服务形态

三、增长动力
第二节中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会
一、全球教育培训行业VCPE投资趋势
二、中国教育培训行业投资趋势与机会
第八章 2020-2026年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究（ZY ZS）
第一节中国中小学课外辅导市场的总体特征
第二节中国中小学课外辅导市场的教学服务模式
第三节中小学课外辅导的市场概况
第四节开展中小学课外辅导业务的培训公司分析
一、学大教育
二、学而思
三、新东方
四、安博教育
第五节教育培训行业社交媒体使用突围
一、新媒体，老标准
二、客户流程与转化跟踪机制不协调
三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘
图表目录：
图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数
图表：2019年中国各类教育培训机构统计
图表：2015-2019年中国教育培训机构数量时间趋势
图表：2019年中国教育培训机构开设课程情况
图表：2015-2019年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况
图表：2015-2019年固定资产投资中教育投资情况
图表：2019年培训机构省份地区分布图
图表：2019年西南地区培训机构省份地区分布图
图表：2015-2019年中国语言培训市场规模及增长趋势0
图表：2019年中国语言培训机构品牌关注度分析
图表：2015-2019年中国IT培训市场规模及增长趋势
图表：教育培训机构从业人员年龄结构
图表：不同行业受访者的未来培训计划情况
图表：不同行业受访者的未来培训目的情况
图表：培训对象的学历层次
图表：培训对象的职业结构
图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的
图表：中国教育培训行业整体五力模型分析
图表：中国教育公司上市时间一览
图表：中国教育培训行业机会分析
图表：中国教育培训行业前景预测
图表：中国K-12课外辅导行业市场规模分布图
图表：中国K-12行业结构分析
图表：K12课外辅导行业价值创造过程图示
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/840177.html